2009年11月1日（毎月1回1日発行）通巻621号 昭和33年5月1日第3種郵便物認可

プロの美容師を目指す人のスキルアップ・マガジン

# TOMOTOMO

蝴蝶网
hudie.com

単色塗りに差をつけろ!

## ワンランクアップ・ホイルワーク

東京ジャン!

11
NO.621
NOVEMBER / 2009

蝴蝶网
hudie.com
東京ジャン!

# Model Luxuely

## それは、「貴方だけ」の贅沢。

サロンで完成されたスタイルを、翌朝からも継続する為に。一人ひとりのスタイルに合ったホームケアで宝石のような美しい輝きを。

LUXUELY＝luxury×jewel

東京ジャン!

**カウンセリング型シャンプー／トリートメントシステム**

ベースコントロール（シャンプー）B1/B2/B3 NET:250ml　テクスチャーコントロール（トリートメント）BL/RE/GR/YE NET:240g

問い合わせ／香栄化学株式会社　http://www.koei-kagaku.co.jp/

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网 hudie.com

ロンドン長期滞在

# 語学学校 × V. サスーンアカデミー

学生ビザ取得から、現地サロンでのアルバイトまでフルサポート !!

現地サロンで働きながら、本場の美容を学ぶ ・ 美容スキルに加え、語学力も身につける、 充実の語学学校セットプラン

2010年サスーンアカデミー長期コース募集開始!!

## ビギナーズディプロマコース30週間

※対象美容歴: 美容学校卒業程度〜(初級者向) 留学期間例: 約1年間

2010年3月20日(土)〜2011年4月17日(日) 帰国(日本着)

## ポストグラジュエイトコース25週間

※対象美容歴: 3年以上(中級者向) 留学期間例: 約1年間

2010年1月9日(土)〜2010年12月19日(日) 帰国(日本着)

※上記期間は一例です。ご出発・ご留学期間は、お客様一人一人に最適なプランをご提案させて頂きます。どうぞお気軽にご相談下さい。

フリーダイヤル(9am~8pm):0120-40-6667 営業時間外(24hr):090-2403-7604(担当:徳田) 090-3096-6667(担当:渡辺)

**無料カウンセリング随時受付中!!まずは、お気軽にお問い合せ下さい。フリーダイヤル 0120-40-66**

アレスがオススメする、

# V. サスーンアカデミー

円高(ポンド)の今だから、ロンドン留学に格安で行く最大のチャンス!

昨年度満席御礼! サスーンカットスタイル集中トレーニング

## 12週間コンプリヘンシブコース 全日程通訳キャンペーン

長期!!ロンドンで本格的にヴィダルサスーンの技術を学ぼう!

最短留学期間: 2010年1月2日(土)~2010年3月28日(日)

コンプリヘンシブコースは受講期間3ヶ月の為、サスーンアカデミー長期コースでは唯一学生ビザの取得が不要です。滞在費用も3ヶ月分ですので、集中的に技術を修得したい方にピッタリのコースです。ご受講をお考えのお客様は、是非この機会をお見逃しなく!

現在円高、通訳シェア(共同利用)の相乗効果により、通常期では考えられないご留学代金が実現されております。今年度も、満席になり次第募集を締め切らせて頂きます。ご検討中のお客様は、是非お早目にお申し込み下さい。

※シェア通訳料金:通常、1名の受講者に対し1名の通訳者が担当するところ、複数名の受講者に対し1名の通訳者が担当することにより、通訳料金が格安になります。

Photos by SASSOON ACADEMY『2009 秋冬コレクション "LASER - レーザー"』 and『2009 春夏コレクション "LE BASIER - ル・ベーゼ -"』 official agent for SASSOON ACADEMY -サスーンアカデミー公式代理店-

全てのスタートはカウンセリング(無料随時実施中)から! 原宿オフィスで、スタッフ一同、心よりお待ちしております。

**ALES INTERNATIONAL CO., LTD.**

無料!豪華!この資料で弊社の英国美容留学の全てがわかります。是非、お申し込み下さいませ。

フリーダイヤル(9am-8pm受付):0120-40-6667 営業時間外(24h受付) ❶:090-2403-7604(担当:徳田) ❷:090-3096-6667(担当:渡辺) フリーファックス(24h受付):0120-00-427

Eメール: info@ales-inter.co.jp (毎日24時間受付) ホームページ: http://www.ales-inter.co.jp 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-9-1 トミナガビル2F

ALES INTERNATIONAL UK Ltd【ロンドン法人】 6Braid court Lawford Road Chiswick London W4 3HS 主催:(株)アレスインターナショナル 観光庁官登録旅行業第1660号

日本旅行業協会正会員

ボンド保証会員 (社) 日本旅行業協会正会員

弊社では、国土交通省の厳しい審査の過程を経て第一種旅行業の許可を取得し旅行業協会の正会員となりました。正会員である旅行会社は弁済業務保証金制度が適用されるので、万が一旅行会社が倒産してもお申込み頂いた旅行代金は弁済限度額内で弁済の対象となります。

弊社では任意加入であるボンド保証会員に加入しています。ボンド保証制度とは弁済業務保証金制度の上乗せする保証制度で、万が一倒産した場合でも法律で定められた弁済限度額に加え、ボンド保証制度からの補償金も支払われる為、留学者はより厚い保護が受けられます。

旅行業公正取引協議会会員

留学ホームステイツアー等適正化協議会正会員

# 11

TOMOTOMO
no.621/NOVEMBER/2009

hair / Itsuko Ikekita [Fiber Zoom]
make-up / Eri Kaneda,Yoshitatsu Nakayama [cheveuxcourts]
styling / Noyuri Sato [cheveuxcourts]
photo / Urara Ogasawara [SHINBIYO]

蝴蝶网

012 特集
単色塗りに差をつけろ!
# ワンランクアップ ホイルワーク

014 **FOIL-WORK COLOR DESIGN VARIATION**

030 サークル×スライスの取り方でマスター
**今すぐ使える!
ホイルワークの基本配置**

036 お客さまのお悩み解決&希望をかなえる
**5つの効果別
ホイルワークケーススタディ**

048 あなたの悩みもコレで解決!
**ホイルワークのお役立ちテクニック**

054 こんな言い方あったんだ!
**ホイルワーク提案のプレゼン方法**

058 ダメージレスで褪色しづらい
**低アルカリカラーを使いこなそう!**

連載

006 **COVER DESIGN MESSAGE**
池北五津子［Fiber Zoom］

068 「いま」を駆け抜ける新世代
**U-29 アンダーニジュウク**
加藤久美子［cime］

072 気になるあの人の今までとこれから
**NOW & THEN**
和野陽介［ZACC］

078 カットの原理がわかる12のレッスン
**CUT SEMINAR 2009**
第8回
「セイムレイヤーとは?」
古城 隆［DADA CuBiC］

090 全国ハリキリサロン探訪
**今月の訪問地・広島県広島市**

092 街で見かけた TOKYO BOYS&GIRLS
**お洒落あたま目撃レポート**
ashimai

094 「目指[illegible]
非[illegible]
師岡[illegible]

096 うち[illegible]
美容[illegible]
北日[illegible]

103 仕事・趣味・悩み etc… なんでも話せるおしゃべりカフェ
**TOMO café**

116 **NEXT ISSUE** 次号予告

117 **BACKNUMBER** バックナンバー

118 **SPECIAL THANKS** 協力一覧

東京ジャン!

**COVER DESIGN MESSAGE**

池北五津子［Fiber Zoom］

hair／Itsuko Ikekita［Fiber Zoom］
make-up／Eri Kaneda,Yoshitatsu Nakayama［cheveuxcourts］
styling／Noyuri Sato［cheveuxcourts］
photo／Urara Ogasawara［SHINBIYO］

BK輪ネックレス￥29,400／Ariane

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

白ドレス¥9,3[illegible]5 白ロングネックレス¥31,290、白花チョーカーネックレス¥31,290／すべてAriane

蝴蝶网
hudie.com

BKブレス¥7,245、BKトップネックレス¥20,790、シルバーネックレス¥52,500／すべてAriane

蝴蝶网
hudie.com

# パーマをもっと自由に使いこなして！

今だから言えるけど、若手技術者の頃はパーマが苦手でした。カットで完璧に構築されたスタイルにパーマは不要ぐらいに考えていて。お客さまから「パーマをかけたい」って言われて初めて、「じゃあ、今日はパーマデザインを考えなきゃ」って重い腰を上げる感じ。たぶん、その頃の私は、カットとパーマは別の世界に存在するもの、って考えていたんだと思います。だけど当然、こんな考えじゃデザインの幅が増えなくて。それで、カットスタイルに部分的にパーマを取り入れてフォルムを膨らませたり、質感を変えたり…。そうしたら、「パーマって使えるんだ！」って大発見（笑）。こんなふうに、先入観や固定観念の類がデザインの幅を狭くするって痛いほどわかるから、みんなにも、今主流のゆる&ふわウエーブとか毛先カールだけじゃなく、いろんな挑戦をして、たくさんのパーマの可能性を見つけてほしいな。

東京ジャン！

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网

ホイル
ワーク
テクニック
1

## 単色塗りに差をつけろ！

# ワンランクアップ ホイルワーク

みなさん、最近お客さまがドキドキするようなカラーを提案できていますか？

色みだけで変化をつけるワンメイクだけだと、中明度が主流になっていることもあって、

なかなか新しいデザインをつくることって難しいですよね。

しかも、マンネリ化すると、お客さまに「ホームカラーでいいや！」なんて思われてしまうかも……。

そこで、是非とも身につけたいのがホイルワークのテクニック。

同じ色みのままでも立体感や動きを出したり、お客さまも嬉しい小顔効果があったりと、

デザインの幅もカラーの楽しみもグーンと広がります。

そんなホイルワークの基礎テクから提案方法までをTOMOTOMOでマスターしましょう！

東京ジャン！

color／Eri Shiozaki
hair／K-suke Moriya
make-up／Fumiko Oyamada［imaii］
styling／Megumi Ishibashi
photo／Kazuhiro Itabashi［SHINBIYO］

蝴蝶网
hudie.com

# FOIL-WORK COLOR DESIGN VARIATION

ウイービングやスライシングなど、ホイルワークのテクニックをつかうと、
カラーデザインの可能性は大きく広がります。
ホイルワークによって、より洗練された12のスタイルを紹介します。

大澤正行　塩﨑江梨［imaii］
中屋宏美　池内麻衣子［kakimoto arms］

color／Masayuki Osawa
hair／K-suke Moriya
make-up／Fumiko Oyamada［imaii］
styling／Megumi Ishibashi
photo／Kazuhiro Itabashi［SHINBIYO］

ジャケット¥20,790（MATIERES／マティエ）
その他スタイリスト私物

蝴蝶网
hudie.com
東京ジャン!

color／Eri Shiozaki
hair／K-suke Moriya
make-up／Fumiko Oyamada [imaii]

ピアス¥24,150（ROYAL ORDER／ロイヤルオーダー）
USED Tシャツ¥3,690（古着屋本舗by SPINS／古着屋本舗 バイ スピンズ）
その他スタイリスト私物

東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

color／Eri Shiozaki

東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

東京ジャン!

color／Masayuki Osawa
hair／K-suke Moriya
make-up／Fumiko Oyamada [imaii]

黒スパンコールトップス¥9,800（B DONNA／ビ ドンナ）
その他スタイリスト私物

蝴蝶网
hudie.com

## 東京ジャン!

color／Masayuki Osawa
hair／K-suke Moriya
make-up／Fumiko Oyamada [imaii]

ホシモチーフネックレス¥266,700
クラウンチェーンネックレス¥69,300
カギモチーフヘッド¥81,900
ピアス¥22,050（すべてROYAL ORDER／ロイヤルオーダー）
その他スタイリスト私物

蝴蝶网
hudie.com

color／Eri Shiozaki
hair／K-suke Moriya
make-up／Fumiko Oyamada [imaii]

黒シルク×ゴールドチェーンネックレス 参考商品（m.h.DESIGN／エム エイチ デザイン）
レザーベスト¥21,500（VIVIER／ヴィヴィエ）
その他スタイリスト私物

東京ジャン!

color&make-up／Hiromi Nakaya
hair／Yukari Fukumoto [kakimoto arms]
styling／Megumi Date [takahashi office]
photo／Emi Hara [SHINBIYO]

東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

ccolor／Hiromi Nakaya
hair & make-up／Chikako Utsumi[kakimoto arms]

東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

東京ジャン!

color&make-up／Maiko Ikeuchi
hair／Mai Iida [kakimoto arms]

蝴蝶网
hudie.com

color／Maiko Ikeuchi
hair／Yukari Fukumoto
make-up／Mai Iida [kakimoto arms]

蝴蝶网
hudie.com

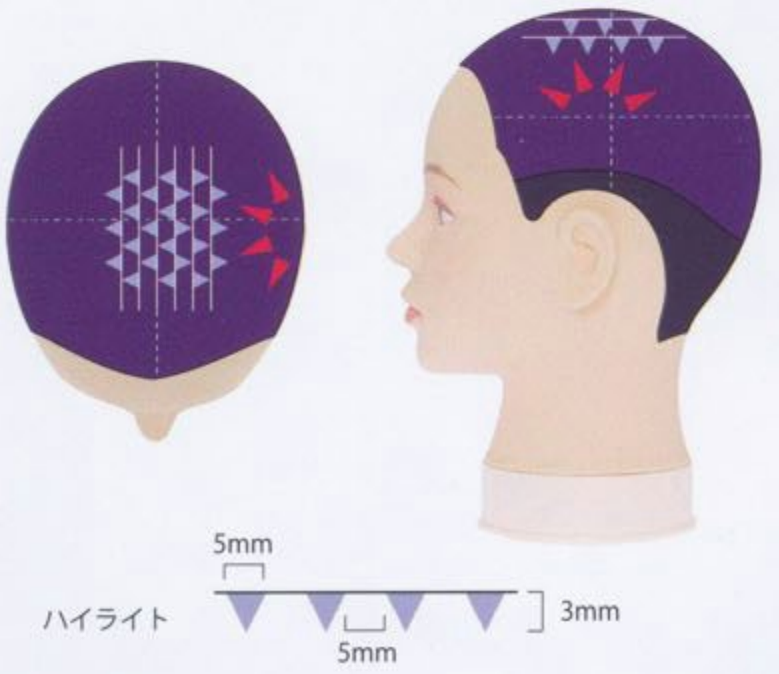
color&make-up／Hiromi Nakaya
hair／Chikako Utsumi［kakimoto arms］

グレーフリンジドレス¥23,940（Manyaque）

# FOIL-WORK COLOR RECIPE

※レベル表記については、15段階レベルスケールを基準にしています。

## P.14
## 鮮やかなレッドが際立つ立体ショートレイヤー

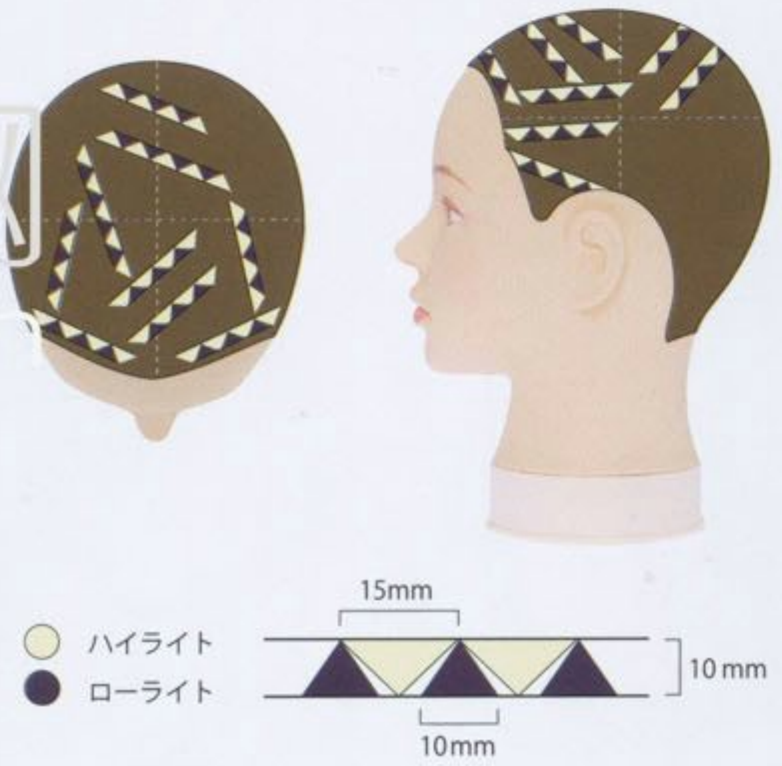



モヒカンラインに長さを残したショートレイヤーベース。パートを起点に、正中線と平行にウイービングを入れ立体感を出す。またライトサイドには、アクセントとなる幅1センチ、高さ3センチの三角形のスライシングを入れる。まず、aでウイービング(7ミリ間隔)と三角スライシング部分を、それぞれ12レベル、13レベルまでブリーチ。その後、スライシング部分にピンクレッド系のマニキュアbを塗布。スライシング部分とアンダー一周を除いて、バイオレット系5レベルのcで全頭をカラー。さらに、フォルムにメリハリを出すために、アンダー一周に、ローライトとなるナチュラルブラウン4レベルのdを塗布。15分放置。

### 薬剤DATA

- a　ウエラブリーチ クリーム　OX6%(ウエラ)
- b　ホット ホット ピンク: レッド パッション=5: 1(マニックパニック)
- c　コレストン パーフェクト　3/6　OX6%
- d　ソフタッチ S4/00　OX1.5% 2倍量(すべてウエラ)

## P.15
## 強めコントラストでランダムな動きを出したマッシュ

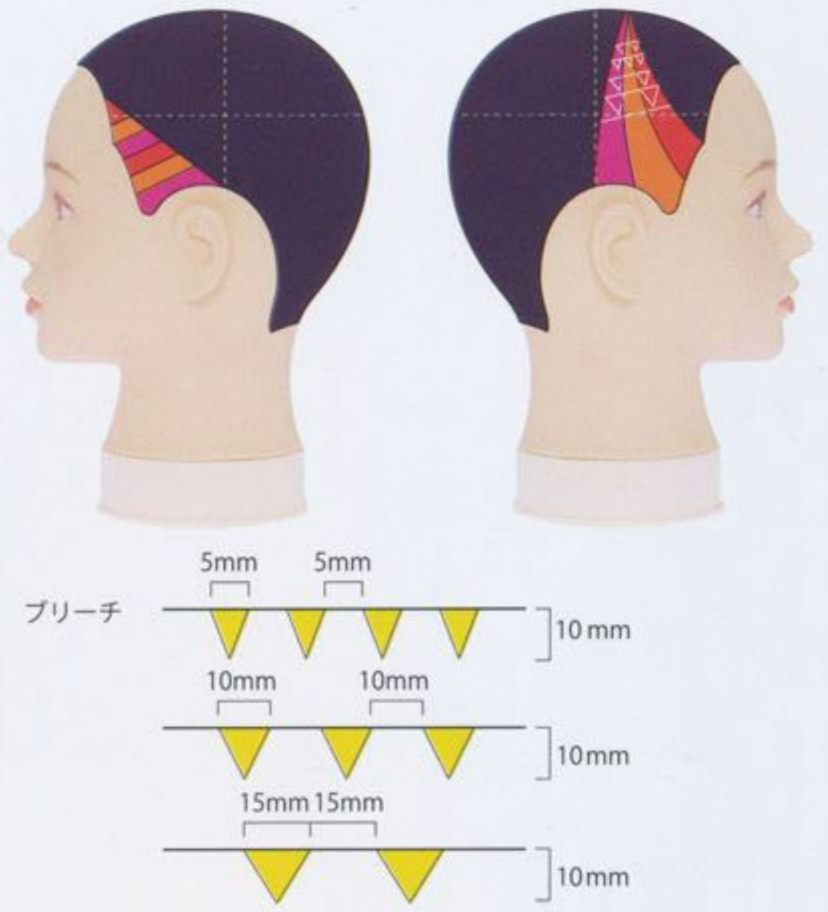



バングが目の下のレングスのマッシュ。トップを中心としてランダムにスライスをとり、ウイービング(30ミリ間隔)を入れることで動きを表現。また、1スライスの中に、ハイ&ローライトを隣合わせに入れコントラストを出し立体感を強調している。まず、ハイライト部分はaで13レベルまでリフトさせる。ローライトは、ハイライトのチップの間を埋めるようにとりブラウン系4レベルのbを塗布する。ホイルを入れた部分以外を、マット系9レベルのcで全頭をカラーする。15分放置。

### 薬剤DATA

- a　ウエラブリーチ クリーム　OX6%
- b　ソフタッチ S4/7　OX1.5%(すべてウエラ)
- c　プロマスターEX　M-9/9　OX6%(ホーユー)

## P.16
## 鮮明な暖色でモードの中にやわらかさを出したワンレングス



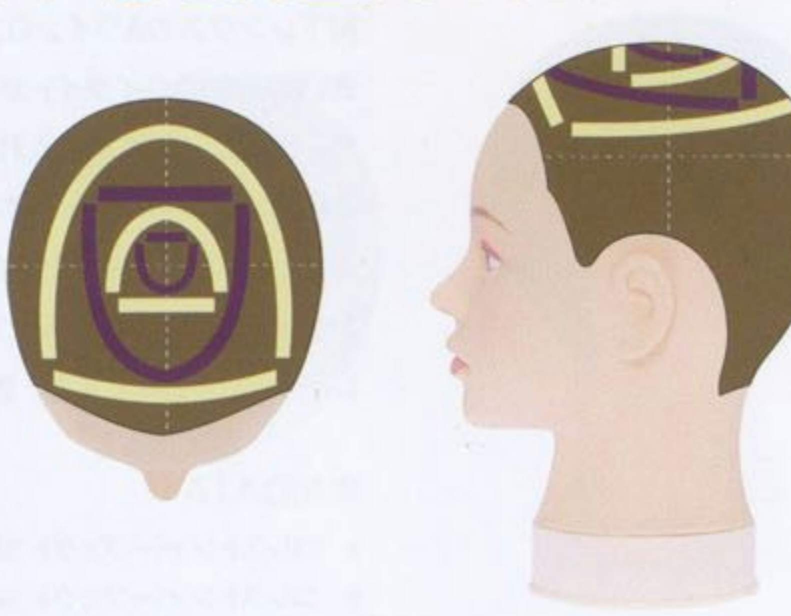

あごラインのワンレングス。モード感と重さのあるスタイルに、ハイライトとして原色に近い暖色を入れることで、女性らしさと軽さを出している。左サイドは、テンプルポイントから耳上までを分けとり、aでブリーチする。その後、ブリーチしたセクションを6等分し、下からピンク系(b)、ピンクベージュ系(c)、オレンジ系(d) の順にカラー。右サイドは、トップから裾に向かって広がる様に三角形に髪を分けとり、ハチから下をスライシング、その上をウイービング(10ミリ間隔)でとりaでブリーチ[illegible]。このセクションを縦に3つに分け、[illegible]ュ系(c)、ピンク系(b) の色を乗せる[illegible]アッシュ系6レベルのeでカラーする。

### 薬剤DATA

- a　ウエラブリーチ クリーム　OX6%(ウエラ)
- b　ホット ホット ピンク(マニックパニック)
- c　マテリア　WB-8: M-O=1:1　OX2%(ルベル/タカラベルモント)
- d　エレクトリックラヴァ(マニックパニック)
- e　ソフタッチ S6/11　OX2.8%(ウエラ)

蝴蝶网 hudie.com
東京ジャン!

## P.17
## マーブルカラーでリッジ感を際立たせたカーリーヘア

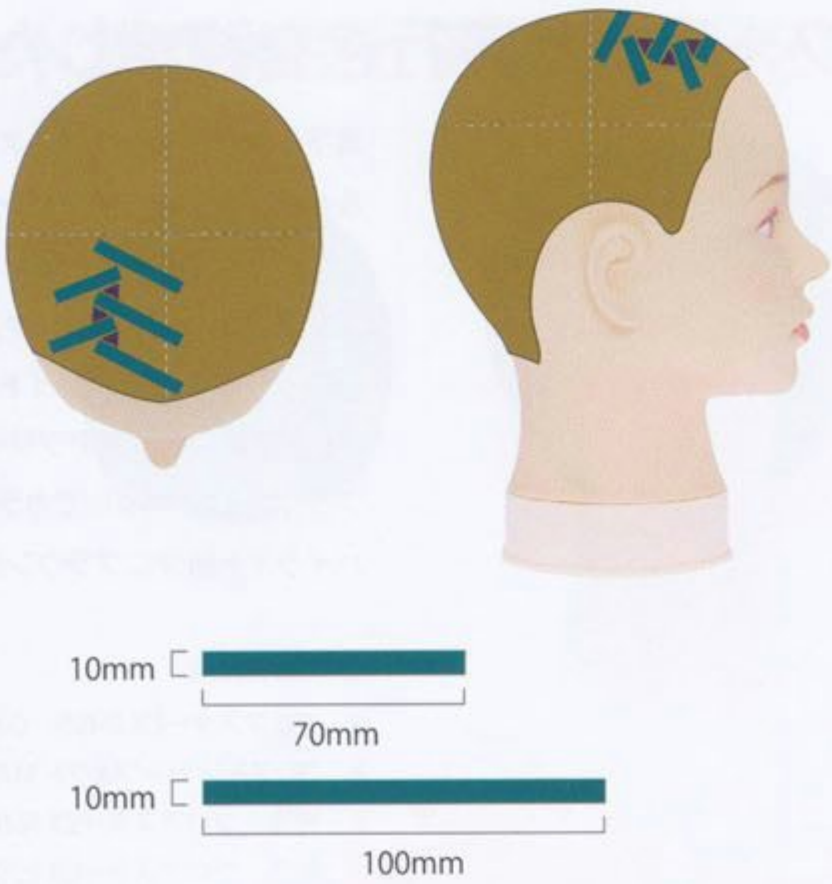



耳下レングスのセイムレイヤーベース。左図のようにバングとハチ周り一周をつなぐ三角形のスライシング（ハイライト）の内側に、ローライトとなる逆三角形のスライシング、ハイライトの三角形スライシング、ローライトの逆三角形スライシング、というように交互に配置している。そうすることで、ハイ＆ローライトのコントラストがより表現でき、動きや立体感を出しやすい。スライシングはすべて深さ1センチでとっていく。ハイライトはaで14レベルまでブリーチし、ローライトはブラウン系5レベルのbを塗布。その後、ホイル部分以外のベースを、マット系8レベルのcでカラーする。15分放置。

### 薬剤DATA

a　ウエラブリーチ クリーム　OX6%
b　ソフタッチ S5/00　OX1.5% 2倍量（すべてウエラ）
c　プロマスターEX MT-8/7: M-8/7=1: 1　OX6%（ホーユー）

## P.18
## 彩度の高いグリーンでインパクトを持たせた個性派ボブ

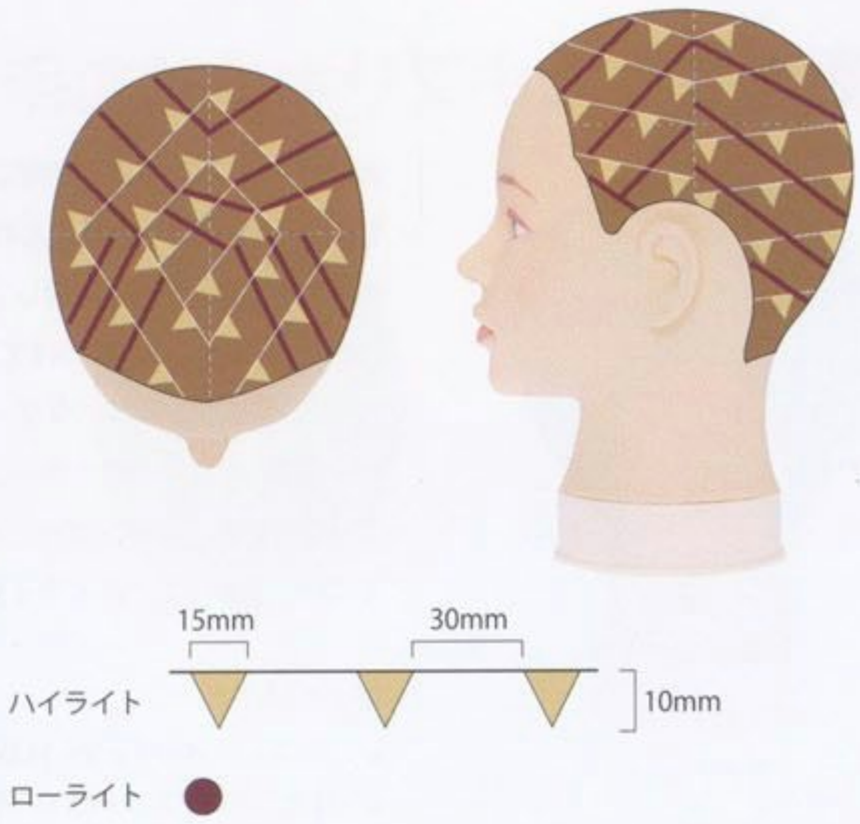



あごレングスのボブ。コントラストのあるハイ＆ローライトを表面に入れることで、動きや奥行きを出している。さらに鮮やかなグリーンを入れ、単調になりがちなボブに表情を持たせた。ベースをアッシュ系10レベルのaでカラー。ハイライトは、パートを基軸に、左図のようなかぎ型に配置。ヘビーサイド側は深さ1センチ、幅10センチ、ライトサイド側は深さ1センチ、幅7センチを目安にオリーブ系のマニキュアbでスライシングを入れる。ローライトは、2本のハイライトの間を三角チップでとり、cでカラーする。

### 薬剤DATA

a　プロマスターEX A-10/9　OX6%（ホーユー）
b　アトミック ターコイズ: アフターミッドナイトブルー=7: 1（マニックパニック）
c　ソフタッチ S4/00　OX1.5% 2倍量（ウエラ）

## P.19
## コントラストの強いハイ＆ローでボリューム感を強調したロング




ワンレングスにカットし、カドを取る程度にグラを入れた胸上レングスのロング。太めに入れたハイライトと、明度差のあるローライトでコントラストをつけ、カールの立体感とボリューム感を強調している。まず、ハイライトは斜めスライスでウイービング（25ミリ間隔）を取り、aで14レベルまでブリーチする。ハイライト部分をのぞき、ベースにベージュ系ブラウン10レベルのbを塗布し10分放置する。シャンプー、ドライ後、ローライトをスライシング（深さ8ミリ・25ミリ間隔）で入れる。ハイライトと交差するようにスライスを取り、ブラウン系5レベルのcを塗布し15分放置。このとき、ハイライトが入っている髪[illegible]

### 薬剤DATA

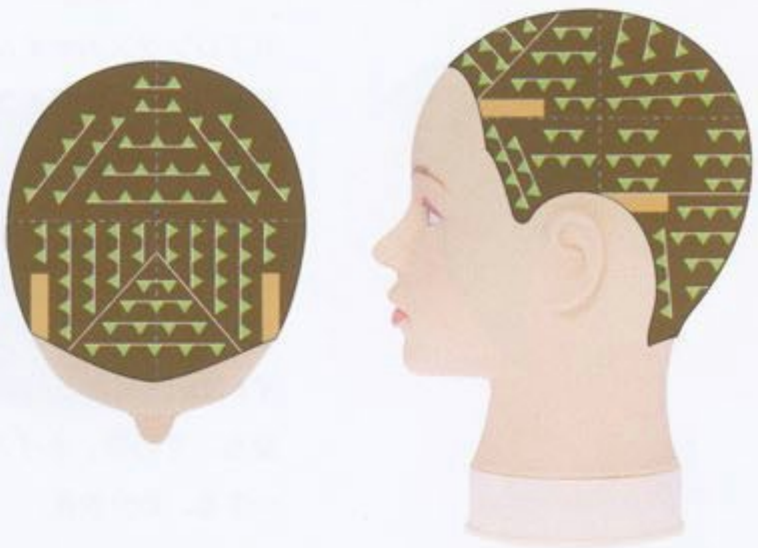
a　ウエラブリーチ クリーム　OX6%
b　コレストン パーフェクト 10/7　OX6%
c　ソフタッチ S5/7　OX1.5%（すべてウエラ）

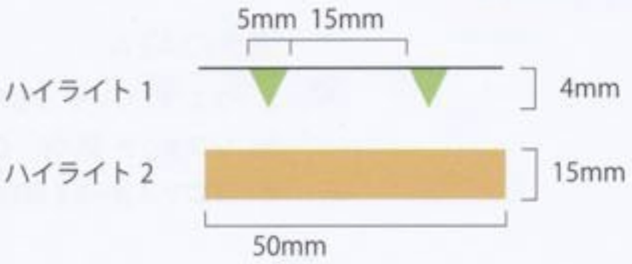
東京ジャン！
蝴蝶网

# FOIL-WORK COLOR RECIPE

※レベル表記については、20段階レベルスケールを基準にしています。

## P.20
## 顔周りの明るめスライシングでコントラストをつけた小顔ロング



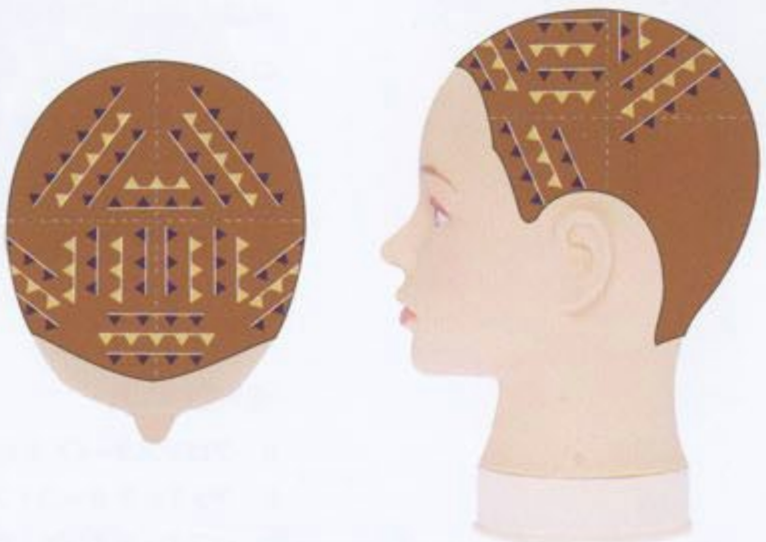


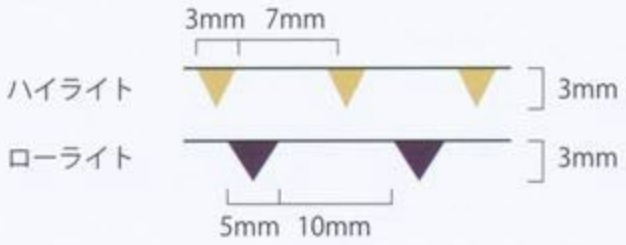

胸下レングスのAラインロング。落ち着きのある寒色系の中に、なじみの良い同系色のハイライトが入っていることで透明感と軽さが出ている。また、顔周りと耳後ろに入れたスライシングのハイライトで、顔周りに落ちる髪にコントラストをつけ小顔効果を狙っている。まず、ハイライトとなるマット系12レベルaをウイービング(15ミリ間隔)で入れ、同時にスライシング部分をbで13レベルまでブリーチ。さらにホイル部分以外をマット系8レベルのcでカラーする。20分放置後、ベース、ホイルの順に流す。

### 薬剤DATA

a コレストン パーフェクト 12/2 OX6%
b コレストン パーフェクト 14/00: ウエラブリーチ ノンダスト=15: 1 OX6%(すべてウエラ)
c 根元 プロマスターEX N-7/6: M-8/7=1: 1 OX6%
毛先 プロマスターEX ピグメント N-7p: M-8p=1: 1 OX2%(すべてホーユー)

## P.21
## 表面中心のハイ&ローで引き締めて、フォルムと奥行きを強調したショート



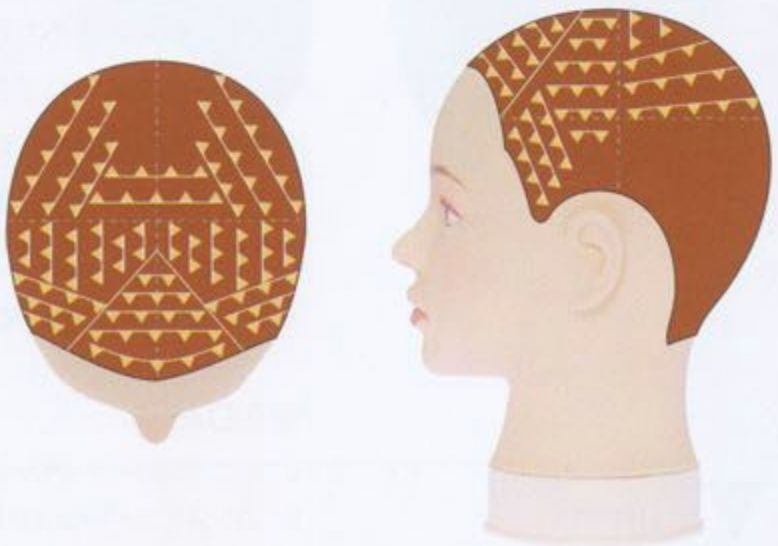



耳下レングスのグラベースショート。中明度のベースに、トップからロー&ハイライトをウイービングで交互に配置して自然な奥行きを出している。また、表面に長さがあるため、オーバーセクション中心に入れることで、フォルムにメリハリが出る。まず、トップからローライトのブラウン系6レベルのa、ハイライトのbを10ミリ間隔で交互に塗布していく。ハイライトは13レベルまでブリーチ。ホイル部分を以外のベースをナチュラルブラウン8レベルのcでカラーし、20分放置する。シャンプー、ドライ後、ハイライト部分にブラウン系9レベルのdで色みを乗せる。10分放置。

### 薬剤DATA

a プロマスターEX B-6/5 OX6%(ホーユー)
b コレストン パーフェクト 14/00: ウエラブリーチ ノンダスト=7: 1 OX6%(ウエラ)
c 根元 プロマスターEX N-8/7 OX6%
毛先 プロマスターEX ピグメント N-8p: B-8p=1: 1 OX2%
d プロマスターEX ピグメント B-9p OX2%(すべてホーユー)

## P.22
## ブレンドハイライトでやわらかな質感を強調したボブ



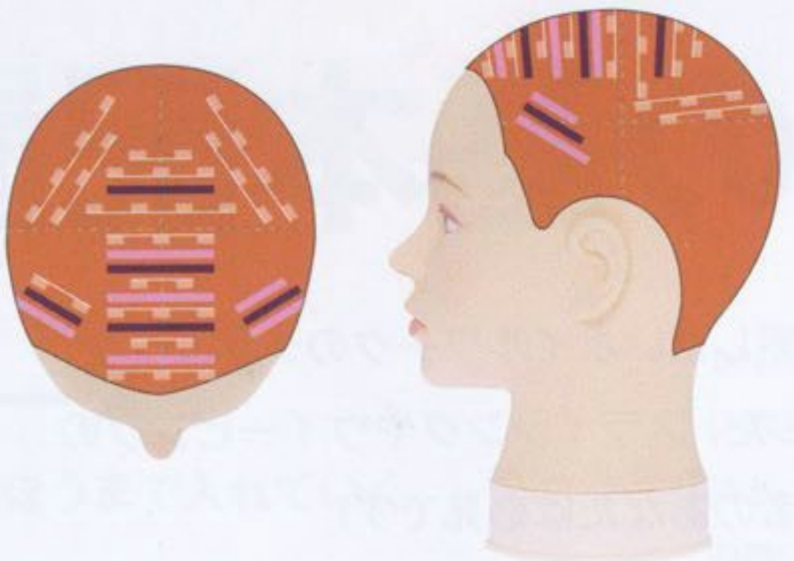
あごレングスのボブ。表面に細かくハイライトを入れ、重めボブの動きを強調し、透明感のあるふんわりとした質感を表現している。また、ツヤ感のある暖色系ベースに対して、透け感のあるハイライトを入れることで、自然なコントラストをつけ[illegible]（10ミリ間隔）で取りパウダ[illegible]パー系7レベルのbでカラー[illegible]でリフトする。シャンプー、[illegible]ルのcを塗布して、ハイライ[illegible]

### 薬剤DATA

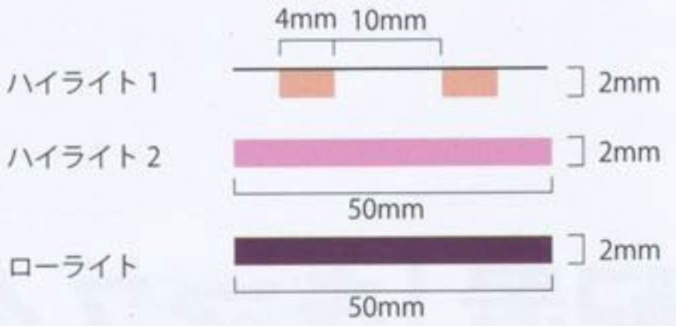
a コレストン パーフェクト 14/00: ウエラブリーチ ノンダスト=1: 1 OX6%(ウエラ)
b 根元 プロマスターEX C-7/7 OX6%
毛先 プロマスターEX ピグメント C-7p OX2%
c プロマスターEX ピグメント N-9p: B-9p=3: 1 OX2%(すべてホーユー)

東京ジャン!
蝴蝶网

## P.23
# 強めコントラストでリズミカルな毛束の重なりを出したショート



耳レングスのショートレイヤーベース。モヒカンライン～顔周りをメインに、ウイービング(ハイライト)、スライシング(ハイ&ローライト)を5ミリ間隔で交互に入れ自然な色みのコントラストを出すことで、トップの動きやフォルムの立体感を強調している。先にワンメイクでオレンジ系13レベルのaを塗布し30分放置。シャンプードライ後、ハイ&ローライトを入れる。ウイービングはチップを長方形にとり、より束感を出しやすくする。bで14レベルまでブリーチ。スライシングはハイ&ローともに深さ 2ミリ、幅5センチでとり、ハイライトはcで16レベルまでブリーチ、ローライトは暖色系ブラウン6レベルのdを塗布し20分放置する。シャンプー、ドライ後、ウイービング部分にレッドオレンジ系8レベルのe、スライシング(ハイライト)部分にピンク系9レベルのfを塗布し10分放置。

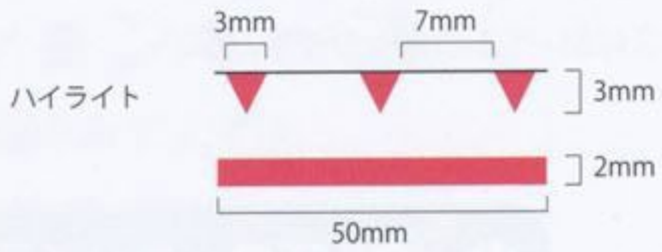



### 薬剤DATA

a オルディーブ 13-40 OX6%(ミルボン)
b コレストン パーフェクト 14/00: ウエラブリーチ ノンダスト=3: 1 OX6%
c ウエラブリーチ ノンダスト OX3%
d コレストン パーフェクト 6/04 OX6%(すべてウエラ)
e オルディーブ 8-48/H OX3%(すべてミルボン)
f オルディーブ 9-55/H OX3%

## P.24
# トップとバングのレッドで立体感とアクセントをつけた重めショート

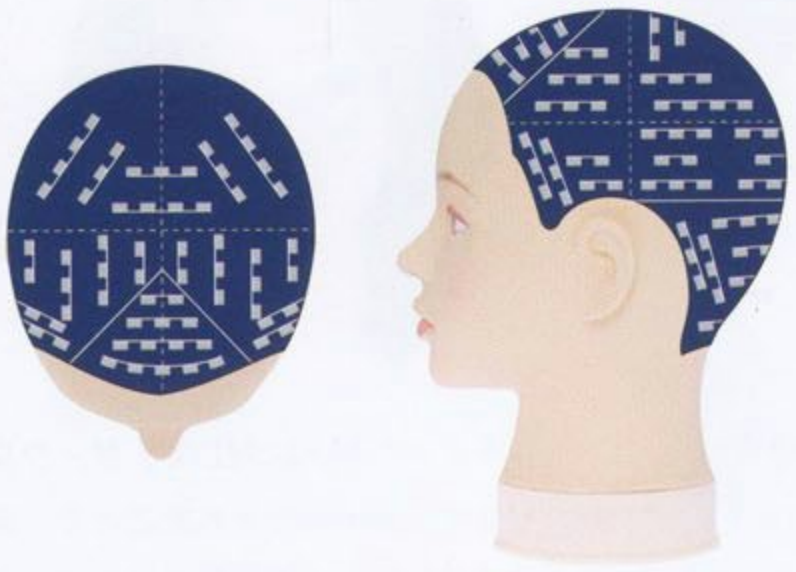
耳下レングスのグラベースのショート。黒ベースの重めショートに対して、ウイービング(15ミリ間隔)でトップに彩度の高いレッドを入れて、立体的なフォルムにしている。また、バングに入れたスライシングと顔周りのウイービンでアクセントをつけ、平面的なバングにメリハリを出している。ウイービング部分はaで12レベルまでリフトさせる。また、スライシング部分はbで13レベルまでブリーチ。その後、レッド系8レベルのcでトナー施術をして、ハイライト部分に色みを乗せる。



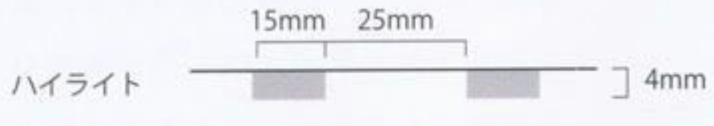

### 薬剤DATA

a コレストン パーフェクト 14/00 OX6%
b コレストン パーフェクト 14/00: ウエラブリーチ ノンダスト=10: 1 OX6%(すべてウエラ)
c プロマスターEX ピグメント R-8p: RR-7p=3: 1 OX2%(ホーユー)

## P.25
# 太めチップで大胆な毛流れとボリューム感を強調したロングレイヤー



胸上レングスのロングレイヤー。ウイービング(ハイライト)を太めの長方形チップで取ることで、カールのツヤ感を損なわずに、大胆な毛流れと動きを出すことができる。また、メリハリもしっかりつくため、フォルムに立体感や奥行きも出る。ハイライトとベースを同系色でまとめているため、ナチュラルな仕上がりになる。まず全頭にウイービングでハイライト(25ミリ間隔)を入れる。aを塗布し [illegible] ライ後、アッシュ系8レベルのb [illegible] 10分放置。




### 薬剤DATA

a コレストン パーフェクト 14/00: ウエラブリーチ ノンダスト=1:1 OX6%(ウエラ)
b 根元 プロマスターEX A-8/7: N-8/7: V-8/7=2: 2: 1 OX6%
毛先 プロマスターEX ピグメント A-9p: N-9p: V-8p=2: 2: 1 OX2%(すべてホーユー)

蝴蝶网
hudie.com



## サークル×スライスの取り方でマスター

# 今すぐ使える！ホイルワークの基本配置

いつもの一色塗りじゃ満足できない。そんなときに提案したいホイルワークのテクニック。
ここでは放射状に入れる「サークル配置」をベースにした、スライシングやウイービングの
入れ方の基礎を紹介していきます。ホイルワーク初心者のあなたは必見です！

長崎英広［MINX］

## Part1 基本の「サークル配置」をマスターしよう

ここでは、カットベースに合せたホイル配置の基本とバリエーションのつけ方について見ていきましょう。

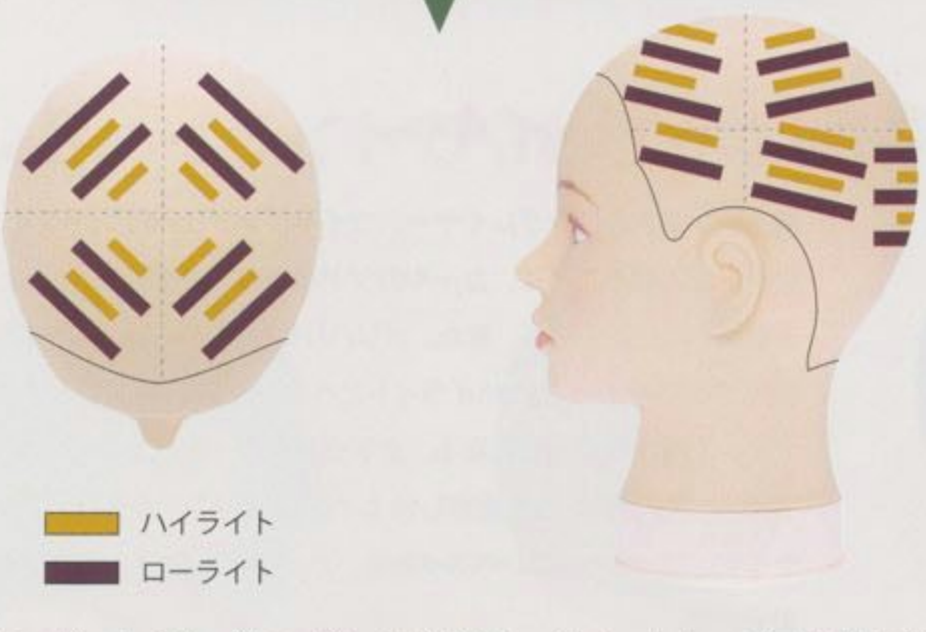
## ホイルワークをサークル配置で入れるメリットはなに？

ホイルワークにおけるサークル配置とは、毛流れに対してホイルを垂直に配置していくやり方。
そのメリットとしては、頭の丸みに添ってホイルを配置していく分、自然な感じに仕上げられること。
そして、配置がシンプルな分、応用がききやすいことなどが挙げられます。

### 基本のサークルの入れ方をマスターしよう

基本となる、スタンダードなサークル配置について見ていきます。ここではセンターパートのレイヤースタイルに対して、サークル配置の効果がわかりやすいように、10レベルのベースに5レベルのローライト（5ミリ）、13レベルのハイライト(3ミリ)のセットでスライシングを入れています。

**スタンダードなサークル配置**




センターパートのレイヤーベースなので、イア・トゥ・イアと正中線をつなげた位置から、頭頂部を少しあけて放射状にスライスを分け取ります。次に、毛流れに対して垂直になるようにスライシングやウイービング（ここではスライシング）を入れていきます。ハチ上に比べてハチより下は骨格の範囲が広い分、パネルは多めに配置してバランスを取ります。

**サークルでロー＆ハイライトを入れた仕上がり**

東京ジャン！

レイヤーベースに対して、サークル配置でスライシングを入れた仕上がりです。ホイルを入れたことで、全体に色や明るさの凹凸ができ、立体感がついているのがわかります。また毛流れに合わせて放射状にホイルを配置したことで、ローライト＆ハイライトの色が固まって出るような不自然さがなく、馴染みもよくなっています。

サークル配置に変化をつけることで、様々な応用をきかせることができます。バリエーションのつけ方はP31～33を参考にしていきましょう！

# 基本のサークル配置をアレンジしてみよう

蝴蝶网

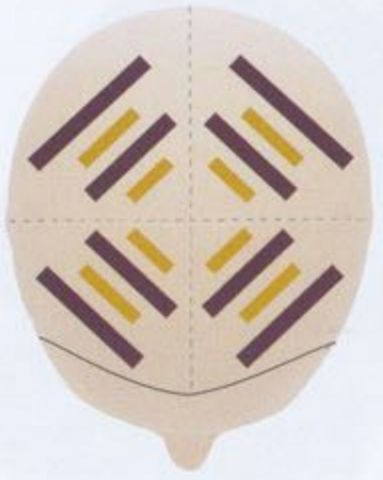
## 01 カットベースが変わると、配置はどう変わる？

**サークル配置を考える上で重要になるのは、カットベースの段差のつき具合。グラやワンレンベースなどの表面の段差の幅が狭い＝髪の動きが少ない場合、ホイルの効果が見えにくいので、段差の幅が広いレイヤーベースとは配置が異なってきます。段差のつき方に注目して、ホイルの枚数を増減していきましょう。**

### A レイヤーベース

**段差が広い分、下のほうまで入れていく**

レイヤーベースなど幅の広い段差がついている場合、髪の動きが出やすいので、アンダー（ぼんのくぼのあたり）までホイルを配置するのがベスト。Bのように表面中心に入れてしまうと、表面の明るい部分とすその暗い部分の明暗のコントラストがついてしまうので、段差の幅を見ながら全体に入れていきましょう。



### B グラデーションベース

**段差が狭い分、表面のみで大丈夫**

グラデーションやワンレングスなどの段差が狭いカットベースの場合、Aのレイヤーベースのように下のほうまでホイルを入れても表面には見えてきません。そのため、アンダーに入れるホイルの枚数を減らして表面中心の配置にしても、デザイン上にはあまり差し支えはないと言えるでしょう。

東京ジャン!

10レベルのベースに、A、B共に5レベルのローライト5ミリ、13レベルのハイライト3ミリのスライシングを入れている。

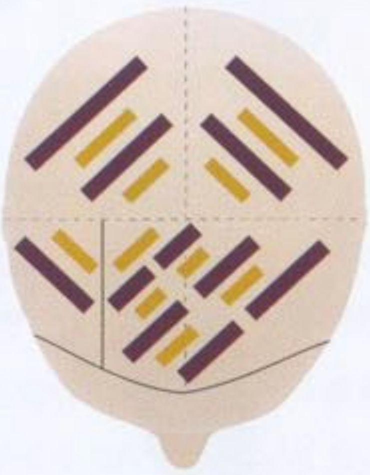
蝴蝶网
hudie.com

# 02 パートの取り方が変わると、配置はどう変わる？

基本のサークル配置（P30）はセンターパートのスタイルでしたが、分け目のつけ方が変わると左右のバランスが変わるため、サークルをずらす必要が出てきます。ここではサイドパート、ノーパートの場合のずらし方を見ていきます。

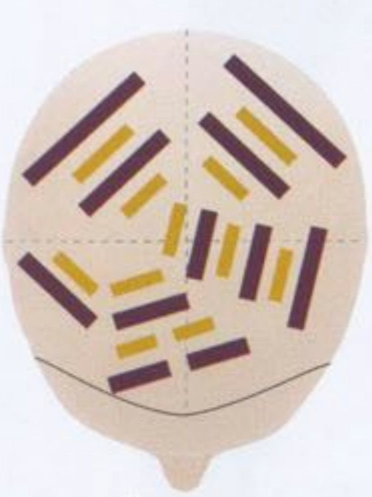
## A サイドパート
### 分け目をまたがないようにサークルをずらす

サイドパートの場合、パートの拠点（今回は右寄り）が中心になるようにサークル配置をずらして、分け目をまたがないようにします。またヘビーサイドとライトサイドで毛量のバランスが変わるため、ヘビーサイドが多め、ライトサイドが少なめになるように、ホイルの枚数に変化をつけて左右の明るさに差が出ないようにしましょう。



## B ノーパート
### サイド～フロントにもホイルを配置して

Aと同様、ノーパートの拠点（今回は右寄り）が中心になるように、スタンダードなサークル配置をずらしていきます。このスタイルはノーパートでサイド～フロントがつながった状態なので、Aに比べて前方に向かう毛量が多い分、少しホイルを多めに入れていくと、全体の明暗のバランスが整いやすくなります。



東京ジャン！

10レベルのベースに、A、B共に5レベルのローライト5ミリ、13レベルのハイライト3ミリのスライシングを入れている。

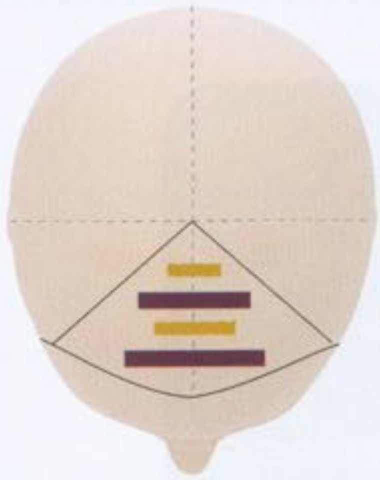
# 03 バングのデザインが変わると、配置はどう変わる？

バングのデザインに対して、ホイルをどう配置するかが重要なポイント。特に顔周りは目立ちやすい分、お客さまにホイルワークの効果を伝えやすい場所なので、デザインの効果が現れるようにそれぞれ入れ分けていきましょう。

## A ワイドバング

### バングの深さに合わせてホイルの枚数を調整

バングが独立したデザインになっている場合、三角形にセクション分けして入れることで、ホイルの効果をはっきり表現していきます。バングの深さによってホイルの枚数は調整していきましょう。



## B センターパートのななめバング

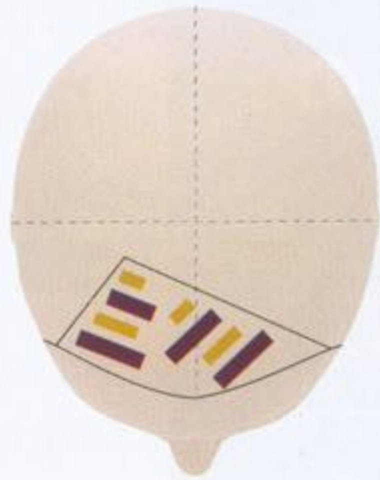
### ななめバングは生えぎわと平行のスライス取りを

バングが独立していない場合はパートを起点に、生えぎわと平行に入れます。またBやCのようにパートをはっきりつける時には、パートぎわにホイルの跡がくっきり出るのを防ぐため、パートを5ミリ程度よけた位置から入れていきましょう。

## C サイドパートのななめバング

### 分け目をまたがず、前半分のサークルをずらす

P32のBと一緒の考え方で、パートの拠点が中心になるように、サークルの拠点をセンターからずらします。分け目をまたいで入れると、ロー&ハイライトが固まる場所が出てきたりするので注意しましょう。



東京ジャン!

10レベルのベースに、A～C共に5レベルのローライト5ミリ、13レベルのハイライト3ミリのスライシングを入れている。

蝴蝶网

# Part2 「サークル配置」に変化をつける スライシングとウイービング

ここからは、サークル配置のデザインに変化をつけるスライシングとウイービングの入れ方について見ていきましょう。

## スライシングとウイービング、入れ方でなにが変わるの？

ホイルワークの技術には大きく、スライスを分け取ってカラー剤を塗る「スライシング」と、1枚のスライスからさらに細かく毛束をすくい取っていく「ウイービング」の2つがあります。スライシングのほうがカラーの効果がはっきり見え、ウイービングは自然な仕上がりになります。P30〜33で学んだサークル配置と、この2つの技術を組み合わせることで、ホイルワークに様々なバリエーションを生み出すことができるようになります。

### スライシングのバリエーション

スライシングを入れる場合のスライスの太さに変化をつけると、仕上がりのデザインはどう変化するのでしょうか？　ここでは3ミリ、5ミリ、2つのスライスの太さで入れ分けたデザインを見ていきます。

### 1　細めのスライシング

**ややスライシングの効果を感じる仕上がり**

3ミリのスライシング

2の仕上がりに比べると、やや地毛とのコントラストは弱く出ていますが、下のウイービングを入れた仕上がりに比べると、一枚一枚のハイライトの主張が強く独立した感じで現われているのがわかります。

### ウイービングのバリエーション

ウイービングの場合、すくい取る毛束の高さや幅、ピッチ（間隔）によって、様々なバリエーションをつけることができます。ここでは3つのウイービングの入れ方と仕上がりをそれぞれ見ていきましょう。

### 1　細めのウイービング

**ハイライトが地毛にナチュラルに馴染んだ状態**

3ミリ×5ミリ×5ミリのウイービング

幅3ミリ×深さ5ミリ、間隔5ミリの細めのウイービングを取りながら、全体にハイライトを入れた状態。太く入れた2、3に比べると、ハイライト部分が地毛に自然に馴染んでいて、ナチュラルな印象になっているのがわかります。

### ローライトとハイライトのコンビネーション

ホイルワークの場合、立体感を出しやすくするため、ロー＆ハイライトを組み合わせることが多いのですが、その組み合わせ方でもデザインに変化が出ます。ここではウイービング、スライシングそれぞれのロー＆ハイライトの組み合わせ方について見ていきましょう。

### 1　コンビネーションシングル（ウイービング）

**ロー＆ハイライトがそれぞれ馴染み合う**

5ミリ×5ミリ×5ミリのウイービング

東京ジャン!

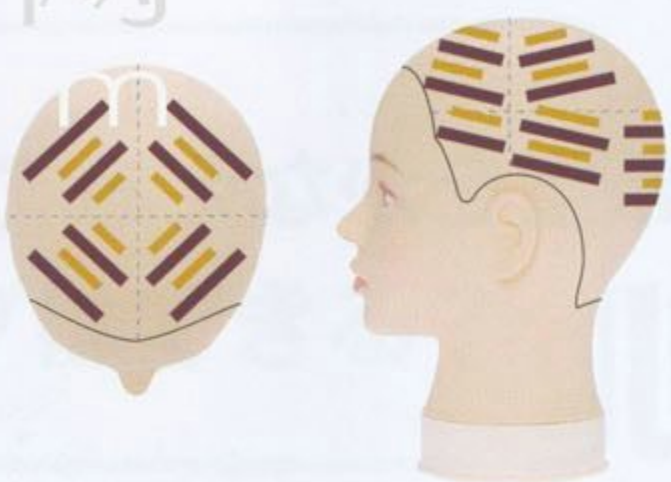
一枚のスライスをウイービングで分け取り、前後それぞれのパネルをローライト、ハイライトに塗り分けた状態。2に比べると、1枚のスライスの中でローライトとハイライトが馴染み合うため、コントラストはやや弱くなります。

蝴蝶网

蝴蝶网

## BEFORE

ホイルは、すべてP30で紹介したスタンダードなサークル配置の通り。10レベルのレイヤーベースに、13レベルのハイライトを入れている。（「ローライトとハイライトの組み合わせ方」のみ右のように5レベルのローライトも加えている）



## 2 太めのスライシング

### ハイライトの主張が強いデザインに

5ミリのスライシング

太めのスライスを分け取る分、ハイライトの分量が多くなるので、地毛とのコントラストがついた仕上がりです。また、根元に近い位置からはっきりとハイライトが入っているのがわかり、ハイライトの主張が強いデザインになっています。

## 2 太めのウイービング

### 毛流れに主張が生まれ、立体感のある仕上がりに

5ミリ×5ミリ×5ミリのウイービング

幅5ミリ×深さ5ミリ、間隔5ミリの太めウイービングを入れた状態。1に比べるとハイライトの毛流れが主張されて、立体感が出ました。しかし、同じ深さ5ミリで入れたスライシングの2と比べると、まびいた分、自然な仕上がりです。

## 3 太め+ランダムなウイービング

### 地毛との差があり、明るさの強弱もハッキリ

5&15ミリ×5ミリ×5ミリのウイービング

幅5ミリと15ミリのミックス×深さ5ミリ、間隔5ミリのウイービングを入れた状態。ハイライトを太く入れた場所はライン状に固まって明るく見え、それ以外のハイライト部分との強弱が出ているため、デザインにリズムが生まれています。

## 2 コンビネーションダブル（ウイービング）

### ロー&ハイライトがお互いに主張し合う

5ミリ×5ミリ×5ミリのウイービング

別々のスライスを取りながらローライトとハイライトを入れていく、通常のウイービングの方法。スライスが独立されている分だけ、1に比べると、ローライトとハイライトの色みがブレンドし合わないので、コントラストが出やすくなります。

## 3 コンビネーションダブル（スライシング）

### コントラストが強くはっきり出る

5ミリのスライシング

2のように別々のスライスを取りながら、今度はスライシングのテクニックでローライトとハイライトを入れていく。そうすると、2よりさらにそれぞれのパネルの色みが主張する仕上がりになり、立体感がかなり強調されることになります。

サークル配置の考え方と、スライシングとウイービングのテクニックを組み合わせることで、様々なデザインを生み出すことができます。次ページからは、実際のホイルワークの使い方について見ていきましょう！

ホイル
ワーク
テクニック
3

## お客さまのお悩み解決＆希望をかなえる

# 5つの効果別
# ホイルワークケーススタディ

ヘアカラーのデザイン性を高めるだけが、ホイルワークの効果ではありません。
素材の悩みを解決したり、お客さまの希望をかなえるための「かなり使える」デザインツールなんです。
そこで今回は、5人のお客さま別にサークル配置をアレンジしながらそれぞれのホイルワークの使い方を紹介していきます。

長崎英広　鈴木貴徳［MINX］

## CASE.1

**ハチが張って見えるのを
なんとかしたい！**

→

蝴蝶网
hudie.co

ハチ上からローライトを入れて、
張っている部分に引き締め効果を

## CASE.2

**私の顔、もっと
小顔に見せられない？**

←

東京ジャン!

暗めベースの表面にハイライトを
入れて、色の立体感で小顔に見せる

蝴蝶网

## CASE.3

### ホイルワークで かわいさアップはできる？

3色の暖色を使ったサークル配置で、
ふんわりキュートな雰囲気に

## CASE.4

### クールでシャープな 雰囲気を強調したいけど…。

ローライトの締める効果をねらった
サークル配置で、カッコよく

## CASE.5

### インパクト系デザインで イメチェンしたい！

東京ジャン！

基本のサークル配置＋アシンメトリな
色のバランスで、個性的に

hair／Takanori Suzuki
make-up／Tomoko Kimpara［MINX］
styling／Takeru Sakai
photo／Ryuji Atarashi［SHINBIYO］

ドレス¥66,150、中に着たブラウス¥23,100／ともに翡翠（ZEROZEROESUESU inc.）リボン¥16,800／アトリエ染花（planche）

蝴蝶网
hudie.com

**CASE1**

## ハチが張って見えるのを なんとかしたい！

東京ジャン！

# ハチ上からローライトを入れて、張っている部分に引き締め効果を

**POINT**

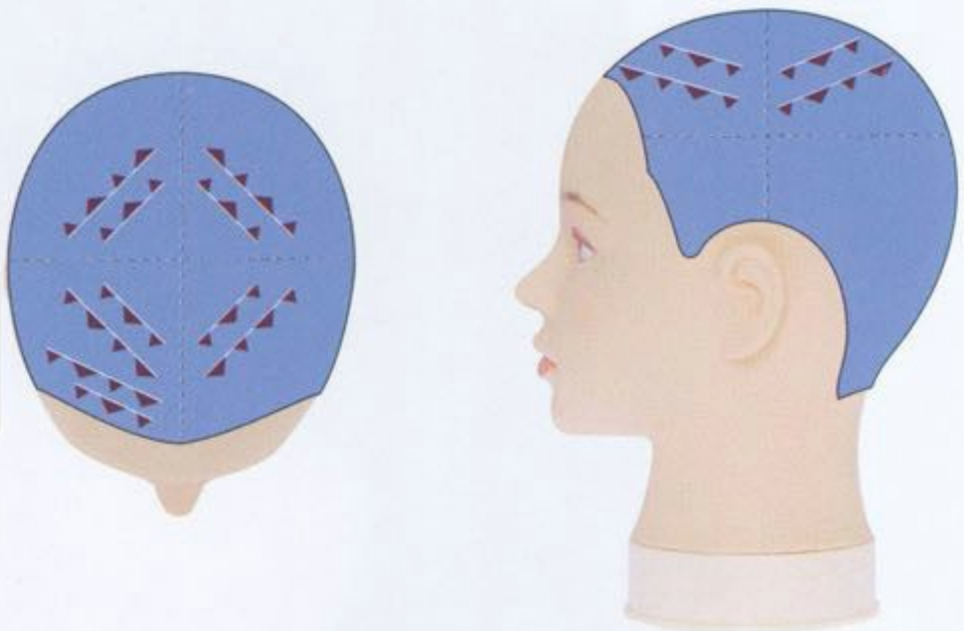
明るいベースに対してローライトを入れることで、ハチの引き締め効果を狙う。ハチの張っている部分より2センチほど上から、太め＋ランダムなウイービングでローライトをサークル状に入れていく。ハチにかかる部分を太め、暗めの色で引き締めることで立体感を出し、ハチをカバーする。

## BEFORE

前下がりのグラデーションベース。既染部は12レベルのオレンジブラウンで新生部はなし。ハチが張って見えるのを気にしている。

## AFTER

ローライトは6レベルのナチュラルブラウン。ベース部分は10レベルのアッシュベージュ。明るめのベースにローライトで影の部分をつくって、締まりを出している。



### サークル配置の考え方

このケースは、スタンダードのサークル配置（P30参照）に一番近い入れ方。ハチをおさえるのが目的なので、ハチ上2パネル分だけ、頭一周にローライトを入れていく。

### RECIPE

A（ローライト）：リセンテ　6-NB　OX4.5%（ミルボン）
B（ベース）：プロマスターEX　A-10/11：A-9/8：N-9/8=2：1：1　OX4.5%（ホーユー）

### PROCESS

**1** 今回は、ハチ（手でおさえたところ）より２～３センチ上がった位置からウイービングを入れる。

**2** ややサイドパートで分けて、イア・トゥ・イアより前から、ローライトの薬剤（A）を使い、幅５ミリと１５ミリのミックス×深さ５ミリ、間隔５ミリのウイービングを入れる。その２センチほど上がったところも同様に塗布。

**3** 逆サイドも同様に、ハチより２～３センチ上から２パネル分ウイービング。

**4** バックはセンターを境に逆ハの字スライスを取りながら、**1**～**4**と同様に塗布。これでフロント以外のローライトが入れ終わった。

**5** このスタイルはサイドからのノーパートデザインなので、前方に向かう毛量が多い分、毛流れに対して2枚分ホイルを配置し、全体の明暗のバランスを整える（P32参考）。

**6** フロントのローライトの入れ終わり。その後Bの薬剤で、ベース部分をアッシュベージュにカラー。

蝴蝶网
東京ジャン!

hair／Hidehiro Nagasaki
make-up／Tomoko Kimpara［MINX］

ワンピース¥34,650、ケーブルニット¥65,100／ともに翡翠（ZEROZEROESUESU inc.）コサージュ¥9,240／アトリエ染花（planche）

## CASE2

# 私の顔、もっと小顔に見せられない？

東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网

# 暗めベースの表面にハイライトを入れて、色の立体感で小顔に見せる

**POINT**

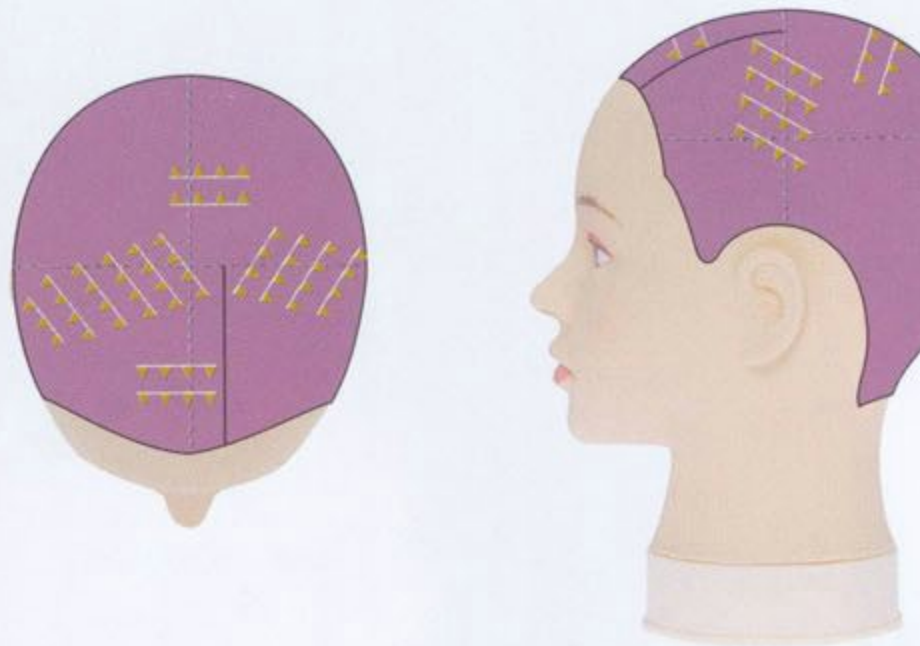
CASE1と逆に、暗いベースにハイライトを入れる考え方で素材対応を行う。ベースを落ち着いたピンクブラウンにトーンダウンして、内巻きカールの広がりを落ち着かせる。オーバーのサイド中心に細めのハイライトを入れて立体感を出し、ベースの色をローライトに見せて、小顔効果を狙う。

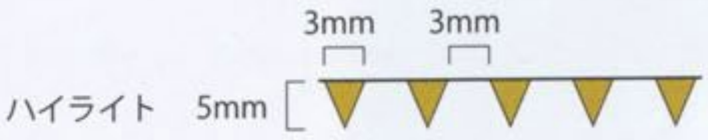
## BEFORE

前上がりのグラベース。既染部は12レベルのイエローブラウン。新生部は5ミリ程度。明るめのヘアカラーで内巻きのスタイルなので、顔が大きく見えてしまう。

## AFTER

ハイライトは13レベルのイエローブラウン。ベース部分は8レベルのピンクブラウン。暗めのベースで顔を引き締め、サイドに入れたハイライトでメリハリを出し、より小顔効果を高めている。






### サークル配置の考え方

サイドパートにサークルをずらした後（P32参照）、フロント～サイドにハイライトのサークルを多めに入れて陰影をつける。こうすると正面から見た時にメリハリがついて小顔効果が生まれる。

### RECIPE

A（ハイライト）：プロマスターEX　N-10/10:LT/H=3：1　OX6%
B（ベース）：同N-6/5：R-8/7：RV-8/7：N-8/7：V-6/6=2：1.5：1.5：1.5：1：全体の10%　OX4%
C（ベース）：同R-8/7：RV-8/7：N-8/7：N-6/5：V-6/6=1.5：1.5：1：1：全体の10%　OX4%
（すべてホーユー）

### PROCESS

**1** ややサイドパートで分け、Aの薬剤を使って、ライトサイドのハチ上から幅3ミリ×深さ5ミリ、間隔3ミリの細めのウイービング。

**2** その2センチほど上からスライスを取り、同様にウイービング。そのまま表面2～3センチあけたところまで4パネル分入れる。

**3** ヘビーサイドも**1**、**2**と同様に塗布。この時、顔周りにハイライトの毛束がかかると顔が膨張して見えやすいので、顔周り一線（3センチ程度）はベースの髪を残す。

**4** バックセクション［…］ハチ上に2パネル［…］トを入れる。

**5** バングはサイドと独立したワイドバングなので、生えぎわと平行に2枚ハイライトを入れて、正面から見た時のメリハリをつける。

**6** ベース部分は新生部～中間にB、毛先にCを使ってピンク系ブラウンの色みにカラリング。

hair／Takanori Suzuki
make-up／Tomoko Kimpara [MINX]

ボレロ¥29,400、シャツワンピース¥25,200／ともにeverlasting sprout（クラウン）コサージュ¥6,090／アトリエ染花（planche）

蝴蝶网
.com

## CASE3

# ホイルワークでかわいさアップはできる？

東京ジャン!

蝴蝶网

# 3色の暖色を使ったサークル配置で、ふんわりキュートな雰囲気に

**POINT**

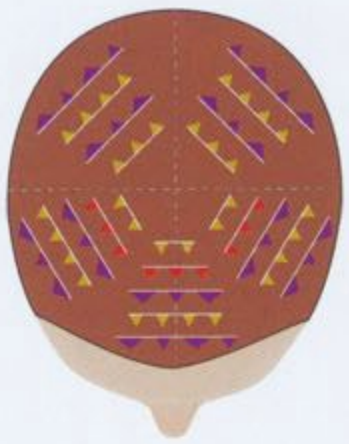
色のサークルでイメージチェンジを行うケースを紹介。今回は、スタンダードなサークル配置を使って、暖色系の色みでローライト&ハイライトを入れていく。暖色系の色みの印象を強調することによって、かわいらしい雰囲気にシフトさせる。

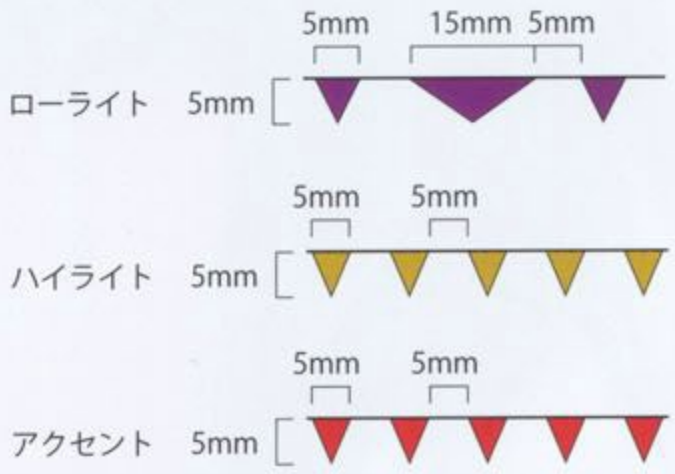
## BEFORE

ベースはマッシュ風グラボブ。新生部は1センチ程度伸びており、既染部は10レベルのオレンジブラウン。ナチュラルなオレンジブラウンのカラーから、キュートな印象にイメージチェンジがしたい。

## AFTER

ベースは8レベルのカッパー、ハイライトは11レベルのイエロー、ローライトは4レベルの紫、そこにアクセントとして色みの濃い赤のウイービングをプラス。暖色ベースに暖色のサークルを加えて、かわいい印象を強調している。






### サークル配置の考え方

ボブベースなので表面中心にサークルを配置する。イア・トゥ・イアより前は3色、後ろは2色のロー&ハイライトを加える。バングがあるスタイルなので、三角ベースを取って生えぎわと平行にホイルを配置。

### RECIPE

A（ローライト）コレストンパーフェクト　3/6：5/0=4：1　OX4.5%（ウエラ）
B（ハイライト）プロマスターEX　LT/H：HY-9=3：1　OX6%（2倍量）（ホーユー）
C（アクセント）同　RR-7　OX4.5%（同）
D（ベース）同N-8/7：CO-8/8=2:1　OX3%（同）

1

2

3

4

5

6

### PROCESS

**1** バングの生え際3センチ上からAのローライトの薬剤を使い、幅5ミリと15ミリのミックス×深さ5ミリ、間隔5ミリのウイービングを入れる。

**2** その2センチ上から、今度はBのハイライトの薬剤で、5ミリ×5ミリ×5ミリのウイービングを入れる。次にその2センチほど上から、**1**と同様にローライトを入れる。

**3** 次に、色みの濃いCを使った5ミリ×5ミリ×5ミリのウイービングを入れて、アクセントに。

**4** イア・トゥ・イアより前はこのように、A→B→A→C→Bの順番で塗布していく。

**5** バックはA→B→A→Bの順番で使用。つむじ周辺の髪は広がりやすく、ロー&ハイライトを入れると目立つので、よけて塗布する。

**6** 今回はボブなので、このように表面中心にサークルを配置している。その後ベース部分にはDの薬剤で、8レベルのカッパー系ブラウンにカラリング。

東京ジャン!

hair／Hidehiro Nagasaki
make-up／Tomoko Kimpara [MINX]

ニットブラウス¥47,250、シャツ¥33,600／ともに翡翠（ZEROZEROESUESU inc.）コサージュ¥12,600／アトリエ染花（planche）

**CASE4**

## クールでシャープな雰囲気を強調したいけど…。

蝴蝶网

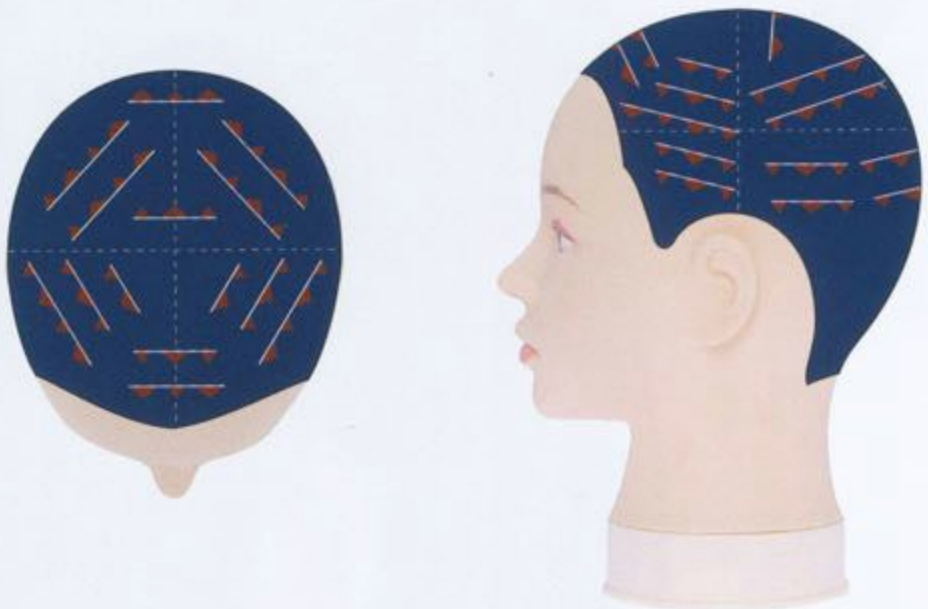
# ローライト効果をねらったサークル配置で、カッコよさをプラス

**POINT**

CASE3に続き、色のサークルでイメージチェンジを行う。スタンダードなサークル配置を使って、暗めのブラウンでローライトを入れる。寒色系のベースにローライトを入れることで、トーンダウンの効果が生まれ、クールでシャープな印象が強調される。

## BEFORE

レイヤーベースのボブ。新生部が1センチほど伸びており、既染部は11レベルのアッシュ系ブラウン。直毛でペタッとした感じになるので、頭の丸みが強調されたメリハリの弱いスタイルになりやすい。



## AFTER

ローライトは6レベルのウォーム系ブラウン、ベースは8レベルのアッシュ系ブラウン。アッシュ系ブラウンの寒色ベースにローライトを入れることで立体感を出し、クールな雰囲気を強調している。

### サークル配置の考え方

レイヤーベースなので、下のほうまでサークルを配置する。スタンダードなサークルをベースに、バングにもホイルをプラス。太めのローライトを入れて、全体にトーンダウンした印象に仕上げていく。

### RECIPE

A（ローライト）：リセンテ　6-NB　OX4.5%（ミルボン）
B（ベース）：パッションカラー　As8：PS8=2:1　OX4.5%（ナプラ）
C（ベース）：同As8：クリア：PS8=2:1.5:1　OX4.5%（同）

### PROCESS

**1** サイドは耳上2センチ上からAの薬剤を使い、幅5ミリと15ミリのミックス×深さ5ミリ、間隔5ミリのウイービングを入れる。
**2** 前のパネルと2～3センチほど間隔をあけながら、表面2～3センチあけたところまで、同様にローライトを入れていく。
**3** 次にバングにもローライトを入れる。生え際3センチ上から、**1**、**2** と同様にウイービングを入れる。バングは2パネル分塗布。
**4** バックは、ぼんのくぼの下あたりからスライスを取り、**1** と同様ロー[illegible]
**5** 表面2～3センチあけたところまで同様に塗布。つむじ周辺の髪は広がりやすく、ローライトを入れると目立つのでよけて塗布する。
**6** 塗布終了。今回はレイヤーベースなので、全体的にローライトが出てくるように配置した。その後ベースの新生部と中間にはBを、毛先にはCを塗布し、アッシュ系ブラウンにカラリング。

東京ジャン!

hair／Hidehiro Nagasaki
make-up／Tomoko Kimpara［MINX］

ジャケット¥13,440、シャツ¥9,240、ピアス¥12,390／すべてCANDY コサージュ¥8,925／アトリエ染花（planche）

蝴蝶网
kidie.com

## CASE5

## インパクト系デザインにイメチェンしたい！

東京ジャン!

# 基本のサークル配置＋アシンメトリな色のバランスで、個性的に

**POINT**

右サイドはハイライト、左サイドはローライトをウイービングで入れて、アシンメトリなカラーデザインに。またバングにはスライシングでロー＆ハイライトを入れることで斜めバングを強調し、個性的なヘアデザインに仕上げていく。

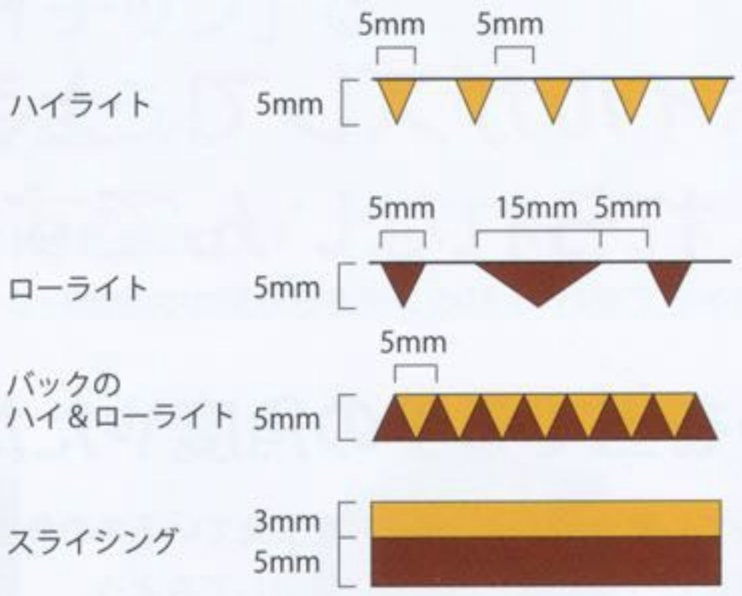
蝴蝶网 die

## BEFORE

レイヤーベースのボブ。新生部は1センチほど伸びており、既染部は11レベルのベージュ系ブラウン。斜めバングのラインを活かして、インパクトのあるカラーデザインにしてみたい。

## AFTER

右サイドに入れたハイライトは13レベルのイエロー、左サイドに入れたローライトは6レベルのブラウン。ベースは8レベルのベージュ系ブラウン。アシンメトリなカラーデザインに仕上がっている。




### サークル配置の考え方

バングありのスタンダードなサークルをベースに、左右でローライトとハイライトを入れ分けていく。ボブ系のスタイルなので、オーバーセクション中心にホイルを配置していく。

### RECIPE

A（ハイライト）：プロマスターEX　LT/H　OX6%（2倍量）（ホーユー）
B（ローライト）：同N-6/5：N-5/4=1：1　OX4%（同）
C（ベース）：パッションカラーBe8　OX6%（ナプラ）
D（ベース）：同Be9　OX6%（同）

### PROCESS

**1** 右サイドはAを使い、目尻の上の位置で生え際3センチ上から幅5ミリ×深さ5ミリ×間隔5ミリのウィービング。前のパネルと2センチほど間隔をあけ、上まで同様に塗布し、ハイライトを入れる。

**2** 右サイドの入れ終わり。

**3** バングは、スライシングでインパクトを（P 34参照）。まずBで太さ5ミリのスライシング。次にAの薬剤を使い、そのすぐ上から太さ3ミリのスライシングを入れる。

**4** 幅5ミリと15ミリのミックス×深さ5ミリ×間隔5ミリのウイービング[illegible]

**5** バックは、一枚のスライスから幅5ミリ×深さ5ミリ×間隔5ミリのウイービングで分け取り、前をハイライト、後ろをローライトに塗り分ける。（P 34参照）

**6** 塗布終了。その後、ベースの新生部にはC、中間と既染部にはDの薬剤を塗布し、ベージュ系に仕上げていく。

東京ジャン!

蝴蝶网 ...e.com



## あなたの悩みもコレで解決！

# ホイルワークのお役立ちテクニック

ホイルワークのテクって、案外基本的なところを見直したり、
ちょっとした工夫をするだけで見違えるくらい出来が変わってくるもの。
「ホイルって何か苦手…」と感じているみなさんに、ミスしがちなポイントを解決するホイルテクのいろはを紹介します。

中屋宏美　池内麻衣子［kakimoto arms］

## Q1 ホイルがズレて、上手く根元にウイービングが入れられないんですが…？

## A ホイルを当てる手の角度やたたみ方を見直そう！

**ホイルがズレてしまう原因は、ホイルを支えている手の角度や、パネルを引き出す角度とテンションが安定していないから。ホイルを根元にしっかり当てるように意識してみよう。**

**1** パネルは頭皮に対して垂直に引き出す。

**2** チップを取るときも、パネルの角度は頭皮に対して垂直に。ここはステムが下がりがちなので注意。

**3** ホイルを入れるときもオンベースをキープ。人差し指を根元に当てて、ステムを保っておく。毛束はややテンションをかけてホイルの上に親指で固定。ホイルが根元に固定されているか確認しよう。

**4** 薬剤を塗布する。ここでもステムはオンベースで、人差し指は根元にしっかりあてておく。毛束もテンションをかけたままキープ。

**5** ホイルをたたむ。まずテールコームのテール部分をホイルの1/2部分にあてながら、半分に折る。

**6** ホイルの下1/3にテール部分をあてて折りたたむ。

**7** ホイルの両端をたたむ。コーム部分をホイルに押し当てて一度折り目をつけたら、柄の部分で軽くならすように折りたたむ。

東京ジャン！

**8** 反対側も折りたたんだら完成。ホイルが根元からしっかり入っている。きれいな仕事を心がけることで、ホイルがズレにくくなる。

蝴蝶网

# Q2 ハイライトを入れても、毛先に行くほど馴染んで効果が出ないのですが…？

## A 毛量の少ない部分には「バタフライチップ」でしっかりハイライトを入れて強調しよう！

毛先は削ぎが入っていたりと、根元との毛量が違うため、ハイライトが見えにくい。
そこで、根元からホイルを入れる毛束とは別に、ホイルを入れていない毛束の中間から毛先にかけて「バタフライチップ」を入れて、
毛先側にしっかりハイライトが入っているように見せると効果的。

**1** パネルを引き出したら、毛先側でチップをとる。ここはやや太めのチップを取ると、しっかり色を見せることができる。

**2** ホイルを当てる毛束の毛先から根元に向かって逆毛を立てる。こうすることで、カラーの境目をぼかすことができる。

**3** 毛束の根元側 2/3 の位置からホイルを当てる。ホイルがずれないようにテンションをかけて毛束を固定する。

**4** 毛束の中間あたりから薬剤を塗布。

**5** より境目をぼかすために、ホイルをやや毛先側にずらし、薬剤がたまらないようにする。

**6** ホイルをたたむ。まず半分に折りたたんで、さらに下 1/3 を折る。

**7** ホイルの両端を、三角形になるように折りたたむ。こうするとホイルがズレにくくなる。

東京ジャン！

**8** 完成。

# Q3 前回と同じ所にハイライトを入れたいんだけれど、上手くできなくて…。

## A セクショニングを正確に行なって、既染部からチップを取ろう！

リタッチなどでよくあるケース。前回と同じ所に入れるには、まずセクショニングをしっかりとって、前にどこに入れたかを正確に把握する必要がある。つまり、前回と同じセクショニングをすれば、見えやすいということ。チップは新生部からではなく、すでにウイービングが入っている部分から取ると正確。

### セクショニング

**FRONT**

**SIDE**

**BACK**

**1** パネルを引き出して、どこにウイービングが入っているのかを確認。スライス幅などもよくチェックして、余計な髪を引き出さないように正確に。

**2** 既染部の、すでにウイービングが入っている部分からチップを取る。

**3** 根元にしっかりホイルを当てて新生部に薬剤を塗布する。

**4** 既染部に薬剤がつかないように、既染部はホイルの外に逃がしてからホイルをたたむ。

蝴蝶网

# Q4 ホイルを入れたところと、ベースの境目にくっきり線ができちゃうんですが…？

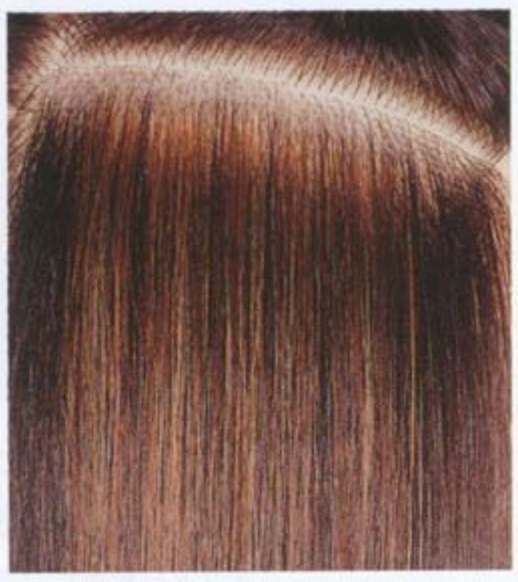
## A ホイルを入れないパネルを少し残して目立たないように馴染ませよう！

根元側に薬剤を溜めないことはもちろん、スライシング・ウイービングを入れるパネルの上側2ミリほどをカラー剤を塗らずに残しておく（カバーリング）と、ベースの髪が表面に被さって境目が目立ちにくくなる。また、根元側をやや暗めの薬剤にしたりと、薬の塗り分けも効果的。

**1** パネルを引き出したら、上側を深さ2ミリほど分け取り、カラーをしない髪を残す。

**2** 根元側は薬剤が溜まらないように、刷毛を立てて塗布する。

**3** このように毛束を残すと、境目が目立ちにくくなる。



**4** 仕上がり。境目が馴染んで見える。

# Q5 根元と毛先で薬剤を塗り分けるとき、薬剤が混ざってしまったり境目ができてしまうんですが…？

## A 境目には薬剤が溜まらないように塗布して、ホイルの折り方も工夫しよう！

根元と中間～毛先で薬剤を塗り分ける場合には、境目は刷毛を立てて薬剤が溜まらないようにする工夫が必要。ホイルを折るときも、たたみ方を工夫して、薬剤が混ざらないようにする。

**1** まず根元側に薬剤を塗布する。

**2** 毛先側に塗布する。根元側との境目は、薬剤が溜まるのを防ぐために、刷毛を縦にして塗布。こうすることで、色がグラデーション状に入り、より馴染ませることができる。オーバーラップは3センチ。

**3** ホイルをたたむときは、まず、毛先側の薬剤を塗った範囲で半分に折る。さらに、根元側との境目でもう一折する。このように三つ折りにすると、薬剤が混ざらなくなる。

**4** 仕上がり。ディバイディングラインもできておらず、自然に馴染んでいる。

東京ジャン!

# Q6 厚めのスライシングを入れると、ムラになってしまうんですが…？

## A 細かくスライシングをとって、薬剤を塗布していこう！

厚めにスライスを取ってスライシングを入れてしまうと、薬剤の塗布量に差ができてしまいムラになってしまう。塗布量を均一にするためには、スライシングを入れるパネルをさらに細かく分けて塗布するのがオススメ。

蝴蝶网
hudie.com

**1** スライシングを入れるパネルを分け取ったら、さらに厚さ２ミリ程度にスライスを分け取る。

**2** 分け取ったパネルにホイルを当てて薬剤を塗布する。

**3** 残りのパネルも、**1**と同様に厚さ２ミリ程度のスライスを取って薬剤を塗布していく。

**4** 塗り上がり。このように、１パネルをさらに細かく分けていくとムラにならない。ただし、すべてのパネルの塗布量が均一になるように注意しよう。

# Q7 細かいウイービングを入れたいのだけれど、いつも仕上がりが太く見えてしまって…。

## A チップを重ねずにとる「ブリックワーク」で施術しよう！

仕上がりが太いウイービングになってしまうのは、施術するときにそれぞれのパネルのチップが重なって目立ってしまうから。チップをレンガ状にとっていく「ブリックワーク」で施術しよう。

**1** まず、１つ前のパネルでどこにチップを入れたのかチェック。ホイルを裏返して、パネルの中のどこでチップをとったのか確認する。ここでは、パネルの右端をはずして、チップを取っているのが分かる。

**2** 次のパネルのチップをとる。**1**のパネルのチップの位置と重ならないように、右端からチップを等間隔で取っていく。

**3** チップを分けとったら、ここでも１つ前のパネルのチップと重なっていないかチェック。右端からチップが等間隔に取れている。

東京ジャン！

**4** **1**のパネルと**3**のパネルのチップの入っている位置を、塗り上がりで見てみると、それぞれのチップが重ならずにレンガ状になっているのが分かる。

# Q8 先にホイルを入れたところと、最後にホイリングしたところで明度差ができてしまいます…。

## A 塗布した順にホイルをはずして、薬剤を拭き取ろう！

まずは素早い作業を行って明度差を出さないようにするのが大切だけど、それが難しい場合には、塗布した順にホイルアウトして薬剤を拭き取って反応を弱めると良い。ホイルアウトしたら、タオルを当てて、スプレイヤーで水を吹きかける。タオルで毛束を包み込むようにしながら、しっかり薬剤を取り除こう。

# Q9 ウイービングを入れると、つむじだけが妙に明るくなってしまうのですが…？

## A 毛流に合わせて、細かくスライスとチップをとっていこう！

つむじが明るくなってしまうのは、毛流に合わせたスライスを取っておらず、ハイライトを入れた毛束が溜まってしまうから。髪がどの方向に向かって生えているのかを確認しながら施術しよう。まずパネルを持ったら、一度たるませて、根元の毛流を確認。ハイライトが溜まらないようにチップの深さや、ピッチ幅をコントロールしてチップを取っていこう。

# Q10 ホイルを入れたパネルの薬剤がベースについたり、流しのときに色が混ざるのを防ぐ方法ってあるの…？

## A 「ベルト」を根元に当てて、ホイル部分を固定しよう！

根元にしっかりホイルを入れて、ホイルがズレないように施術するのがまずは大切（P.48 参照）。さらにホイルをしっかりと固定させるためには、「ベルト」（ホイルを帯状に細長く折りたたんだもの）を根元に巻きつけるのが効果的。ホイルを入れたパネルを立ててベルトを根元にしっかり当てたら、ベルトの両端を折って巻きつけるようにして密閉。ベルトを巻いておくと、お流しの時にもホイルがズレないから色みが混ざることがない。

最新最全时尚杂志
東京ジャン！

蝴蝶网
hudie.com

## こんな言い方あったんだ！

# ホイルワーク提案のプレゼン方法

私たちにはなじみ深いホイルワーク。でもお客さまにはまだまだ浸透しきっていない!?
効果や魅力を理解してもらい、快くトライしてもらうためにはどう言えばいいの？
毎日たくさんのお客さまにホイルワークを提案している皆さんに、「私なりの売り文句」を教えてもらいました。

中屋宏美、池内麻衣子［kakimoto arms］　長崎英広［MINX］　川口展弘［DADA CuBiC］

## CASE1

「ハイライト・ローライト？　**メッシュみたいに派手になる**んじゃ…？」と**ホイルワークを怖がる**OLのお客さまに対して、どんな説明をすれば理解してもらえますか？

◀中には、「ハイライト＝明るい」というイメージからメッシュを連想して、「ハイライトは嫌」と言うお客さまもいらっしゃいます。そこで私は「ウイービング」という言葉を使っていますね。それと、「ナチュラル」「似合う」というのもキーワード。「顔に立体感があるように、髪も立体的になっている方が自然に見えますし、あなたの肌や瞳をきれいに見せられるんです」と説明すると納得していただけます。

kakimoto arms
中屋宏美さん

私の売り文句！
**あなたに似合っていて もっとナチュラルに見える ウイービング、してみませんか？**

僕の売り文句！
**こんな風に ふんわりした感じが 出るんですよ**

MINX
長崎英広さん

▲その OL さんが読みそうな雑誌のスタイル写真をお見せします。このとき、実際にハイ＆ローライト[illegible]でも写真[illegible]感が出ま[illegible]じ効果。[illegible]のは明るいところと暗いところがあるからなんですよ」と補足説明も。髪に毛束を当てるよりも、1つのヘアスタイルとしてデザインを見せた方が説得力があると思います。

東京ジャン！

## CASE2
## お財布事情が厳しそうな主婦のお客さまに納得してもらえるデザイン提案、あるいは料金の伝え方を教えてください!

DADA CuBiC
川口展弘さん

kakimoto arms
中屋宏美さん

MINX
長崎英広さん

▲値段を伝えるというのは、一番言いづらいけど、一番大切なことですよね。料金については誰もが気になることなので、ホイルワークをすると決まった時点で必ずお伝えします。このとき、「デザインを売っているんだ」という意識を持つこと。まずは自分の技術に対する自信があってこそなんです。僕自身、そう思うようになってからは、自然に、堂々と言えるようになりました。つまっちゃったりおどおどしながら言うと、いやらしい感じに聞こえてしまうので注意です。

▲経済面が気になる主婦の方には、先々の提案をすると、安心感を持ってもらえます。「今回ハイライトを入れると、1か月半後にいらっしゃるときにまた入れなくても大丈夫なんです。ワンメイクでもハイライトが活きてくるので」とお伝えすれば、「あ、次回は今回よりも安く済むのね」と思っていただけますよね。私の場合、主婦の方に限らず、今回担当した責任として、次回の提案は必ずするようにしていますが。

▲結婚したり子どもができたりして、来店周期が2か月から3か月に…という方を2か月に戻すこ[illegible]分をデザ[illegible]そんな主[illegible]性。「伸[illegible]あるデザイン[illegible]をウイービングすることで、伸びても目立たず自然なカラーを提案しています。

東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

## CASE3

**他店でホイルワークを経験済みのお客さま。**

**トラウマがあったり、「やってもあまり変わらなかった」と感じている方に、**

**どんな言葉を投げかけたら、もう一度トライしてもらえますか?**

私の売り文句！

**あんな風に**
**メリハリをつけましょう**
**（スタッフの髪を見てもらいながら）**

僕の場合、ホイル10枚以下はプレゼントしちゃいます。そして今後につなげます。その際、「本当はこの顔周りの下にも入れたほうがもっとふんわりするし、色が落ちたあともなじむんですよ」と、料金をいただくホイルワークで実現できることを説明することが大事です。また、「○○円です」とそのまま伝えるより、「カラー料金の半額ですよ」と言う方が受け入れられますね。「半額」という響き、効くみたいです！▼

僕の売り文句！

**今回は**
**強くなりすぎない、**
**さりげないカラーに**
**しましょう!**

僕の売り文句！

**今日ためしに**
**10枚ぐらいで**
**やってあげるから!**

MINX
長崎英広さん

DADA CuBiC
川口展弘さん

◀ホイルワークは自然な立体感を出すテクニックですし、自分で鏡で見ても分かりにくいということもあり、「やってもあまり効果が感じられなかった」と物足りなく思う方も。そんな「視覚的効果が欲しい」という心理をお持ちの方には、変化が見えるカラーデザインを提案します。その際、スタッフの髪を見てもらえば、ホイルワークの効果が一目瞭然ですし、リアリティがありますよね。そして最後にメリハリカラーを仕上がりで実現させること！ ですね。

kakimoto arms
池内[illegible]子さん

▲僕の経験上では、「ローライトが太すぎた」「黒すぎた」というトラウマを持っている方が多いですね。[illegible]なってし[illegible]既染部を[illegible]ろうな」[illegible]ら目立ちすぎたんですね。じゃあ、今回は細く入れてさりげなくしましょう」と、失敗原因とアプローチ方法を示せば、「この人は分かっている人だな」と信頼してもらえると思います。

東京ジャン!

蝴蝶网 hudie.com

## CASE4
# 白髪染めのお客さまにハイ&ローライトのメリットを伝えたい。
### どんな風に言えば、ググっと興味を持ってもらえますか?

僕の売り文句!

**顔周りに
アクセントを入れて、
おしゃれな感じにしましょう**

DADA CuBiC
川口展弘さん

グレイカラー世代のお客さまが気になるのは、白髪もそうですが、髪全体のボリューム。「カラー=白髪を隠す」だけではなく、「ボリューム感も出せる」というメリットをお伝えするのがいいと思います。「明るいところに光が当たって立体的に見えるように、髪にもカラーで光と影をつくることで、根元のふんわり感、立ち上がりを出せるんですよ」と説明していますね。▼

私の売り文句!

**根元が伸びてきても
白い部分が
気にならないですよ**

kakimoto arms
池内麻衣子さん

▲グレイカラー世代の方の髪は、一色に染めた場合、伸びてきたとき根元が目立ちますよね。その原因は明度差。「ハイライトとローライトをブレンドしてカラーすると、全体が明るくなって、伸びてきても根元がぼけて目立ちにくいんですよ」と説明します。また、その他のメリットとして、「ダークな色で一色にするよりも、ハイライトを入れることでクリアなツヤが出て、さらにリッチ感が出るんです」と言ったりもしてますね。

私の売り文句!

**ボリューム感を
出せますよ**

kakimoto arms
中屋宏美さん

▲グレイカラー世代の方と言えば、たいていは白髪を隠すカラー。デザインにつながるホイルワークにトライする方は、年配の方の中でも遊び心を求める、おしゃれに対して意識の高い方だと思います。そんな方に響くのは、「ほかとはちょっと違うおしゃれな感じにしましょう」という言葉ですね。ちなみに、白髪を指摘するときは、「あ、この辺に白いのがいますね、お気づきでした?」と白髪を擬人化した言い方でおどけてみせて、ソフトなニュアンスでお伝えしています。

東京ジャン!

ホイル
ワーク
テクニック
6

### ダメージレスで褪色しづらい

# 低アルカリカラーを使いこなそう!

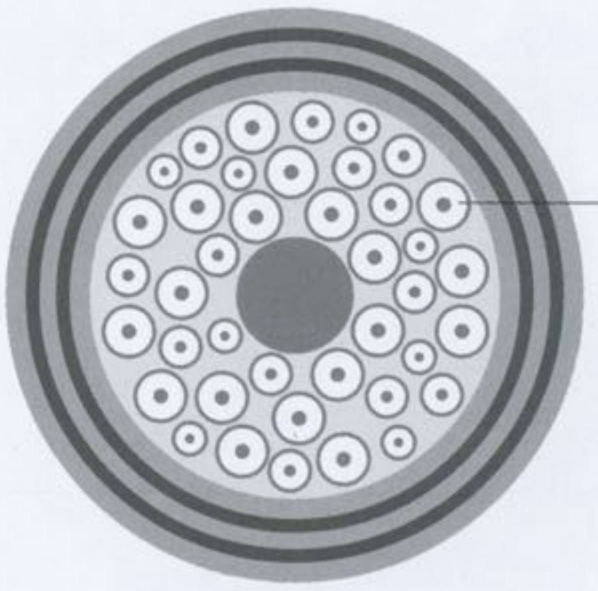
最近人気の低アルカリカラーですが、放置時間の設定が難しい、色が沈んでしまう…など、使いづらいと思っていませんか？
でも、アルカリカラーと比べると、アルカリの配合量が少ない分、ダメージしづらく褪色しづらいというメリットがあります。
今回はそんな低アルカリカラーの使いこなしについて紹介します。

川口 展弘 [DADA CuBiC]

## 低アルカリカラーの疑問に答えます!

疑問 1

### 低アルカリカラーが最近よく使われるのはどうしてなの？

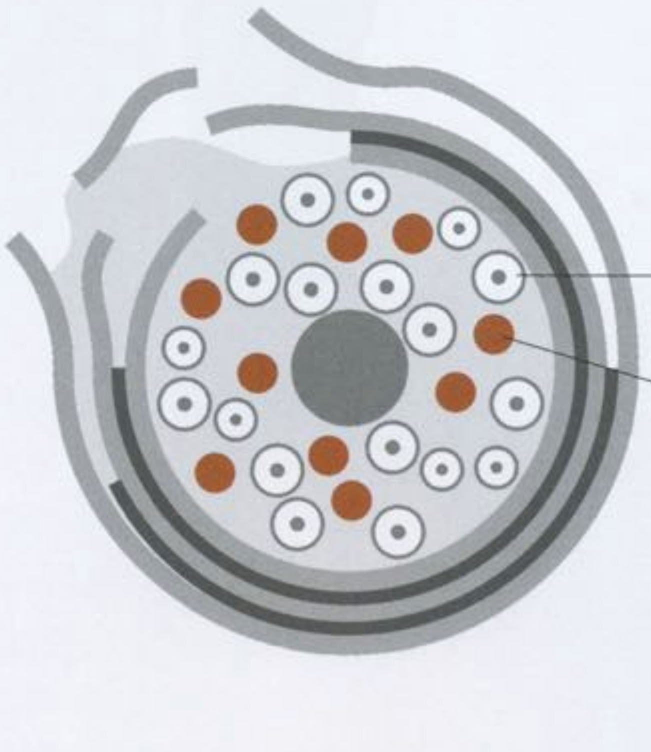



**新生部**

キューティクルがきれいに揃い、
間充物質の流出もない。

### 既染部への対応がしやすいから

右の図を見てください。カラーしていない新生部（バージン毛）はキューティクルが揃っていて、間充物質の流出がありません。一方既染部は新生部と違い、前回カラーしたときの色素が残っている上、毛髪のメラニン色素も分解された状態。キューティクルも損傷して、間充物質が流出しやすくなっています。キューティクルが損傷した既染部は、大きく髪を膨潤させなくてもカラー剤が浸透しやすいので、低アルカリカラーで施術した方が、ダメージを軽減しながら色みを補充することができます。そのため、最近よく低アルカリカラーが使われるようになったのです。




**既染部**

キューティクルに損傷が出始め、
間充[illegible]の色素が流出
し[illegible]

東京ジャン!

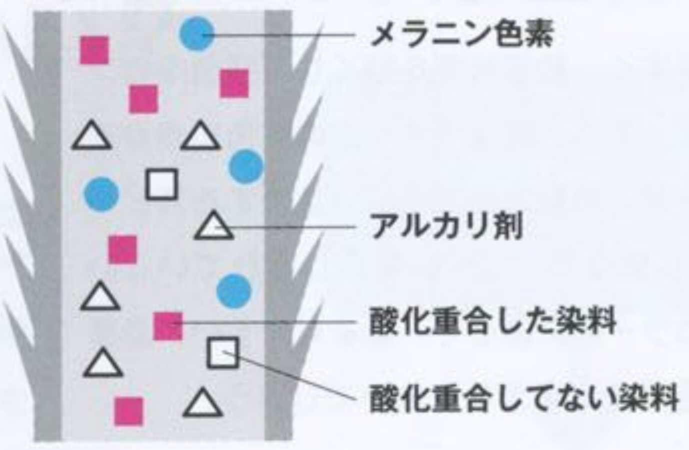
蝴蝶网

疑問 2

# 低アルカリカラーを使う場合、オキシの選定はどうするの？

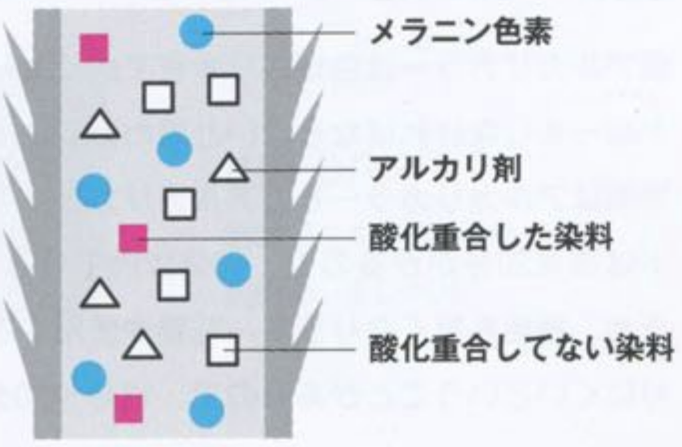
## 同じメーカーのオキシ濃度の低い2剤と組み合わせる

通常低アルカリカラーはアルカリカラーほど、ブリーチ力と脱色作用を必要としないので、オキシ濃度の低いものと組み合わせて使うことが多い。ただし、低アルカリカラーと言っても、メーカーごとに1剤のアルカリ量や染料の配合、2剤のpH調節剤や乳化剤などの配合も違うため、同じメーカー同士のカラー剤を使用しないと、100%カラー剤の発色を活かしきることができません。また、1剤に含まれるアルカリ量が少ないので、オキシ濃度6%の2剤を使用しても、リフトアップすることはできません。




**同じメーカーの1剤と2剤を使うと・・・**

1剤のアルカリのパワーに合わせてオキシ濃度が選定されているので、酸化重合することでカラーが発色する。




**違うメーカーの1剤と2剤を使うと・・・**

1剤のアルカリのパワーとオキシ濃度、その他の配合量やカラー剤の粘性などが異なるので、酸化重合してない染料が多数ある。

疑問 3

# 既染部にアルカリカラーと低アルカリカラーを塗布すると発色はどれくらい違うの？

## 低アルカリカラーはしっかりと色みを補充することができる

既染部をトーンダウン(暗く)する場合は、低アルカリカラーを使うと、しっかりと色みを補充できます。ダメージも少ないので、色素の流出が抑えられ、褪色もしにくくなるのです。特に12レベル以上の明るい髪に、アルカリカラーを使ってしまうと、必要以上にキューティクルを膨潤させてしまうため、発色作用はあるが、シャンプーなどで色素が流出しやすく、色みは薄く仕上がりやすくなります。

### アルカリカラーと低アルカリカラーを比較

すべてOX3%を使用

**BEFORE**

10レベル毛にカラー

14レベル毛にカラー

**アルカリカラー**

**アルカリカラー 7レベルナチュラルを塗布**

9レベルの明るさになっている。低アルカリカラーに比べ、ブラウンの色みが浅く出ている。

**アルカリカラー 7レベルナチュラルを塗布**

10レベルの明るさになっている。低アルカリカラーに比べ、ブラウンの色みが浅くベージュに近い色みになっている。

**低アルカリカラー**

**低アルカリカラー 7レベルナチュラルを塗布**

7.5レベルのナチュラルブラウンに染まった状態。色に深みが出ている。

**低アルカリカラー 7レベルナチュラルを塗布**

8レベルのナチュラルブラウンに染まった状態。色に深みが出ている。


最新最全时尚杂志
東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

疑問 4

# 低アルカリカラーの放置時間の設定が分かりません…

## 低アルカリカラーの放置時間は20分がベスト

低アルカリカラーは色が入りすぎて暗くなりやすく、放置時間を短くして発色をコントロールしなければならないと思われがちです。でも、実はカラー剤の発色にかかる時間はアルカリカラーも低アルカリカラーも一緒。毛髪内部で染料が重合するスピードは通常20分かかるので、10分以内で流してしまうと、充分に発色しきれていないため、褪色も早くなります。毛髪や使用するカラー剤によって、染まりやすい、染まりにくいということがあるので、15分～30分を目安に考えるとよいでしょう。

**BEFORE**

14 レベル毛

低アルカリカラー 7 レベルナチュラルを塗布

OX3% を使用

ベスト!

**5分放置**

薄くベージュ系に染まっている。

**10分放置**

少しオレンジみのあるベージュ系に染まっている。

**15分放置**

薄いブラウンに染まっている。

**20分放置**

しっかりとしたブラウンに染まっている。

**30分放置**

濃いブラウンの色みが入っている。

**1時間放置**

ほぼ黒に近いブラウンになっている。

OK ゾーン

## 低アルカリカラーを使用するときに注意すること

POINT

### 素材を見極める

既染部をカラーするときは、素材の見極めが最も重要。特に注意して見るところは3つあります。1つ目は乾燥状態。2つ目は、根元付近と毛先で明るさや色みの違いがあるか。3つ目は、表面の髪と内側の髪で褪色の状態が異なっているかどうかということです。既染部といってもすべての髪が同じ状態でないので、素材を見極め、明度と仕上がりの色みをコントロールすることが大事になります。

**ホームカラーをしている場合**

**髪の状態** 4 か月前にホームカラーをして、表面の髪は褪色し、黄色みが強く 10 レベルまで上がっている。[illegible] ているオレンジブラウン [illegible]

**カラーの注意点** 全体の明度と仕上がりを揃えるためには、表面の明るくなっている部分は希望色 + ブラウンみをプラス。ブラウンで抜けている深みを補わないと、内側の髪と仕上がりの色みが揃わない。

京京ジャン!
蝴蝶网

疑問 5

# レベル差の少ない同系色のトーンダウンの場合、新生部と既染部に差が出ないようにカラーするにはどうしたらいい?

## 薄めのカラー剤かクリア剤を使う

既染部が仕上がりの色みと1レベルくらいの差の場合は、新生部は求める明度のアルカリカラー剤を使用し、既染部も求める明度の低アルカリカラーを使用すると、根元から毛先まで均一な色みになります。ただし、既染部がダメージしている場合は、求める明度の低アルカリカラー剤を塗布しても濁りやすく暗く見えやすくなります。触診でザラつきやパサつきがひどい場合は、染料を吸収しやすいので、求める明度よりも1レベル高いカラー剤を選ぶことがポイント。低アルカリカラー剤は1レベル高く設定しても、染料が薄いだけで、リフト力が強くなるわけではないので、ダメージがほとんど変わりません。ただし、1レベル高い低アルカリカラー剤がない場合は、クリア剤を使い、カラー剤自体を薄めて使用するのがおすすめです。

**BEFORE**
新生部…4 レベル
既染部…9 レベル

8レベルナチュラルにカラー

新生部…アルカリカラー 8 レベルナチュラル
既染部…低アルカリカラー 8 レベルナチュラル

**NG 既染部が暗い!**
既染部がダメージしているため、新生部よりも沈んでしまい、均一な色みになっていない。

or

**既染部に色素の薄い低アルカリカラーを使用**

1レベル高い、色素量の少ない低アルカリカラーを使用する。ただし、低アルカリカラーは9レベル以上が少ないので、ない場合はクリア剤を使用する。

既染部にクリア剤をミックス

新生部…アルカリカラー 8 レベルナチュラル
既染部…低アルカリカラー 8 レベルナチュラル : クリア剤 =3:1

**OK 色みが揃った!**
クリア剤で薄めたため、既染部が暗く見えず、新生部と色みが揃っている。

### パーマヘアの場合

**髪の状態**
新生部に対し、既染部はパーマによるダメージで乾燥していて、カラー剤を吸収しやすい状態になっている。中間は9レベルだが、毛先は10レベルまで明度が上がった状態。中間はオレンジみを感じるブラウンだが、毛先は黄色みが出ている。

**カラーの注意点**
オレンジみが残っているが、暖色系のカラーをする場合はあまり問題ない。ただし、寒色系はダメージしているため、色素を吸収しやすく濁りみが出やすい。その場合、希望色より1レベル色素量の薄い(明るい)カラー剤を選ぶか、クリア剤で薄める。

### ブリーチ毛の場合

**髪の状態**
全体にブリーチによるハイライトが入っている。表面の髪は[illegible]色をしていて、ハイライト部分は13レベルくらい。内側の髪は、ハイライト部分は12レベルくらい。なので、中間から毛先にかけてダメージがひどくなっている状態。

**カラーの注意点**
明度が中間から毛先まで違うので、濁りみのあるカラー剤を選ぶ。グレーやブラウン、アッシュなどをミックスすると、濁りみをプラスできて全体に均一感を出しやすい。鮮やかなカッパー系やペール系を選ぶと、既染部に均一感を出すことは難しい。

東京ジャン!
蝴蝶网

CASE STUDY

# 低アルカリカラー使いこなしケーススタディ

ウイッグカット担当／斉藤 修平

## CASE 1 表面と内側の髪に明度差がある状態

### → アッシュ系9レベルにカラー

BEFORE

新生部が2センチある。表面の髪は黄色みがある11レベル。内側の髪はオレンジ系の9レベルの状態。

AFTER

表面と内側の明度差がなくなり、全体が均一のアッシュ系9レベルにカラーされている。

表面の髪

内側の髪

表面の髪

内側の髪

東京ジャン!

**RECIPE 表面にはブラウンを補って、濁りみをプラス**

新生部は希望色のアルカリカラー9レベルアッシュ（A9）を塗布。既染部の内側は、希望色だけでは暗く、濁って見えてしまうので、クリア剤をミックスし色みを薄める。既染部の表面は明るくなっているので、希望色の低アルカリカラー9レベルアッシュ（A9）に低アルカリカラー7レベルブラウン（N7）をミックスして深みをプラスし、全体の色みを揃える。

**薬剤DATA**

新生部:プロマスターEX A-10/9 OX6%
既染部・オーバー:プロマスターEX
A-9p:N-7p=3:1 OX2%
既染部・アンダー:プロマスターEX
A-9p:CL=1:3 OX2%
（すべてホーユー）

蝴蝶网 hudie.com

# CASE 2 根元から毛先まで明度差のある状態

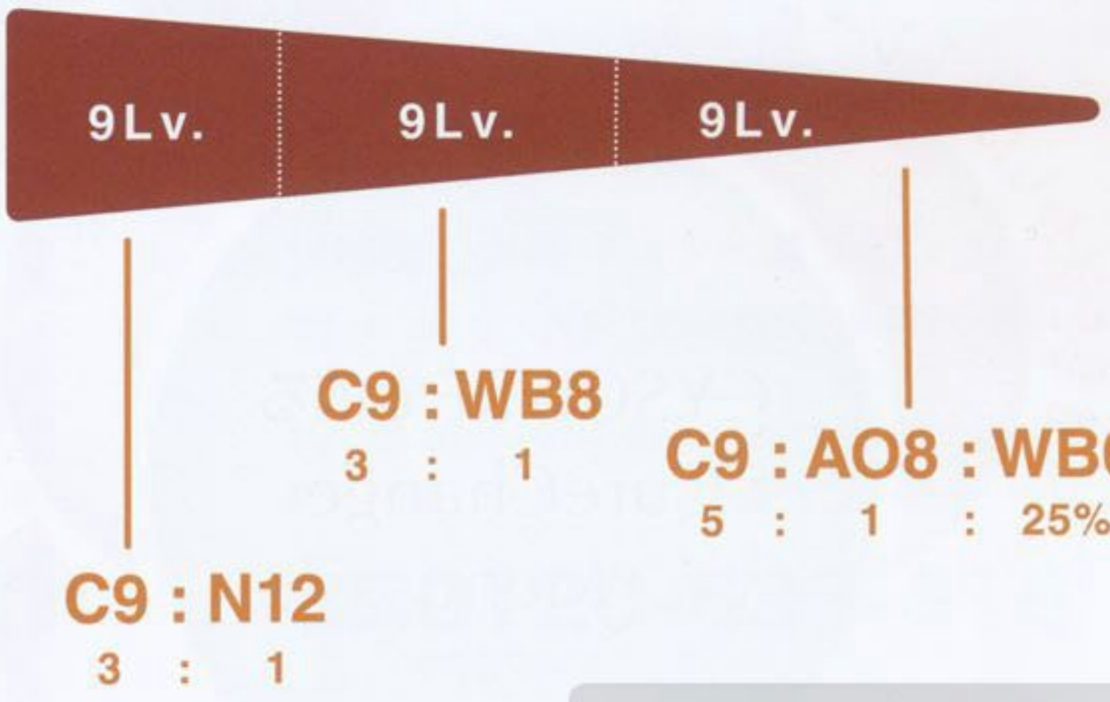
## → カッパーブラウン系9レベルにカラー

**BEFORE**

新生部は2センチ。中間は黄色みを感じるオレンジブラウンの11レベル。毛先は少しだけオレンジみを感じるイエロー系14レベルの状態。

**AFTER**

根元から毛先まで明度差のない、9レベルのカッパーブラウン系にカラーされている。




東京ジャン!

### RECIPE 中間、毛先は足りない色みを補う

根元はアルカリカラーを使用し、希望色のカッパー（C9）とブラウン（N12）をミックス。ブラウンはレベルの低いものを使用すると濁りやすいので、12レベルを選ぶ。中間、毛先は低アルカリカラーを使用する。中間は少し黄色みが残っているので、希望色のC9に暖色系のブラウン（WB8）をミックスする。毛先は、黄色みの強いので、希望色のC9にアクセントカラーとしてアプリコットオレンジ（AO8）を加え、暖色系のブラウン（WB6）をミックスする。

蝴蝶网

**薬剤DATA**

新生部:プロマスターEX
C-9/9:N-10/12=3:1　OX6%
既染部・中間:プロマスターEXピグメント
C-9p:W-8p=3:1　OX2%
既染部・毛先:プロマスターEXピグメント
C-9p:AO-8p:W-6p=5:1:全体の25%　OX2%
（すべてホーユー）

蝴蝶网

## 未体験の新質感へ。シスキュア。

あつかいやすく、美しい髪素材へ導く。

シスキュア
# CYSCURE

Beautiful Life and Happy Life

髪に存在するシステインと天然由来キュア成分を豊富に含
クリーム状のシスキュアが髪を優しく包み込み、あつかいにくい髪
ツヤのあるしなやかな髪へ素材コントロール。
コスメタイプなので、幅広い使い方、ヘアスタイル創りが自由自在

シスキュアラインナップ
### CYSCURE Line Up

東京ジャン!

| | | | |
|---|---|---|---|
| シスキュア 1H | シスキュア 1N | シスキュア 2クリーム | シスキュア 2リキッド |
| NET.1000g | NET.1000g | NET.1000g | NET.1000mL |
| 化粧品 | 化粧品 | 化粧品 | 化粧品 |

タマリス株式会社　www.tamaris-net.com

美容センター　〒604-8263　京都市中京区東堀川通三条上ル ☎(075) 255-1800
東京支店　〒165-0027　東京都中野区野方1-37-1 ☎(03) 5343-3141
仙台営業所　〒980-0801　仙台市青葉区木町通2丁目6番51号 北六フラッツ1F ☎(022) 301-5051
大阪支店　〒550-0002　大阪市西区江戸堀1-18-12 タマリスビル2F ☎(06) 6441-3901
名古屋営業所　〒460-0007　名古屋市中区新栄2丁目1番9号 雲竜フレックスビル西館7F706号 ☎(052) 264-46
広島営業所　〒730-0847　広島市中区舟入南3丁目18-14 ☎(082) 532-0634
九州営業所　〒810-0073　福岡市中央区舞鶴1丁目2番25号 ☎(092) 751-8860

SO HAGIWARA

# 創立50周年記念事業

2010年に創業50周年を迎えるにあたり、
これまで多くの優秀な美容師に支えられてきたSOは、
新しく二つの事業で美容師そして美容業界のために貢献していきます。

**美容師とサロンのベストマッチングを実現させる、職業紹介事業。**

**より多くの優れた美容師を業界に送り出すための、養成所特待生事業。**

## お客様をカットして プロ度UP

- 切るのは、ウイッグだけではありません。
- 料金をいただいて、お客様の髪をカットします。
- 1回1回が真剣勝負。お客様ひとりひとりの小さな差が、やがて大きな経験として生きてきます。
- だから、サロンで期待され支持される「プロの実力」が確実に身につくのです。

NEW!

## 短期・ジュニアスタイリスト養成コース

独自の集中メソッドにより、未経験者をカットのできるジュニアスタイリストのレベルまで指導。高度な技術を習得する前の入門コースとして最適。

- 1回3時間 × 全50回
- 内容：専門学校卒～ジュニアスタイリストまでに必要な技術
- 費用：￥199,500（テキスト代、ウイッグ代別途必要）

東京から遠方の方は、学生寮（食事付）もご案内できます。お気軽にご相談ください。

### Ⅰ アシスタント技術取得コース

- シャンプー、ワインディング、カラー
  回数：各々　1回3時間 × 全10回
  費用：各々　¥94,500(ウイッグ代込)
- ブロー
  回数：1回3時間 × 全4回
  費用：¥37,800(ウイッグ代込)
- 上記全てを一括で受講の場合
  費用：￥315,000

### Ⅱ スタンダード・コース

回数：1回3時間 × 全20回
費用：¥210,000(テキスト、ウイッグ代込)

### Ⅲ アドバンス・コース

回数：1回6時間 × 全15回
費用：¥165,000

### Ⅳ スタイリスト養成コース

期間・費用
A　3ヶ月コース：¥630,000
B　6ヶ月コース：¥995,400
C　12ヶ月コース：¥1,587,600

Since 1967
Soh Hagiwara
Professional Training School

[萩原宗プロフェッショナル養成所]
〒162-0067 東京都新宿区富久町 16-9 2F
Tel：03-3359-6581　Fax：03-3359-6583
http://home.rasysa.com/sotrainingschool/
営業時間：10:00～18:00　定休日：毎週日曜日

**0120-59-6581**
体験受講(有料)随時受付

**詳細はホームページをどうぞ**
**www.socut-school.com**

**大阪校** [大阪マスターズサロン]
〒534－0025 大阪府大阪市都島区片町 2-2-40
大発ビル2F
Tel：06-6351-7911　Fax：06-6351-7294
営業時間：10:00～18:00　定休日：毎週日曜日

**0120-635-615**
講習内容さらに充実！！

**詳細はホームページをどうぞ**
**www.so-hagiwara.com**

東京ジャン！

## スクール受講料

クレジットご利用例

スタンダードコース（210,000円）の場合 ・・・・・ 頭金0円　12回払い(ボーナス併用なし)だと

**初回 18,943円 / 2回目以降 月々 18,100円 / 実質年率 7%**

スタイリスト養成6ヶ月コース（995,400円）の場合 ・・・・・ 頭金0円　36回払い(ボーナス併用なし)だと

**初回 31,986円 / 2回目以降 月々 30,700円 / 実質年率 7%**

らのスクール受講料クレジット支払い例は、東京校[萩原宗プロフェッショナル養成所]のものです。

## 切り傷・ひびわれの殺菌、保護にどうぞ。

# マーキュロバン®

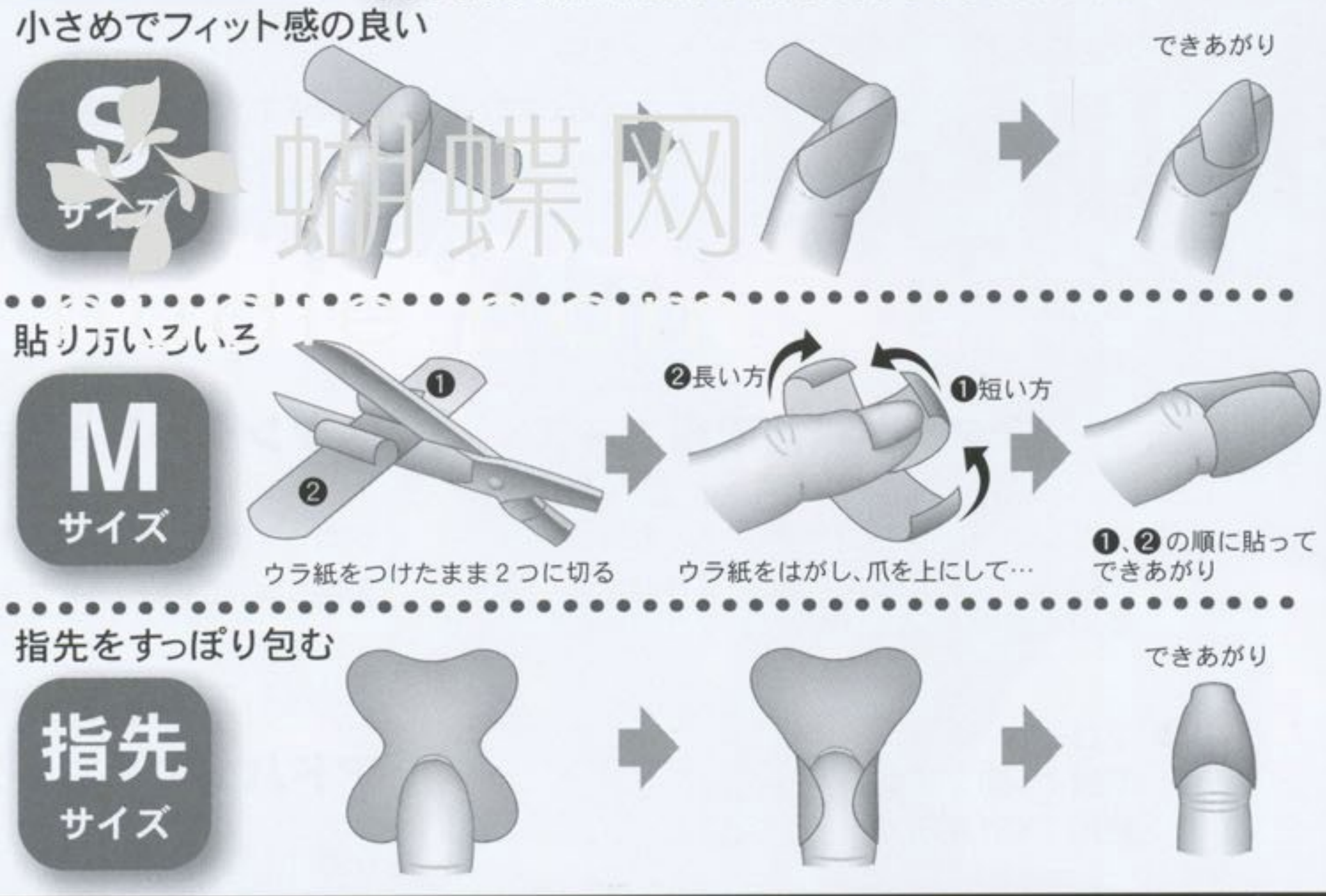
写真はSサイズ

●強めの粘着力で水仕事中にもはがれにくい。
●ガーゼがないので傷口をピッタリふさいで固定できます。

医薬品

**貼り方例**

小さめでフィット感の良い
Sサイズ



使用上の注意をよく読んでお使いください。

ばんそうこう専門メーカー
日廣薬品株式会社
東京都世田谷区北沢 4-15-1 TEL.03(3468)1311(代表)

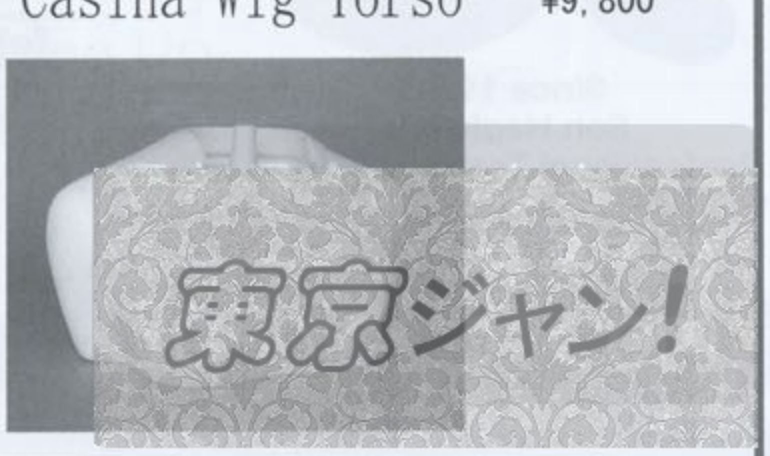


## こんなのほしかった！美容師の声から誕生したマネキン Casina Wig Torso

「マルセル」9月号
にて　紹介されています！

ウイッグでの練習が、
人間と同じ感覚でできますので、
カット、スタイリング、パーマなどの
練習・指導に違いが出ます。

Casina Wig Torso　¥9,800



すべてのウイッグに対応　伸縮式万力、三脚に対応

ご購入は、ディーラー、弊社HPにて！
http://www.casina.co.jp

株式会社Casina　〒661-0033 兵庫県尼崎市南武庫之荘1-8-21-305 TEL.FAX:06-6436-7162

蝴蝶网
hudie.com

みるみるシリーズ第2弾

# EYELASH-EXTENSION

# まつ毛エクステの“教科書”誕生

## 6月23日発売

# まつ毛エクステ パーフェクトマスター

**枝折 繁(SHIGE)著**

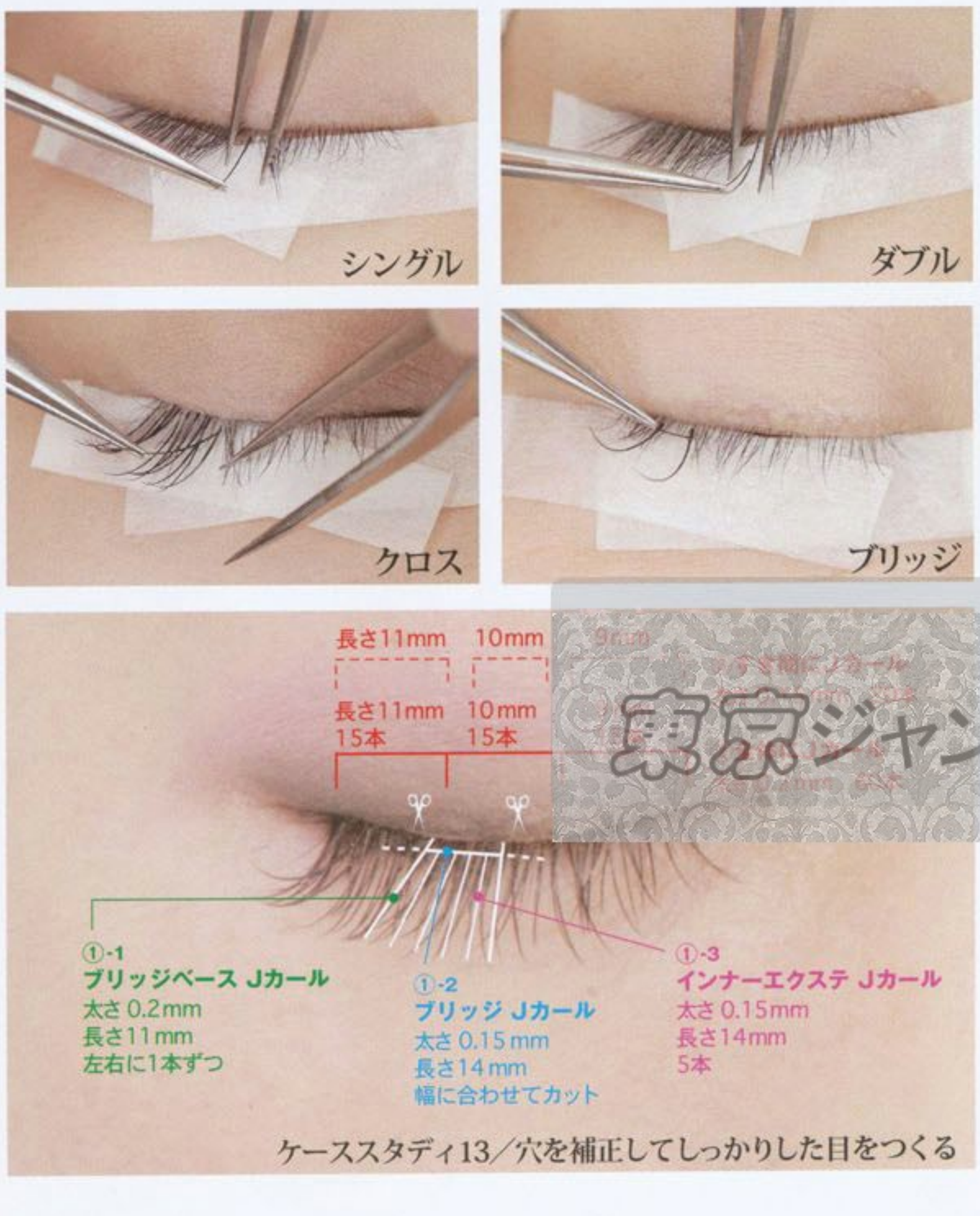
A4 変型 100ページ／一部技術 DVD付
定価 4,200円(本体4,000円) 送料 378円

**DVD付き**

DVDには、まつ毛エクステに必須の4つのテクニックが収録されています。ピンセットの動きや、まつ毛の状態もよくわかるクローズアップ画面と、ていねいな解説。テクニックの習得に役立つDVDです。

**本格導入のための決定版！**
**プロのまつ毛エクステを初めて体系化しました。**

- 基本デザインをイメージ別に3つに整理
- シングル、ダブル、クロス、ブリッジを完全マスター
- 短い、薄い、クセ… どんなケースにもこれで対応




東京ジャン!

**新美容出版(株) www.shinbiyo.com TEL.03-5770-1201(販売部)**

●ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくは お電話かウエブで弊社まで。

蝴蝶网
hudie.com

「いま」を駆け抜ける新世代
U-29
アンダーニジュウク

# SCENE 8
# あたらしく・あそぶ
## by Kumiko Kato[cime]

東京ジャン!

hair&make-up : Kumiko Kato [cime]
photo : Taito Tomita [SHINBIYO]

衣装協力 : Cleopatra, KAKAVAKA, FAN, Zachary's smile

蝴蝶网
die.com

hair & make-up : Kumiko Kato [cime]

蝴蝶网
hudie.com

hair&make-up [illegible]ko Kato [cime]

## 「あっ」と驚くような
## 新鮮で飽きないデザインを生み出したい

「1度見たら飽きるよね」。数年前、コンテストに出たときにある有名な美容師の方に言われた言葉です。そのときから、何度見ても飽きない、いろいろなものを感じられる新鮮なスタイルをつくりたい、って強く思うようになったんです。テーマの「あたらしく・あそぶ」の「新しく」はそんな意味。「遊ぶ」には、「このモデルさんで遊ばせてもらいました!」みたいな、足したり引いたり、モデルさんと一緒に自分もヘアづくりを楽しんでいる空気が伝わればいいな、という想いを込めました。
今回、3人のモデルさんそれぞれの持ち味をフルで出したうえにさらに出すリアルヘアを考えました。p68は常に一瞬一瞬を100%でいるような、いつも前面に自分を出してる子だから、ただのロングでは終わって欲しくない。黒髪も金髪もお互い負けないで一緒にいるような、どちらも主張してるけどどちらも邪魔していないデザインに。髪に溶け込んじゃうようなカラーよりも、パキっとシンプルに入れるカラーが「らしい」と思うんです。p69は、「他人にどう思われても私はこれでいいの」って、表向きは静かだけど内側に何か秘めてる芯の強い子。それを、極端なレングスの違いで表現しました。でも分量は少なくしてさりげなく、主張がちょっと垣間見える程度に。「ボブもロングも楽しめる」って本人の中で密かに思ってる、みたいな感じです。p70は、そこにいるだけでほんわりした無邪気なかわいさが出ている子。質感もカールとストレートをミックスして、毛先を上に向かせたり—雑にも見えるけど、狙ってるのかなとも見えるバランスで、ちっちゃな子供みたいな無造作な感じにしました。
この企画のお話が来たとき、「すごくタイムリー!」って思ったんです。今、次に進みたい、挑戦したい気持ちが強くて。せっかくこの世界にいるので、大勢いる中の1人でいたくない気もすごくする。28歳[illegible]を盛り上げる年にしようって思ってます。

カトウ

加藤久美子
かとう・くみこ
**PROFILE**
1981年5月11日。兵庫県川西市出身。牡牛座、A型。ル・トーア東亜美容専門学校卒業。2001年cime入店、2004年技術者に。2005、2006年三都杯デザイナーズコンテストで2年連続グランプリに輝いた過去も。奇抜で個性的なヘアも楽しんで受け入れる大阪ストリートの空気を味方につけて、主張する「デイリーユースな」デザインで期待を集めている。

東京ジャン!
蝴蝶网

蝴蝶网
hudie.com

FILE.44

## 和野陽介 ZACC

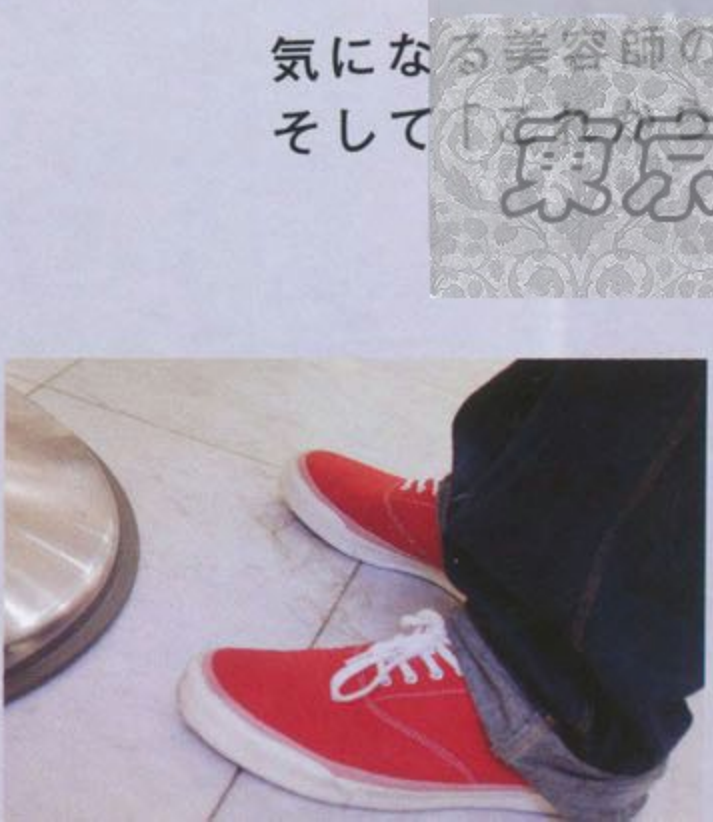
# 人を好きにならなきゃダメだよ、
# という言葉の意味が最初はわかりませんでした。

# NOW & THEN

気になる美容師の「これまで」
そして「

東京ジャン!

第一線で活躍する美容師に迫り、この世界に入ったきっかけから
現在に至るまでの“美容師人生”を聞く“Now & Then”。
今回はZACCの和野陽介さんが登場です。
最初に就職した店を退職後、就職活動に苦労し
「ブルーどころかブラックだった」という数か月。
もうあの頃には戻りたくない、という気持ちを支えにした
その後の軌跡を聞いてみました。



蝴蝶网
hudie.com

**Profile**

わの・ようすけ　1975年7月30日生まれ。北海道出身。18才で上京、山野美容専門学校の通信課に通いながら、八王子のサロンで5年間働く。25才で退職後、約7か月のブランクを経て、ZACCに就職。27才でスタイリストとしてデビュー。現在はraffiné店の店長を務める。

## 3 Keyword

このヒトを知る３つのキーワード

### 暗黒気分を味わった再就職活動。

身近な人間が次々と転職に成功。自分も思い通りのサロンに入れるだろうとたかをくくって、次の職場も決まってないのに働きたい街に引っ越ししてしまった。しかし待っていたのは、いくら履歴書を送っても、面接までこぎつけても、不採用通知が続く日々。気持ちが滅入って、「誰か殺してくれないかな、なんてちょっと思ってました」

### １日２０人いたお客さまが１、２人に激減。

27才で念願だったZACCの技術者としてデビュー。サロンの予約表は一列20人名前が入るが、その列がほとんど埋まってしまうほどの人気スタイリストになった。売れっ子であることが当たり前の気分になり、「お客さまを見ない仕事に」なっていく。ズルズルと客数は落ちていき、店に出ていてもやることがない状態に。

### 自分が気づいたときが一番早く走れるとき。

[illegible]

東京ジャン!

け」と言いたいのだそう。「人が進むスピードはゆっくりの時と早足の時がある。気づいた時に一番早く走れるはずなんです」

### 自分が今まで見ていたのとは違う世界があると気づいた

和野さんは北海道出身。料理人をしていたお父さんとお母さんの一人っ子として育った。中学からサッカーを始め、高校は強豪・函館稜北高等学校に入学。サッカー部のレギュラーメンバーとして活躍し、恋愛、バンド活動、バイトと絵に描いたような青春の日々を送った。

その一方で将来の展望は真っ白で、ボディガードになりたいと思ってみたり、看護師を目指したり。結局、「ラクで楽しそう。学校の成績関係なさそうだし」というなんともいい加減な理由で美容師を目指した。「東京はコワいところ」と思っていたので行きたくなかったが、両親の勧めもあって、美容学校の通信課に通いながら、寮生活ができる八王子のサロンに就職した。20才で技術者になり、そこそこお客さまもついた。職場の人間関係も悪くないし、それなりに満足して日々を過ごしていた和野さんに転機が訪れる。21才の時だった。

「すごく仲の良かった同期の女の子が突然辞めて、別の店に入ったんです。自分としては、今の職場、こんなに楽しいのになんで？　って思ったんですよ。その後その子に会うと、どんどん輝いていってるんです。お客として行ってみたら、髪型もすごく気に入ってしまって。それで、あ、これは自分が知っていた世界とは、何か違うものがあるんだろうなと感じました。自分も美容師として毎日ヘアスタイルを作っているんだけれども、同じヘアスタイルでももっとオシャレでかっこいいものを作っている人がいるんだと。自分のいる場所以外にも『シーン』があると気づいたんですよ」

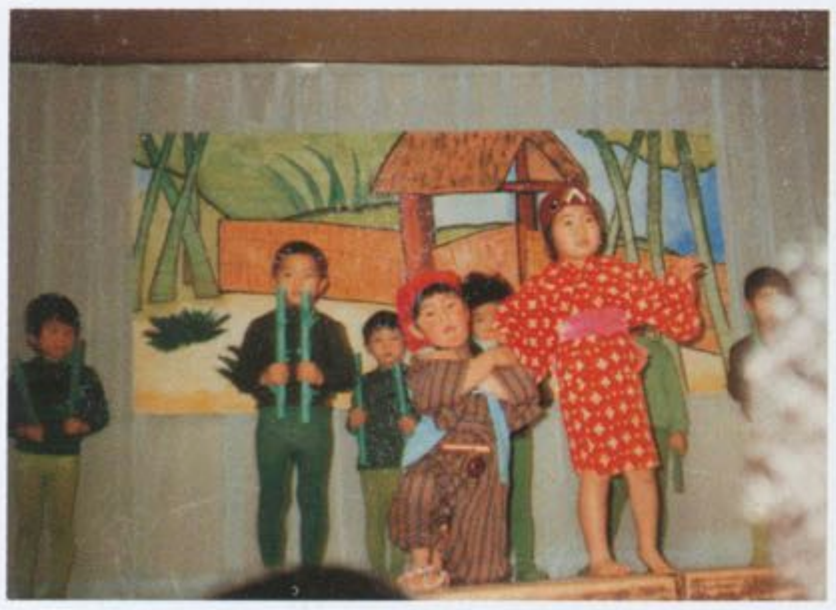
今働いている店に不満があるわけではない。しかし、自分もシーンの最前線で働いてみたい。勤務先とは契約で5年間は働くことになっていたので、その期間が過ぎたら、最前線の仕事ができる店に移ろうと計画を立て、24才で最初の店を退社した。

新たな就職活動を和野さんはえらく安易に考えていた。前述の同期の女の子や、やはり美容師で、当時つきあっていた彼女がトップサロンと呼ばれる店への転職を果たしているのを見ていたので、自分だって楽勝だろうと思いこんでいたのだ。すぐ働けるだろうと思っていたので、失業保険の手続きもしなかったし、次の職場が決まる前に八王子から南青山に引っ越してしまったくらいである。

### 根拠のない自信があって希望のサロンにすぐ入れるだろうと思っていた

再就職活動はまったくうまくいかず、和野さんをうちのめした。履歴書を送ったサロンはのべ17店。その中で面接にこぎつけたのが8、9サロン。面接の現場では、それなりにイイ感じに話がはずむので、きっと採用通知がくるだろう

## 仲の良かった同期の子が退職して自分の知らない世界もあるんだな、と気づきました

1


3

2

1 幼稚園のお遊戯会で、「舌切雀」の大役、お爺さん役を務める。 2 小学生の和野さん。祖母が講師をしていたので書道を習っていたが「『天下』ってフツー小学生が書かないですよね……」 3 高校はサッカーの強豪・函館稜北高等学校へ。和野さんのポジションはミッドフィルダー（写真中央）。後にJリーグで活躍する城彰二も一時期席を置いていた。 4 サッカー部の仲間と。写真右端が和野さん。一番左は「サッカーが上手くて、男気もあって、すごく尊敬していた」先輩。

東京ジャン!

5 高校時代は、サッカー以外にも恋愛、バイト、バンド……と充実していた。写真は「ボーカルいねえからやってくんない?」と誘われたバンドでステージに立つ和野さん。 6 成人式でのスナップ。「女の子の集団に無理やり入って撮りました（笑）」 7 最初に就職したサロンの社員旅行で行ったグアムで。右からふたりめ、20才くらいの和野さん。 8 20代の頃はバイクが好きでよく乗っていた。

5

6

7

# NOW&THEN

FILE.44

和野陽介
ZACC

と期待して待った。しかしどこのサロンも採用には至らなかった。

「面接ではとても愛想よくされるんですよね。だけど結果はダメ。これってどういうこと? ってちょっと人間不信になったりしました（笑）。今思うと、24才という年齢ってすごく中途半端だし、自分を持ってるのはいいけど、ちょっとズレてるんじゃないか? という風に見られたんでしょうね。おそらく就職してどういう美容師になりたいかよりも、有名店に入るのが目的になっていることがバレてたんでしょうね」

不採用が続いた3か月の間に就職活動がイヤになってしまい、いつのまにかギャンブルと酒に逃げるようになってしまった。収入がないのでお金も手詰まりになってくる。つきあっている彼女は、毎日忙しそうで充実した顔をしているのに、自分は「ブルーを通り越してブラック」な気分で毎日を過ごしていた。ヤケになり「誰か殺してくんないかなー」とうっすら思っていたりもしたという。

北海道の実家には、最初の店を辞めたことは伝えたものの、お金がなかったのでしばらく帰っていなかった。パチンコと飲酒しかやることがなく、真っ暗な気分で過ごしていたある日、実家から小包が届いた。中には食べ物と封筒に1万円が入っていて、ひとこと「早く就職きまるといいね。体に気をつけて」というお母さんの手紙があった。「これはやらねばならない」……さすがに和野さんは奮い立った。

それまで変なプライドがあって、仕事がなかったのにバイトもしていなかったが、もう食うに困って某フライドチキンのデリバリーをすることにした。と同時に就職活動も再開した。バイト先は原宿の店だったので、デリバリーの行き帰りには、いろんなサロンを見る機会があった。その頃バイトの制服のまま、見ていた店のひとつがZACCだった。活気があって、お客さまが次から次へと入っていく。ここで働けたらどんなにいいだろう。履歴書を送って面接に至ったが、返事は「今のところちょっと空きがないので」というものだった。

「またかよ、映画だったらこのへんでハッピーエンドでしょ、ってその時は泣きたくなりましたね。でも母の手紙で立ち直っていたところだったので、半年前みたいに後ろ向きにはなりませんでした。多少の可能性はあると思ったんで、2か月後、もう一度エントリーして、なんとかもう一度面接にこぎつけたんです。ロクなことアピールできなかったけど、きっと必死だったことは伝わったん[illegible]たら、サロンのために自分はいくらでも変われ

東京ジャン!

蝴蝶网 hudie.com

9

11

10

9 ZACCが務めたヘアショーの関係者たちと。一番前でしゃがんでいるのが和野さん、28才くらい。その後ろのサングラス姿が先輩の大野さん。その左は代表の高橋和義さん。 10 サロンのスタッフと飲み会。写真左から二人目が和野さん。その右が大野さん。「大野は先輩なんですけど、ほとんど年が同じせいかあんまり上から目線でモノを言わなかったですね。今思うと、僕は使いにくいアシスタントだったろうなあ」 11 個人的な撮影の仕込みをする和野さん。ちなみにこの場所は、伯父さんが経営する新宿のバーだそう。

# NOW&THEN

FILE. 44 和野陽介
ZACC

## 就職が決まらずにぶらぶらしてた半年は、ブルーどころかブラックでしたね。

ます、というようなことを言った気がします」

ZACCからの採用通知が届いたのは、デリバリーのバイト中。和野さんは制服姿でガッツポーズをとった。25才の夏だった。

### あの頃に戻るくらいなら厳しい先輩のしごきもなんてことなかった

ZACCでアシスタントから再スタートした和野さんは、無我夢中で働いた。何十人も先輩がいて、その中には怖い人もいたし、年下の技術者もいた。叱りとばされる毎日が続いたが、和野さんとしてはどんどんやってくれ、と思っていた。かつての暗黒期間のことを考えれば、どんなことでもマシ。新卒で入った他のアシスタントと違い、もう後に引けない年齢だし、どうやってここで美容師としてやっていくかということだけしか考えていなかったという。

仕事に入れてもらうには、先輩アシスタントや技術者の信頼を得て、気に入ってもらわなければならない。和野さんは先輩を観察して、その人が喜びそうなことを先回りしてやることを心がけた。たとえば、シャンプーは若いアシスタントがメインで、先輩アシスタントになるとそれほど入らないが、たまにするとシャンプー台にはずした指輪や腕時計を忘れていく。それを集めて渡してあげることを繰り返した。それ以外にもダッカールなど、その人専用のものがあるのだが、ついバラバラになりがちなものを集めて渡すようにした。

ある程度経つと何人かの技術者のアシスタントについたが、「オマエ、もう(手伝わなくて)いいよ」とダメ出しされ、先輩アシスタントの「もう一度チャンスを与えてやってくれませんか」というフォローで救われたこともあった。人気トップの女性スタイリストについた時は、ある程度キャリアを重ね[illegible]少し天狗になっていた。彼女のお客さまは熱狂的

東京ジャン!

蝴蝶网
hudie.com

なファンが多く、アシスタントがいくらていねいに仕上げても「あの人のじゃなければ」と納得しない。それで少々不機嫌になり、仕事が雑になったせいか、10日間でアシスタントを辞めさせられてしまった。

そんな和野さんをひろってくれたのが大野喜郎さんだった。大野さんは和野さんとほぼ同い年ということもあり、先輩風をふかせて指導するということはしなかった。ただ、お客さまを本気で好きにならなきゃダメだよ、ということだけは繰り返し言った。

「お前は人に興味がないだろう、って大野は言うんです。それじゃダメだよ、人を好きになんないとこの仕事はダメだよ、って。自分としては意味がわかんなかったんですよ。学生時代はサッカーを通じてチームプレイをしてたし、仲間や友達はたくさんいたし。大野のアシスタントになってからは特に、すごくていねいにお客さまに接していたし。オレ、できてるじゃん、やってるじゃんって思ってました。でも、大野が言ってるのはそういうことじゃなかったんですよね。結局アシスタントをしている間は、それがわかりませんでした」

## この人のために やってあげたいと 自然に思えるように

2年半のアシスタント期間を経て、和野さんは27才でスタイリストデビューした。店の予約表は一列に20人名前が入るが、大野さんに「俺は半年で2列になったよ」と言われ、自分もそれを目指すことにした。和野さんの場合、2列とはいかなかったが、8か月もするとコンスタントに20人近い予約が入るようになった。しばらくは順調なスタイリスト生活が続いたが、しだいに「人を見ない仕事になっていき」、客数はみるみるうちに落ちていった。一日に予約が一人か二人、という毎日になってしまった。

他の技術者には毎日何十人と予約が入っていて、常に緊張した顔つきをしている。そのそばで和野さんは、ゆっくりゆっくりタオルをたたんでいた。それが終わるとする仕事がない。他の人を手伝おうとしても、ちゃんとアシスタントがいるので邪魔になるだけ。あまりにもすることがなくて、時間をつぶすためにラーメンを食べに行ってしまったこともあるという。忙しい店で、自分だけお客さまが来ないということがこんなにもつらいとは思わなかった。

そうなると、予約を入れてくれた数少ないお客さまには、以前とは違う見方をするようになった。もしその人が来てくれなかったら、その日の数時間はまたやることがなくて悶々としていなければならない。たとえそれが「イヤー、来てくれてありがとう。これで時間があかなくて済むよ」という不純な感謝から出ているものだったとしても、和野さんの仕事は、ていねいで一生懸命なものに変わっていった。

すると、以前とは明らかにお客さまの反応が違ってきた。前は見られなかった笑顔で喜んでくれたり、友達や家族を連れてきたりしてくれる。少しずつリターンや予約が増えてきた。「あれ、これは何だろう。どういうことなんだろうって思いましたね。それで気づいたんです。人を好きになんなきゃだめだよ、って大野が言ってたのはこれだったんだって。自分の場合は自己中心的な感謝だったんだけど、売れてるスタイリストっていうのは、どんなに忙しい時でも『今この仕事ができるのは、この人が来てくれるからなんだ』という感謝の気持ちを持ってるんだって。そういう気持ちになったら、やっぱりその人に興味がわくし、『この人のためにやってあげたいな』という気持ちになりますよね」

現在30代も半ばになった和野さんだが、今でも暗黒時代のことを思い出すことがあるという。バイトの制服を着て、ZACCの店の中をのぞきこんでいた自分の後ろ姿が浮かぶ。「今ここで働いている自分はなんて幸せ者なんだろうって思う。そうするとちょっと疲れている時でも、またやる気が出てくるんですよ(笑)」

13

12,13 最近の作品。知り合いのカメラマンに頼んで個人的に撮影したものだが、どこか妖しくて雰囲気のある作風になることが多いという。「もちろん、ナチュラルでカワイイ感じも好きですけど、普段やらないことをやりたくなるのかもしれませんね」 photo／HIROKAZU

12

東京ジャン!

*Lesson 8*

# セイムレイヤーとは?

講師✂古城 隆［DADA CuBiC］

# CUT SEMINAR 2009

カットの原理か

東京ジャン!

蝴蝶网
hudie.com

What's 'SAME-LAYER'?

# セイムレイヤーとは?

## Lのことはじめ、セイムレイヤー

皆さん、こんにちは。Gのコントロールはできるようになりましたか? 今回からいよいよLに入っていきます。その基礎となるテーマが、骨格と同じ切り口の「セイムレイヤー」。Lのなかでも、パネルの上下が同じ長さになっている状態のものです。ここでは、

- **セイムレイヤーの切り口**
- **オンベースの位置**

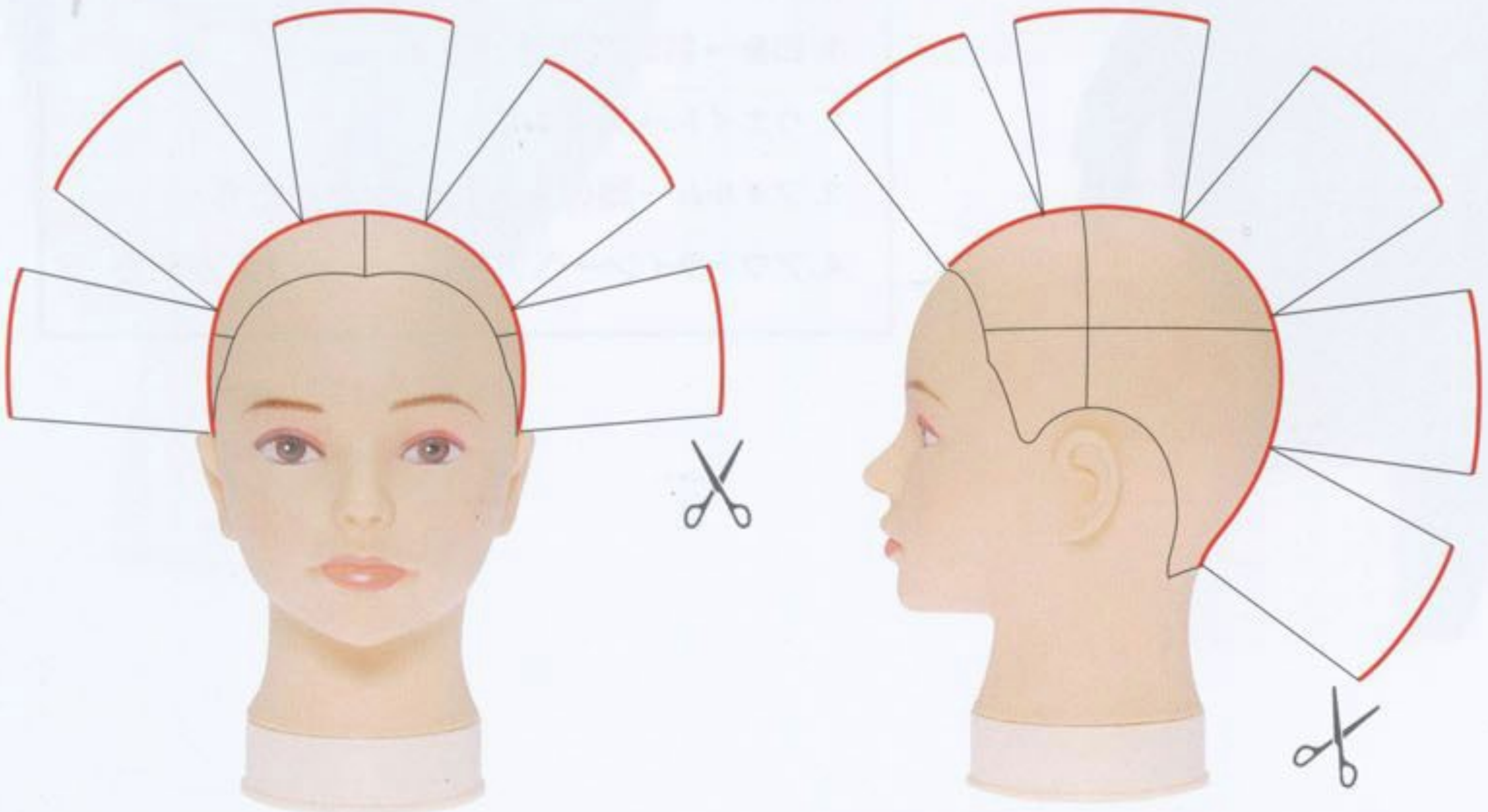
の2つを理解することが、達成課題です。
これを踏まえたうえで、次回からの「パネルの上が短く下が長い」Lに入っていく流れになりますので、皆さん、ここでセイムレイヤーを徹底的にトレーニングしましょう!

## 「セイムレイヤー」2つの意味

ひとくちにセイムレイヤーと言っても、使われる意味は主に2つ。
**テクニックを指すセイムレイヤー** と
**スタイルを指すセイムレイヤー** です。
テクニックで言う「セイムレイヤー」は、骨格と同じ切り口になっている構造のこと。
スタイルで言う「セイムレイヤー」は、見た目がだいたい同じ長さで切られているように見えるバランスのスタイルのこと。つまり、厳密にはGやLも混ざっていることもあるというわけなんです。

technique

## テクニックでいう「セイムレイヤー」



**セイムレイヤー=**
**骨格と同じ切り口の構造**

style

## スタイルでいう「セイムレイヤー」

- **長さのバランス**
- **髪が落ちたときのシルエット**
- **レイヤーの入り方**

から、全体の長さがだいたい同じくらいのセイムレイヤー系スタイルと判断できる、ショート、ミディアム、ロングの例がこちらです。
実際のテクニックは部分的にGやLが混ざったりしていますが、スタイルとして「セイムレイヤー」と呼んだりすることがあります。

Medium

Short

Long

東京ジャン!

蝴蝶网 hudie.com

*The feature of perfect Same-Layer styles*

# すべてセイムレイヤーで切ると?　セイムレイヤーの特徴

ではここで、すべてセイムレイヤーのテクニックで切られたショートとミディアムの2つのスタイルを見ながら、セイムレイヤーならではの特徴をみていきましょう。

パッとみた感じ、これまでトレーニングしてきたGのフォルムとは印象が違いますよね。毛先に軽さがあり、ウエイトポイントが見えづらくなっています。これはLの特徴に一致します。
次に、全体のフォルムに注目。骨格のかたちに沿ったやや丸みのある形になっています。
今度はサイドに注目。アウトラインが耳周りのヘアラインをなぞったような、えぐれた形になっています。

### セイムレイヤーの特徴

1. 印象→**軽い、動きがある**
2. ウエイト→**見えづらい**
3. フォルム→**頭の丸みに沿ったかたち**
4. アウトライン→**ヘアラインに沿ったかたち**

*The point of Same-Layer*

## セイムレイヤーのかなめ—オンベース

セイムレイヤーを切るときに絶対不可欠なのは、**パネルをオンベースに引き出すこと**です。
実際にカットしていく中で、オンベースが狂いやすい場所4つを確認しましょう。

**耳後ろ**　パネルを上げやすい　**ぼんのくぼ下**　パネルを下げやすい　**フロント**　パネルを後ろに引きやすい　**バング**　パネルを後ろに引きやすい

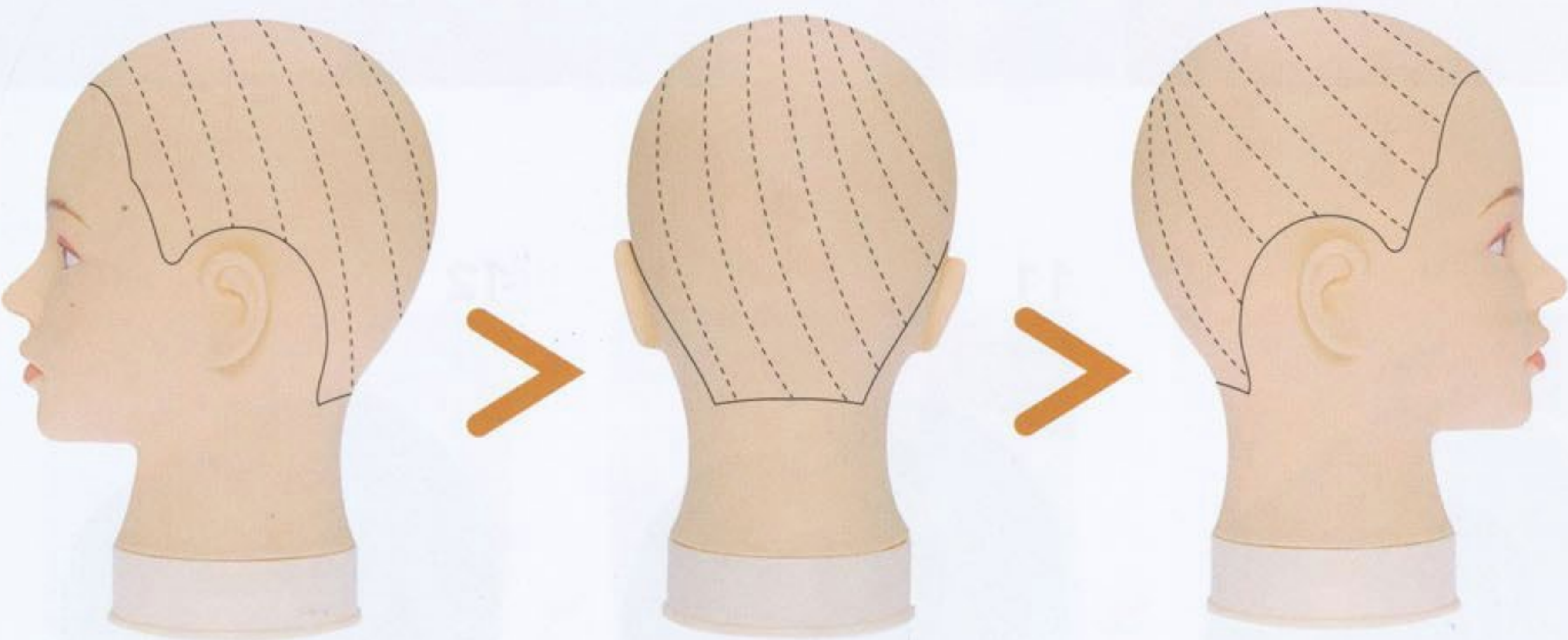
蝴蝶网
東京ジャン!

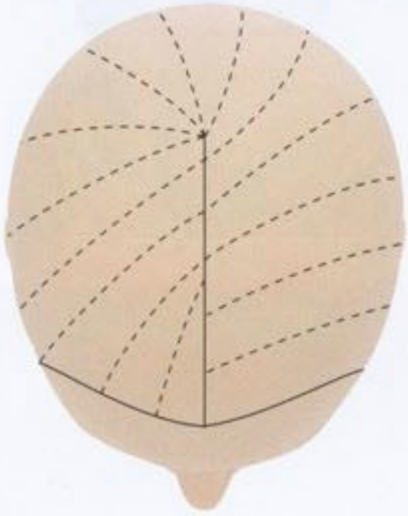
Perfect Same-Layer style of asymmetric slice

# アシンメトリなスライスで切るショート・セイムレイヤー

すべてのパネルを同じ長さで切った完全なセイムレイヤーのショートスタイルに挑戦!

蝴蝶网
hudie.com





今回、オンベース感覚を徹底的にトレーニングするため、あえて左右非対称なスライスを取っていくレッスンメニューを考案しました!
センターパートに分け、左側から前上がりスライスを取っていき、右側へ進むにつれて前下がりのスライスにしていきます。
正確にオンベースに引き出し、骨格と平行な切り口でカットすれば、左右でパネルの取り方が違っても完璧に同じ長さにすることができるはず。なかなか難しいですが、さっそくトレーニング開始です!

東京ジャン!

蝴蝶网

*This month's training menu*

# ショート・セイムレイヤーのカットプロセス

「オンベースに引き出して、骨格と平行な切り口でカット」を繰り返すのみの、シンプルで難しいトレーニング、スタート!

**1**

センターパートに分け、左側から切っていきます。第1スライスをヘアラインに沿った前上がりラインで分け取ります。ここは上から3パネルに分けてカット。1パネル目をオンベースに引き出します。

**2**

**NG** パネルの引き出しが上がっていませんか？ この部分は、骨格が前に向かって下に入っているので、しっかりとオンベースの位置を確認しましょう。

**3**

1パネル目を骨格と平行な切り口でカットします。これ以降、すべてのパネルをオンベースに引き出して、骨格と平行にカットしていきます。

**4**

2パネル目。**3** をガイドにカット。骨格が下がってくるので、**1** よりも引き出す角度が下になります。

**9**

3パネル目は **8** をガイドにカット。**6** よりも引き出す角度が水平に近づきます。

**10**

第3スライスは、第2スライスと平行に耳後ろまで分け取ります。上から5パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は **7** をガイドにカット。

**11**

2パネル目。**10** をガイドにカット。

**12**

東京ジャン!

3パネル目は耳上までの範囲になります。**11** をガイドにカット。引き出す角度が水平よりも少し下になります。

5

6

7

8

**NG** こんな風に前にODをかけていませんか？ 骨格が前に向かって内側に入っているので、ODをかけやすくなってしまうことに注意です。

3パネル目。水平よりも少し引き出す角度が上になります。

第2スライスは、第1スライスと平行に分け取り、上から3パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は、**3**をガイドにカット。

2パネル目は**7**をガイドにカット。**7**よりも引き出す角度が下になります。

13

14

15

16

東京ジャン!

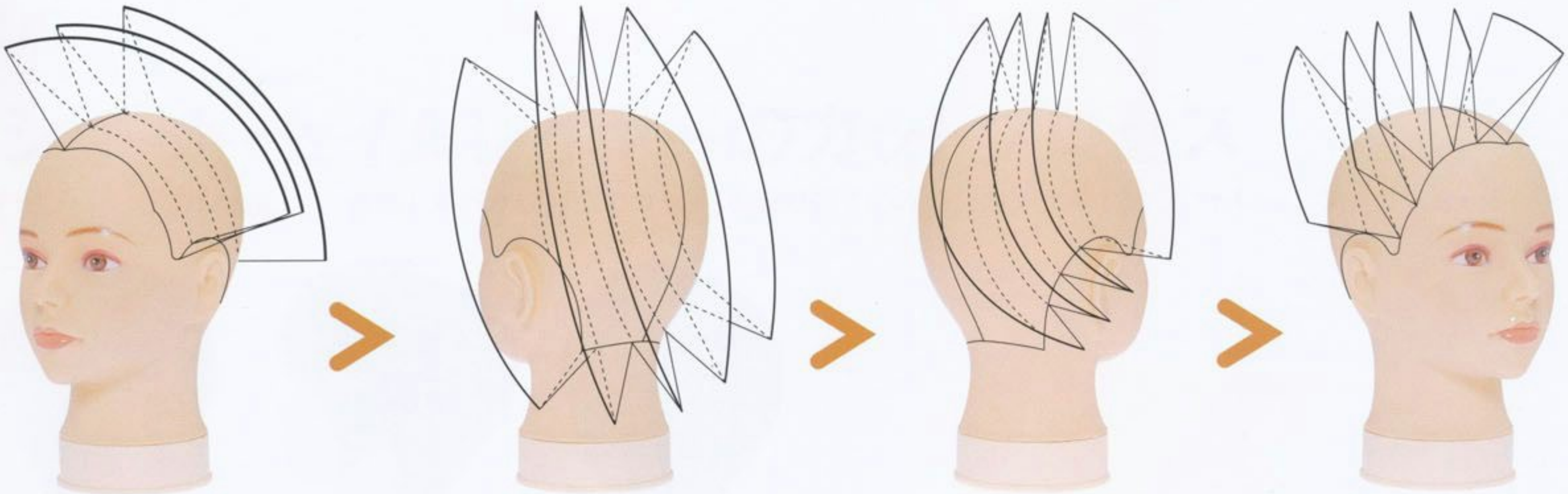
4パネル目。**12**をガイドにカット。

**NG** 左手の指先を手前に引きすぎていませんか？ これだと、切り口がハイレイヤーになってネープに長さが残ってしまいます。骨格がネープに向かって内側に入り込んでいることを意識しましょう。

5パネル目。**13**をガイドにカット。

第4スライスは、第3スライスと平行に分け取ります。スライスの終点がちょうどバックのヘアラインのセンターにきます。1パネル目は、**10**をガイドにカット。

蝴蝶网
nudie.com



## 17

2パネル目は **16** をガイドにカット。

## 18

3パネル目の引き出しの角度は、水平よりも少し下になりますが、Gの切り口にならないように注意。**17** をガイドにカット。

## 19

4パネル目は **18** をガイドにカット。

## 20

5パネル目は **19** をガイドにカット。

## 25

5パネル目は **24** をガイドにカット。

## 26

第6スライス。上から5パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は **22** をガイドにカット。

## 27

2パネル目は **26** をガイドにカット。3パネル目は2パネル目をガイドにカットします。パネルが下がらないように注意しましょう。

## 28

東京ジャン!

4パネル目は3パネル目をガイドにカットします。

CUT SEMINAR 2009
蝴蝶网
hudie.com

21

22

23

24

**NG** 引き出しの角度が、前にODをかけた状態になっていませんか？ ついつい体の方にパネルを引きやすいので注意しましょう。

第５スライス。上から５パネルに分けてカットしていきます。１パネル目は**16**をガイドにカット。２パネル目は１パネル目をガイドにカットします。

３パネル目は２パネル目をガイドにカット。ここは引き出す角度が水平よりも少し上になります。

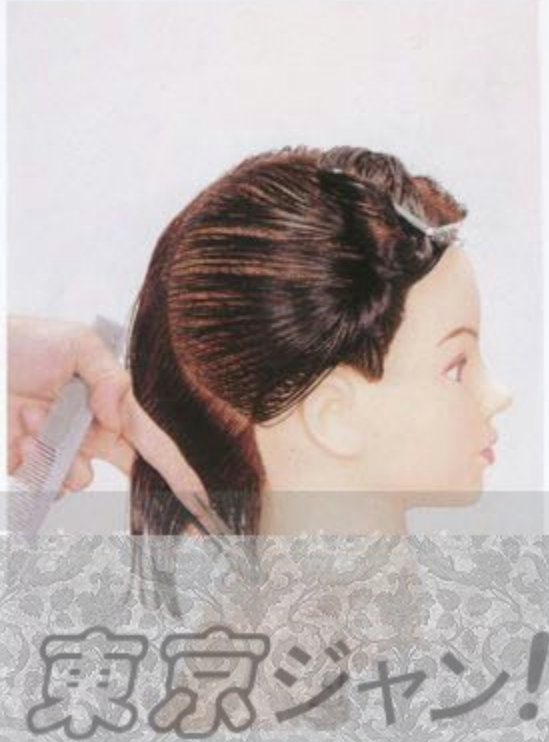
４パネル目は**23**をガイドにカット。ここは引き出す角度が水平よりも少し下になります。

29

30

31

32



東京ジャン!

**NG** こんな風に後ろにODをかけていませんか？ スライス線が徐々に前下がりになってきているので、骨格の傾斜に合わせて引き出すことを心がけましょう。5パネル目は**28**をガイドにカット。

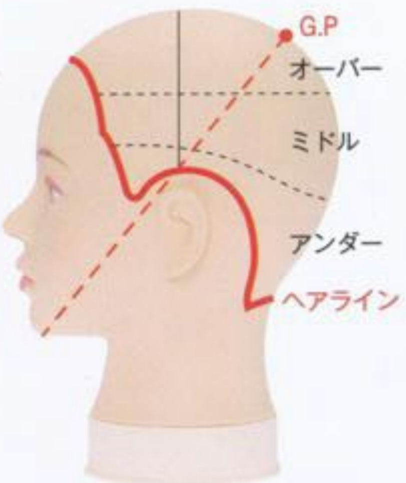
第７スライスは、上から３パネルに分けてカットしていきます。１パネル目は**26**をガイドにカット。

２パネル目は**30**をガイドにカット。

３パネル目は**31**をガイドにカット。ネープ部分のスライスの角度が横に近づいてきているので、リフティングも意識しながら骨格に合わせてパネルを引き出しましょう。

## カットセミナー用語解説

このセミナーで登場する用語を解説。「?」と思ったら、ここで確認してみてくださいね。




### G.P（ゴールデンポイント）

頭頂部より少し後ろのつむじに当たる、オーバーセクションに属する部分。あごと耳上を結ぶ延長線上にある。

### ヘアライン

生えぎわのラインすべてを指す。耳前は「フェイスライン」、耳後ろは「ヘムライン」と呼ばれることがある。

### ウエイトライン

表面の髪から段差が始まる境目のライン。Gの場合だとはっきり出るが、Lの場合見えづらい。

### W.P（ウエイトポイント）

真横や真正面から見たときに、シルエットの中でもっとも出ているポイント。ウエイトライン上にある。

### アウトライン

1つのスタイルの中ですその長さをつくっているライン。フロント以外は全体のレングスを決定する。

**33**

第8スライスは、上から3パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は**30**をガイドにカット。

**34**

2パネル目は**33**をガイドにカット。ODをかけないように注意しましょう。

**35**

3パネル目は**34**をガイドにカット。

**36**

第9スライスは、上から3パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は**33**をガイドにカット。

**41**

**NG** こんな風にパネルを後ろに引いていませんか? 徐々に頭が上に登ってきていることを意識せずに、自分の体の方に引き寄せやすいところ。オンベースを心がけましょう。

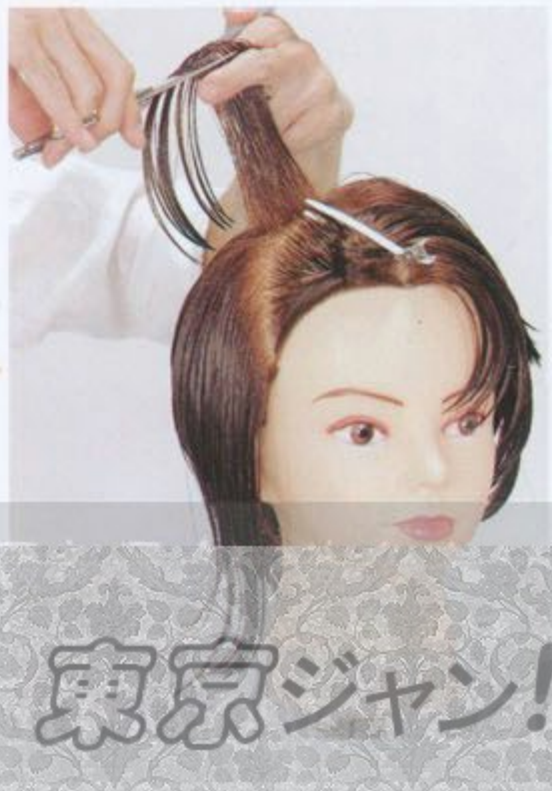
**42**

2パネル目、3パネル目は第10スライスのパネルをガイドにカット。

**43**

ここからのスライスは、頭が急激に登ってくるところ。パネルを引き出す角度が高くなることを意識してカットしていきましょう。

**44**



第12スライスは上から3パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は**40**をガイドにカット。

東京ジャン!
蝴蝶网

37

2パネル目は**36**をガイドにカット。3パネル目は2パネル目をガイドにカットします。

38

第10スライスは上から3パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は**36**をガイドにカット。2パネル目は**37**をガイドにカット。

39

3パネル目は、しっかりとオンベースの位置を見ながら**38**の延長でカット。

40

第11スライスは上から3パネルに分けてカットしていきます。1パネル目は**38**をガイドにカット。

45

2パネル目は第11スライスのパネルをガイドにカット。

46

**NG** こんな風に後ろにODをかけていませんか？ ここは骨格が顔に向かって内側に入ってきていることを意識しましょう。

47

**NG** 逆に、前にODをかけてしまっていませんか？ これは、骨格が内側に入ってきていることを意識しすぎた失敗です。こうすると長さが短くなってしまいます。

48

東京ジャン!

3パネル目は第11スライスのパネルをガイドにカット。

hudie.com

**49**

第 13 スライスは 2 パネルに分けてカット。1 パネル目は **44** をガイドにカットします。

**50**

2 パネル目は第 12 スライスのパネルをガイドにカット。

**51**

第 14 スライスは 1 パネルでカットします。**49**、**50** をガイドにカット。

**52**

第 15 スライスも 1 パネルでカット。オンベースを意識して、**51** をガイドにカットします。

**53**

**NG** こんな風に後ろに引きすぎていませんか？ 骨格が顔に向かって内側に入っていることを意識しましょう。

**54**

最後に、バングの左右をつなげるために、フロント第 1 線をオンベースに引き出し、出てくるカドをカットします。

**55**

「ショート・セイムレイヤー」の切り上がりです。頭のかたちに沿ったやや丸みのあるシルエットになっています。

**56**

サイドから見た切り上がり状態。頭のかたちに沿ったやや丸みのあるシルエットになりました。また、アウトラインはヘアラインに沿ったえぐれた形になっています。

*Monthly Test*
## 今月の小テスト
あなたの理解度をチェック！ 何問答えられますか？

**第1問** オンベースとはどういう意味ですか？

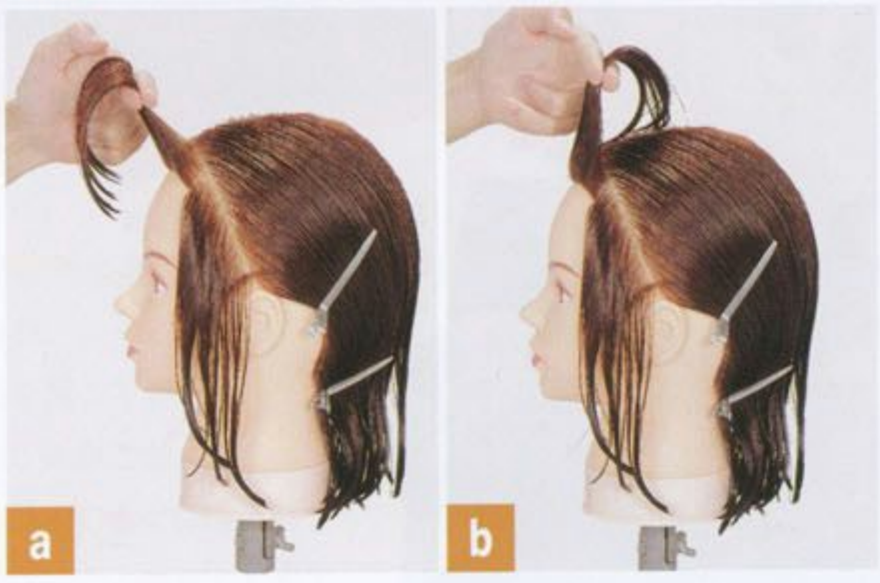
**第2問** セイムレイヤーとは、パネルがどういう状態のことを言いますか？

**第3問** 「セイムレイヤー系スタイル」とはどういうものを指しますか？

**第4問** セイムレイヤースタイルの特徴を挙げてください。

**第5問** すべてセイムレイヤーの構造になっているのはどれですか？

**第6問** 以下のパネルの引き出し方のうち、どちらがオンベースですか？




**答えはWebで！**
正解は、新美容出版オフィシャルウェブサイト内TOMOTOMO「Web版Cut Seminar2009」で公開中。右のQRコードから携帯電話でもすぐチェックできますよ。どちらからでも答え合わせをどうぞ。
http://www.shinbiyo.com/magazine/tomotomo/

*Web Cut Seminar 2009*
## カットしたら写真を送ってください
古城先生のコメントがもらえます

2009年11月16日(月)必着

### 今月のホームワーク ショート・セイムレイヤー

このセミナーでカットレッスンをしたら、右のように4方向のウイッグを白い背景で写真に撮ってTOMOTOMOに送ってください！ 古城先生がその中からピックアップしてWebで講評します。質問がある方は、写真と一緒にコメントを書いてお送りください。カットがはじめての方や、カットに悩みがある方はぜひ！ 自分の腕を試したい方もどうぞ。ご応募は、メールでも郵便でもOKです。匿名希望の方は、ペンネームを添えてください。11月号分「ショート・セイムレイヤー」は12月中旬アップ予定です。

宛先：〒106-0021 東京都港区西麻布 1-11-12
新美容出版 TOMOTOMO 編集部「CUT SEMINAR2009」係
E-mail : post2@shinbiyo.co.jp

*Lesson plan 2009*
## 年間カリキュラム

- 4月 ワンレングスで身につけるカットの基本
- 5月 Gとは？ Lとは？
- 6月 リフティングとは？ オーバーダイレクションとは？
- 7月 スライスはなぜ大切？
- 8月 Gのトレーニング① ーリフティングがポイントになるGのフォルム
- 9月 Gのトレーニング② ーオーバーダイレクションがポイントになるGのフォルム
- 10月 Gのトレーニング③ ーリフティング+オーバーダイレクションでつく
- 11月 セイムレイヤーとは？
- *Next month!* **12月 Lのトレーニング① ーフロントからつくるLのフォルム**
- 1月 Lのトレーニング② ーバックからつくるLのフォルム
- 2月 G・Lミックスのフォルムコントロール
- 3月 デザインコントロール

東京ジャン！
蝴蝶网

# 全国ハリキリサロン探訪

**全国のサロンをTOMOTOMO編集部が突撃取材！**
**アシスタントの皆さんに、お店のイチオシ情報を紹介してもらいます。**
**来月はあなたのサロンにお邪魔するかも!?**

大きな銀のボールに氷と多種類のドリンクを入れ、清涼感を出してます。

## File.01 RUTH

サロンのコンセプトは、何事も「楽しく」。いつもそのことを頭で考えてサロンワークを行っています。というのも、BOSS（オーナーの小池）が、人生を楽しむためには何が必要か？　ということをスタッフみんなに問いかけているから。BOSSはスタッフみんなが楽しく働けるようにと、6Fにあるスタッフルームで野菜料理や中華スープ、スパイスからつくる本格的なカレーなど、大きな鍋にスタッフ全員が大盛りで食べられるくらいの量の料理を月に何回か作ってくれるんです。また、最近「登山部」ができ、休日にサロンのみんなで広島郊外の山々を登っています。他にもお花見、キャンプなど楽しい行事を考えて、仕事以外の面でも楽しめる行事が盛りだくさんなサロンなんです。

**ハリキリNo.1アシスタント**
**武林美沙子さんがナビ！**

店内美化係が、季節に合わせ模様替えします。今は色とりどりのビー玉を敷き詰めています。

園芸部がベランダで育てているトマトやピーマンなどの野菜。これを使いBOSSがよく料理してくれます。

**わたしのイチオシ**

スタッフの健康を気遣って、青汁を買ってくれたり、サロンで育てた野菜を使った料理をしてくれたりと、尊敬でき、頼りになる自慢のBOSS。

**Data**

**サロン名** RUTH［ルース］
**オーナー** 小池隆司
**スタッフ数** スタイリスト11名、アシスタント10名、レセプション1名、ネイリスト1名
**所在地** 広島県広島市中区立町2-4 サンタックビル2F

特注のソファとテーブルが自慢の待ち合い。

ポップな色みが好評のキッズルーム。お子さまのカットはここで行ってます。

## File.02 obje

objeのメイン客層は20代後半～30代後半の大人の女性たち。そんなお客さまに合わせて、サロンの空間もくつろげるようにつくってあるんです。待ち合いソファもゆったりと座りやすいように特注でつくったり、個室のセラピールームやキッズルームを設けたり。もちろん、インテリアだけでなく、スタッフの服装、立ち振る舞いには特に注意しています。カジュアルに見えるデニムは禁止ですし。私が最近感動したのは、サロンで胎毛筆をつくったこと。赤ちゃんの一度もカットしてない胎毛を先輩がカットし、その髪を業者に頼んで筆にしてもらったんです。胎毛筆は、頭脳明晰・健やかな成長を祈願してつくるものなので、親ごさんの気持ちが伝わってきて胸が熱くなりました。

メイクルーム兼、撮影ルーム。アンティークな鏡台とピンクの色みのシャンデリアがレトロ感を出しています。

**わたしのイチオシ**

いつもお世話になっている大先輩の大下理恵。私の声のトーンだけで、気持ちを読み取るエスパーな先輩なんです。

**ハリキリNo.1アシスタント**
**松岡展代さんがナビ！**

**Data**

**サロン名** obje［オブジェ］
**オーナー** 下本健二
**スタッフ数** スタイリスト4名、アシスタント7名、レセプション2名
**所在地** 広島県広島市中区紙屋町1-4-7ライラックⅡ2F

蝴蝶网 hudie.com

今月はここ！
# 広島県・広島市

サロンの入口。籐のチェアーには、見知らぬ酔っぱらったおじさんが2人寝ていたことも…。

スタッフ全員でサロンの前に立ち、大声で挨拶してから一日がスタート。

File.03
## RIZE HAIR

蝴蝶网
nuarc

ハリキリNo.1アシスタント
伊藤みなみさん
がナビ！

うちのサロンは、一見美容室っぽく見えないのか、よく店の前で足を止めガラス越しに覗いていく人や、写真を撮っていく外国人の方がいます。それというのもオーナーの林のこだわりで、木・土・アイアン（熱で鉄を曲げたりのばしたりして形をつくる）の素材をインテリアに使って、アンティークな雰囲気をつくっているから。お客さまからは「落ちついた暖かさがある」と好評で、サロンの雰囲気も「いつもみんな元気ね」と言われるほどアットホーム。また、サロンワークの他にブライダル、撮影、時には他のサロンと一緒にフェリーを貸し切って船上ファッションショーを開催したりと、いろんなことを行っているのもうちのサロンの見どころですね。

オーダーメイドのアイアンの本棚と大きな白い鏡台。

月に1回お客さまに郵送している新聞。スタッフがコンテストで入賞したことを報告。

**わたしのイチオシ**

子育てをしつつサロンワーク、撮影、ブライダルと幅広く活動しているオーナー（左上）とスタッフたち。みんな家族のように大切な存在です。

**サロン名** RIZE HAIR［ライズヘアー］
**オーナー** 林 美千代
**スタッフ数** スタイリスト7名、アシスタント6名、レセプション1名
**所在地**
広島県広島市中区小町8-2
Data

3Fはサロン兼、勉強会や講習会を行うスペース。全部で6店舗あるので、合同練習会を行ったりします。

1Fのカフェ。夜はスタッフが集まり、飲みながら語りあうことも。

4階建てのビル全部がMANAD店。

File.04
## WISTARIA FIELD MONAD

このビルの1F～4FまですべてMONAD店。大きく店名を表示しないことで、オシャレで高級な感じを出しています。1Fのカフェにはレセプション2人と、カフェ店員1人がいて、カッシーナのソファやアメリカ製の（1点物の）ジャズピアノを置き、上質な雰囲気を出しています。ただし接客は、フランクな感じを出して、お客さまに近づきがたいと思われないようにしています。2Fでサロンワーク、3Fでは、講習会や練習会をメインに行っています。4Fは屋外に巨大スクリーンを設置し、映画観賞やwiiを接続しゲームを行ったり、他業種の人と交流会を行ったりもしています。オーナー（藤田）がスタッフのことを第一に考え、4Fのような場を設けてくれたので、スタッフ間のコミュニケーションが円滑なのも、サロンの特徴のひとつ。

オーナーが「星の下で映画をみよう」と巨大スクリーンを4Fベランダに設置。

ハリキリNo.1
ジュニアスタイリスト
大谷和輝さん
がナビ！

東京ジャン!

**サロン名** WISTARIA FIELD MONAD
［ウィスタリアフィールド モナド］
**オーナー** 藤田善洋
**スタッフ数** スタイリスト6名、アシスタント7名、レセプション2名、カフェスタッフ2名
**所在地** 広島県広島市中区中町1-18
Data

**ぼくのイチオシ**

入社から今に至るまで（5年間）お世話になっている清川マネージャー。幅広いお客さまから支持が高く、有言実行する姿は僕の目標。

街で見かけた
TOKYO BOYS & GIRLS

# お洒落あたま目撃レポート

**ashimai**
(アシマイ)

イラストレーター。おひつじ座のA型。街で実際に見かけたお洒落な人々をイラストで紹介する「お洒落ビト目撃ブログ」を2006年から始める。それが好評を博して、人気ブログランキングでも常連に。ペットはウーパールーパーのろべんべ。好きな飲み物は日本茶。

「お洒落ビト目撃ブログ」http://ashimai.jugem.jp/

あたまの見どころ
長髪おさげ
目撃場所
西武新宿線車内
何してた？
電車移動

2009.08.01 Saturday@Seibu Shinjuku line

## おさげ男子

突然、びっくりドンキーのエッグカリーバーグディッシュが食べたくなり！
西武新宿線の武蔵関へ向かった時に見かけたお洒落あたまさん。
武蔵関は夫が昔住んでいて、
よく散歩がてらびっくりドンキー行ったもんだよ・・・(遠い目)

たいがいこれだけ髪が長いと、1つに結んだりしちゃうもんですが。
「おさげ」ってのがなんだか新鮮です。
体格も良かったからか、原人ぽくてワイルド。
狩りなどやったらいい獲物持って帰りそうだ。

あたまの見どころ
ショートヘアでもアップ風アレンジ
目撃場所
下北沢北口
何してた？
iPhone片手にウロウロ

2009.07.13 Monday@Harajuku

## 短くてもアレンジ

下北沢で取材を受けた後、
古着屋巡りをしていた時にすれ違った
かわいいお洒落あたまさん。

外国人の子供の様な明るいカラーのくるくるショートを
ピンで留めたりしてアップ風のアレンジです。
スパンコールのリボンを巻いてるのもかわいい。

短いのでアレンジが出来ないって言う人も多いですが、
巻いてみたり、この方の様にアップ風にしてみたり。
今の長さでできる事をいろいろ試してみるってゆう
心意気が自分に似合う髪型を知るコツ、
アレンジ上手の第一歩なのかも◎

蝴蝶网
東京ジャン！

2009.07.30 Thursday@Kichijoji

## 簡単リーゼント

井の頭恩賜公園近くのファミリーマート前に自転車で颯爽と現れ、
アイス休憩していたお洒落あたまさん。

前髪にボリュームをもたせたリーゼント風アレンジですが、
凝りすぎず、ボーイッシュでラフな感じが好み!!
服はシンプルに、
羽ピアスのアクセントがこれまた洒落ています✨

蝴蝶网
hudie.com

2009.08.01 Saturday@Shinjuku

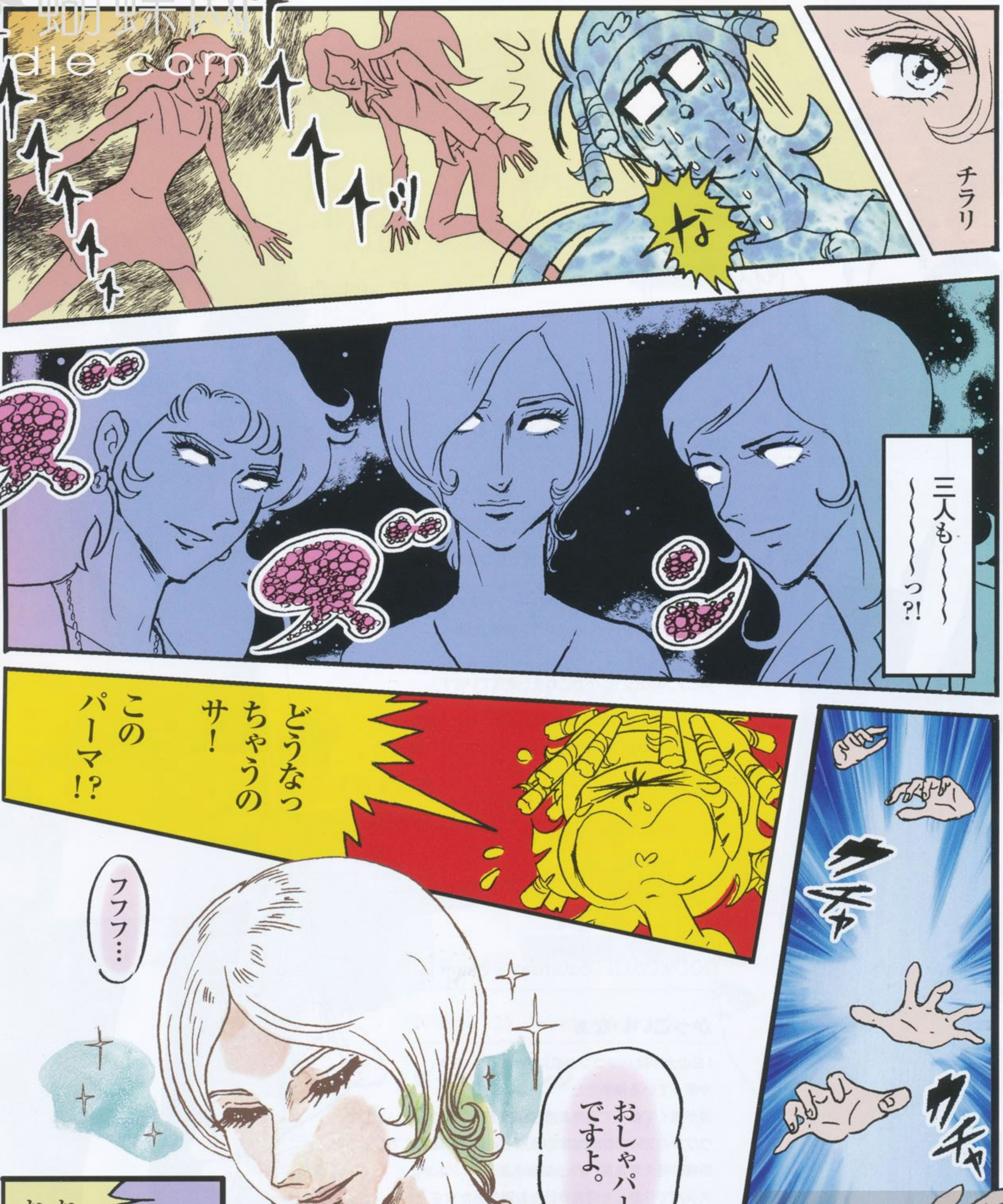
## かっこいいなぁ

1日の大半はパソコンか机に向かっている為、
今使っている椅子だと
腰が痛くて痛くて限界を感じ、白目をむいてしまいまして。
ウワサのアーロンチェアの座り心地はどんなもんでしょうと、
新宿の巨大家具屋へ行った帰り、
スタバで休憩した時見かけたお洒落あたまさん。

この方もスタバ狙いでしょうか、
席が空くのを待っていた。
真っ黒な細かいチリチリ？昔の鶴瓶？サイババ？？
・・・とにかく、かっこいいんです!!
こうゆうあたまは軽く結んだだけでも
様になりますねぇ。

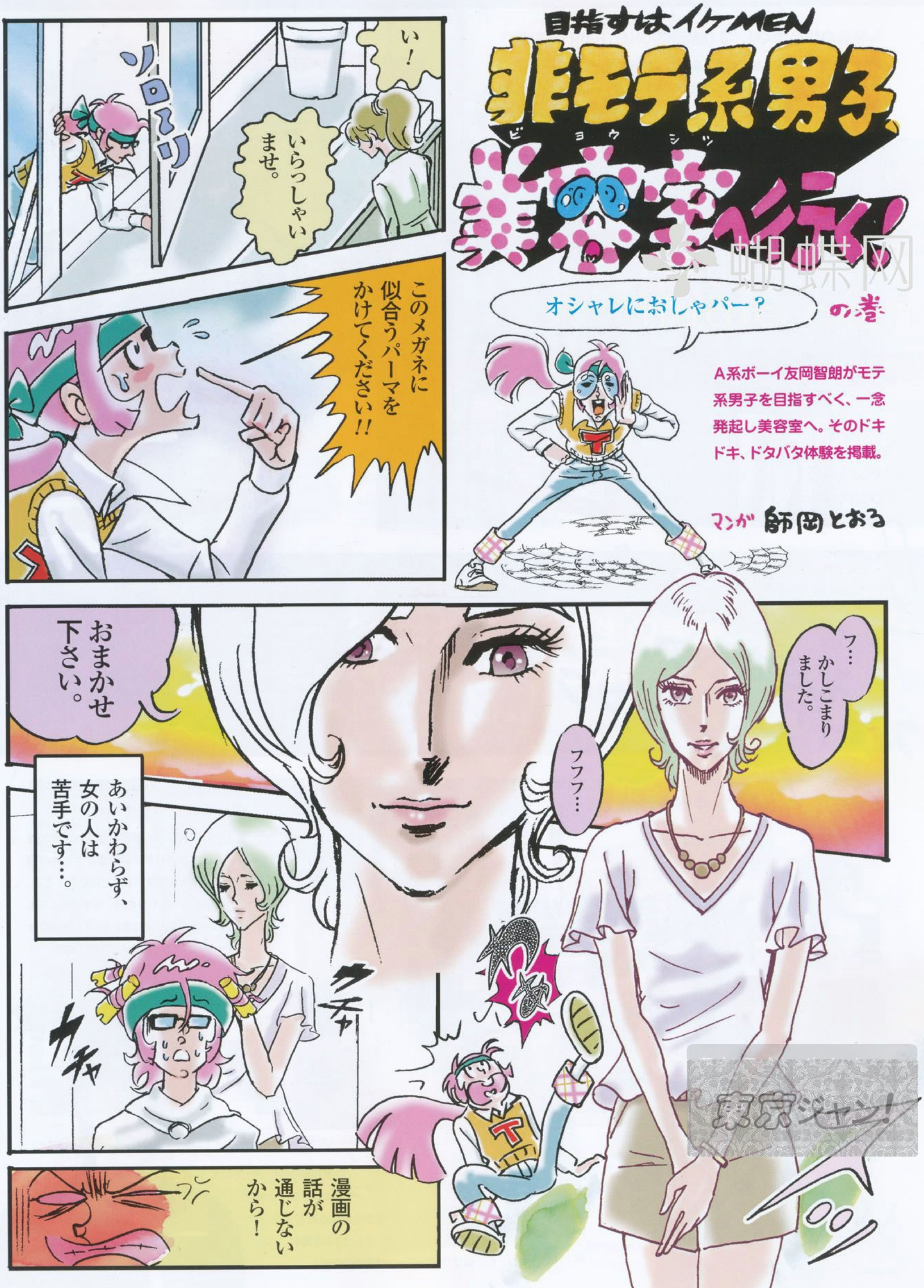
それにしても脚が長くて圧倒されました。

東京ジャン!




女性３人に囲まれ、動揺する友岡くん。いったいこの先どうなる!?　次号へつづく。

蝴蝶网 die.com
東京ジャン！


目指すはイケMEN
非モテ系男子、美容室へ行く！
ビヨウシツ
オシャレにおしゃパー？の巻
A系ボーイ友岡智朗がモテ系男子を目指すべく、一念発起し美容室へ。そのドキドキ、ドタバタ体験を掲載。
マンが 師岡とおる
い！
いらっしゃいませ。
ソロ〜リ
このメガネに似合うパーマをかけてください!!
フ…かしこまりました。
フフフ…
おまかせ下さい。
あいかわらず、女の人は苦手です…。
カチャ
カチャ
漫画の話が通じないから！

蝴蝶网
東京ジャン!

## 入学前の作品づくり、“3 DIMENSIONAL HAIR DESIGN”

学食のあるフロアの壁に貼られているのは、華やかな切り絵風の作品。「3ディメンショナルヘアデザイン」といい、学生が入学前に提出することになっている課題なのだとか。在校生が投票をして、上位作品には「金賞」「銀賞」の栄誉が！

蝴蝶网 hudie.com

file.20

ウチの学校、みてみて！
全国美容学校通信

# 北日本ヘア・スタイリストカレッジ（盛岡）

[学校のプロフィール]
昭和24年、岩手県知事認可財団法人盛岡美容専門学院として開校。平成7年に現在の校名に改称。昼間部専門課程として美容科と理容科がある。法人名は創玄芸術学園、姉妹校に北日本ハイテクニカルクッキングカレッジ、北日本医療福祉専門学校がある。理事長・奈良憲光、校長・理事長兼務。

**左／岩崎裕貴さん**（美容科2年）
奥州市出身。東京のサロンに就職が決まっています。好きな授業はカット。ワインディングは苦手です。

**右／吉田久見子さん**（美容科2年）
盛岡市出身。実習授業のワインディングが好き。仲間がたくさんいる、大型サロンに就職したいと思っています。

私たち二人が案内します！

学校の講堂で、みんないっせいにスタート！

入賞者のお三方。みんな嬉しそう。

### やっぱり燃えちゃうワイコン。

年に一度あるコンテスト。1年生が主役になれるイベントです。「私、去年入賞しました」（吉田）「スゴイね。僕はワインディング苦手で（汗）」

### 木村先生にほめられたらサイコー！

ちょっと照れながら登場してくれた木村貴樹先生は、わかりやすい指導が学生に評判なんです。「当たり前ですけど技術がすごい。ブローを直してもらった時、あまりに上手くてうわーって感じでした。いつか先生にオーケーもらえるようになりたい」（吉田）

東京ジャン！

先生の手元をじっと見つめる。教室とは違う緊張感です。

## 普段の授業とは気持ちが違う、サロン実習。

校舎の一角には美容サロンがあり、学生が実践的なトレーニングをすることができる、人気の授業のひとつです。「学生同士でもお互いにモデルになってシャンプーの練習をしますけど、家族や親せきとか、身内の人をシャンプーさせてもらったりします。自信がつきますよ」（岩崎）「普通のサロンより時間がかかるけど、その分ていねいにやってくれるのがいいわね、と言っていただきました」（吉田）

# ふだん教室で見慣れている先生の手が、サロン実習ではキラリとプロの手技に。

## 仲間と触れ合う機会が多いのがいいところ。

4月すぐに行われる1年生と2年生の「対面式」や、6月の運動会など、クラスや学年を超えての行事も多い。「先輩からクランプをもらったり、進路アドバイスしてもらったりするんです」（吉田）「みんな仲いいよね。7対3で女子が多いから、オトコは少数派だけどね(笑)」

**うちの学校のファッションリーダー！**

左から／後藤研太さん、田端優美さん、土田菜美子さん、藤井裕介さん

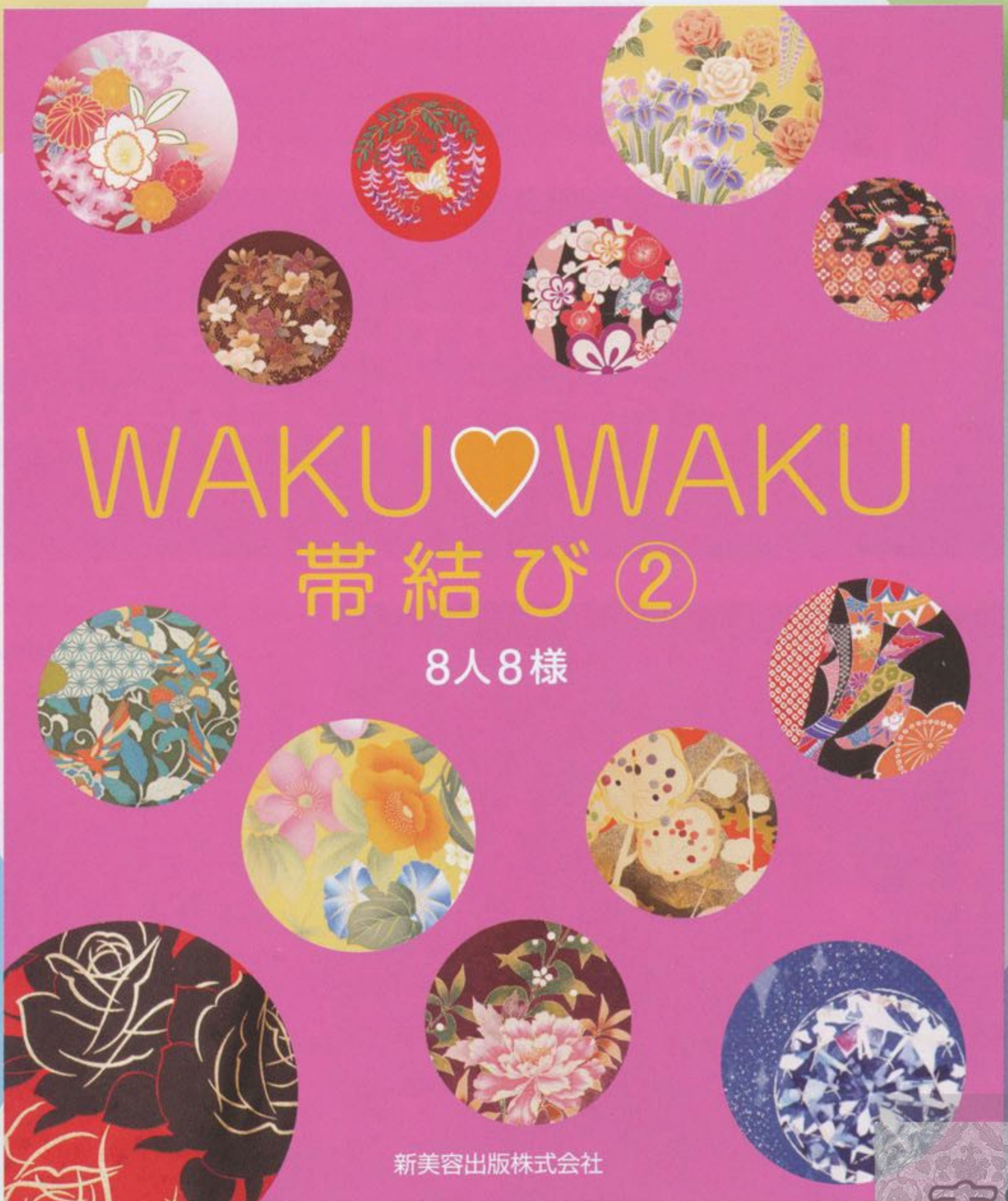
東京ジャン!
蝴蝶网
hudie.com

# お待たせいたしました!!
# ヒットブック賞に輝く1冊目に続き、待望の
# ［WAKU♥WAKU帯結び② ― 8人8様 ―］
# 8月8日発売

定価3,990円（本体3,800円） 送料359円
A4変型／リング製本／オールカラー・142ページ

サロンの現場ですぐにお役にたつ帯結びを8人（7人+1チーム）の諸先生方に、各3種類計24種類の成人式、お祝い事のための帯結びをご提案いただき、その技術を18コマで、わかりやすく解説していただきました。浴衣6種（男性2種を含む）、計30種類の帯結びを楽しんでいただけます。

8人8様の「WAKU♥WAKU POINT」も必見！ 日々、現場でさまざまな工夫を実践していらっしゃる諸先生方だからこそ提案できる、知っていると便利なこともたくさん学べます。




ヒットブックになった「WAKU♥WAKU帯結び」と共にお読みいただくと、基本と応用の幅ができます。苦手で敬遠していた帯結びも「結んでみようかな?」と、誰でもチャレンジしたくなる本です。

着物は難しいと感じている
まずは帯結びの楽しさから
てみてください。難しさを
コンの
にご
、お客
クワ
帯結びの数々です。

東京ジャン！
蝴蝶网
hudie.com

●ご注文はお取り引きの美容ディーラー、エステディーラー、もしくは書店まで。
●弊社へ直接ご注文の場合 ① http://www.shinbiyo.comからオンラインでお申し込みください。
② 送料を添えて郵便振替にてお申し込みください。口座番号／00170-1-50321 加入者名／新美容出版株式会社
新美容出版株式会社 www.shinbiyo.com 〒106-0031 東京都港区西麻布1-11-12 販売部 TEL:03-5770-1201 FAX:03-5770-1228

# SCHOOL information

The school and academy guide for those who aim at hair designer

蝴蝶网
hudie.com

あなたをキレイに

学校法人 国際文化学園
厚生労働大臣指定／専修学校
国際文化理容美容専門学校
国分寺校 渋谷校
www.kokusaibunka.com
国際文化学園 法人本部事務局 〒150-0045 東京都渋谷区神泉町5-3 TEL 03-3462-1447

HAPPY 誰かをキレイにするたびに、幸せが広がっていく。

東京ジャン!

【専門課程】入学4月／願書受付10月～(推薦) ・理容科 ・美容科 ・美容科Ⅱ部(夜間部) ・ビジネス美容科
【高等課程】入学4月／願書受付11月～ 中卒以上 ・美容高等科
【通信課程】入学10月／願書受付4月～ 中卒以上 ・理容科 ・美容科

KOKUSAI hairdressing & BEAUTY art vocational COLLEGE
厚生労働大臣指定 学校法人国際共立学園
国際理容美容専門学校
〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-17-12
E-mail:info@kokusai-riyoubiyou.ac.jp URL:www.kokusai-riyoubiyou.ac.jp/
0120-76-6696

蝴蝶网
nude.com

学校法人 日美学園

# 日本美容専門学校

## NIPPON BEAUTY ACADEMY

日美には、ひとりひとりの自由な発想を育てる明るさがある。
みずみずしい感性を引き出す教師や仲間の刺激がある。
新しい時代の美容界をになうエキスパートが集まる。
個性を伸ばし、活かし、引き出す熱い情熱がある。
新しいものを生み出す無限の可能性がある。

ニチビヘアショー

### 本　科

本校では、昼間課程・夜間課程・通信課程を設置し、それぞれの課程にふさわしく、懇切丁寧な指導を行なっています。

昼間課程　高校卒業以上
夜間課程　高校卒業以上
通信課程　中学卒業以上

4月生　昼間部・夜間部　10月1日～
　　　　　　　　　　　　11月1日～
10月生　通信科　5月8日～願書受付、定員になり次第締切ります。

### 専攻科

美容学校 専門課程卒業後さらに1年進級するコース。
ヘア・メイク等のプロを育成するとともに、美容と関連の深い心理学を中心とした学習他カウンセリングの理論から実践技術を学び、本格的なビューティカウンセラーの育成を目指します。

### 研究科

新鮮な感性と新しい技術を研究する場
●スタイリングコース（カット・セット＆アップ）●メイクアップ
●フェイシャル●マニキュア
他校の卒業生・有資格者・一般の方の入学も可

### 着付教室

自分で着られる初等科から人に着せられる専門科
授業日（火曜日・入学期あり）

### Technical Make-up School

プロのメイクアップアーティストを目指す人を対象に、より専門的な技術をマスターするコース。

厚生労働大臣指定 美容学校
校長・[illegible]
理事長・網蔵卓爾

東京ジャン!

**随時、学校見学と入学相談を行なっています。又、体験入学については、お問い合わせ下さい。**

**東京都新宿区高田馬場1-21-12　〒169-0075　TEL：03-3200-0813（代表）**

蝴蝶网
nudie.com

初心者の方も大歓迎！まずは、資料請求から。

## ヘアエクステンション
## ドレッド
## コーンロウ
# 基礎講座

## 今学ぶべきは、コーンロウ。

特殊系の技術を修得し、美容師としてさらなるステップアップを。

**「アリュールコーンロウ」**

エレガンスを共通のテーマとしながら、ひとりひとりの魅力（allure）を生かすことのできるシンプルでナチュラルなスタイルを作り出す。それが「アリュールコーンロウ」。今やコーンロウはダンサーやクラブミュージックを好む人たちだけのものではありません。ますます需要の増えるコーンロウを実践的に学べるチャンスです！

**コーンロウ講習** テーマ：「アリュールコーンロウ」

<日時>11月17日（火）、AM11:00〜AM15:00

<料金>￥20,000-　<場所>原宿

定員になり次第締め切らさせて頂きます。お早めにお申し込みください。

※その他講習についてもお気軽にお問い合わせ下さい。

**ALES UK ACADEMY**

エクステも、特殊技術も、全ての技術を基礎から見直せるアレス UK アカデミー

TEL：0120-85-5561　FAX：0120-80-6667　E-MAIL：academy@ales-web.co.jp

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-9-1トミナガビル2F

<資料請求> 郵便番号を含む、送付先ご住所・お名前・お電話番号・「UK ACADEMY 資料請求」と明記の上、FAX・EMAIL・お葉書、又はお電話にてご請求下さい。

# 東京ヘアデザイナーアカデミー

## 月例研究会

**毎月第2火曜日／午後1時〜4時**

会場の都合にて日程の変更もあります

会　場　全理連ビル9F（渋谷区代々木）
入会金　￥4,000　月会費　￥3,000（各コース）

**内容**

○カットベーシックスタイル
（ワンレングス・レイヤー・グラデーション）

○ドレッシングヘアー
（アップスタイル・ダウンスタイル）

○カット実践サロンスタイル
（今人気・話題のヘアスタイルを作る。デザインの分析。パーマ・カラーによるテクスチャー。カットの構成、似合せテクニック）

会　長　コン・アキヨシ
副会長　岡根　正和

講　師　市橋　輝之　小田桐　聡
岡本　春雄　Aki
畫間　里美　惟村きみ代
的場みや子　岡本つね子
佐原　洋子　小沢　光子

アドバイザー　入江 健雄
監　事　植木　弘

お問い合わせ・ボーグ（佐原）
TEL.04-2962-3745　http://www.thda.info

75th Anniversary
Beauty Network OPK

# OPK

会長　坪内 能莉子

URL：www.opk-info.net

OPK 75th Anniversary
賞金総額100万円

## OPK Beautician Fair
2009 67th

第1部 コンテスト　第2部 ヘアーショー
●ビューティー[illegible]

2009 11/9[illegible]
大阪厚生年金会館 芸術ホール
大阪市西区新町1-14-15　TEL.06-6532-6301(大代表)

詳しくはHPで！
又は、下記TELにて

OPK office　〒540-6591 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル8F 私書箱200号 坪内B/S　TEL.06-6943-2182

東京ジャン!

# おすすめ書籍ラインナップ

## CUT

**デザインドリル**
フォルムコントロールのための"超"BASIC！ 植村さんからの出題を解けば、あなたもカットが上手くなる！
植村隆博（DADA CuBiC）著
定価 5,040 円（本体 4,800 円）送料 453 円

**フォルムレッスンG**
ベーシックを学びながら応用力が身についていくカットの新しいトレーニングブック。G=グラデーションを徹底的に解析します。
植村隆博（DADA CuBiC）著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円



**フォルムレッスンL**
「フォルムレッスンG」に続く、カットの新しいトレーニングブック第二弾。 L=レイヤーをとことん追求していきます。
植村隆博（DADA CuBiC）著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

**ゾーン&セクション フォー ウエーブ** DVD付
思い通りのウエーブスタイルをつくるためのカットテク・理論を、本誌&DVDで学べる1冊
井上和英・池北五津子（Fiber Zoom）共著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

## PERM

**カールコントロール** NEW 9/17 発売
「パーマをかける」という概念を、いったん捨てよう。カットに定評のある DADA CuBiC が贈る新パーマメソッド。
DADA CuBiC 著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料378 円

**ストレートパーマ「完全」マニュアル** 一部技術DVD付
みるみるBOOKプラス 1 シリーズ　みるみる分かる軟化とアイロン。技術を分かりやすくまとめたストパー施術のバイブルです。
佐藤公昭・鈴木佳一郎共著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

**ベーシックパーマ**
BASIC×BASIC do! シリーズ　「巻き」の基本からすべてを網羅した実践的な基礎パーマ本です。
近藤繁一（HYSTERIA）著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

## COLOR

**ベーシックヘアカラー**
BASIC×BASIC do! シリーズ　カラーがわかる、テクニックが身に付く、セルフトレーニング・ブックの決定版です。
松村勝巳（ANTEnNA Hair Resort）著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

**グレイカラー**
はじめてでも悩んだときも、基礎から応用までこの1冊でグレイはすべて解決！
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

**カラーコントロール**
既染毛にも希望色を確実に実現できる理論とハウツーが満載。サロンワークのヘアカラーに自信が持てる一冊です。
西海洋史（DADA）著
定価 4,200 円（本体 4,000 円）送料 378 円

**ヘアカラー入門**
ヘアカラー初心者が一目で「見て」「わかる」テキストの決定版。カラー剤の知識、色彩学から応用テクまで解説。ヘアカラー用語事典付き。
日本ヘアカラー協会
月刊マルセル編集部編著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

## アップ

**ベーシックアップ**
BASIC×BASIC do! シリーズ　3つのステップで、身のこなし〜応用までが学べるアップのベーシック決定版。
谷口愛子著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

**753 アップスタイリング**
七五三のためのアップの本。でも、実は〔新日本髪の教科書〕的な内容がかなり充実。成人式等にも活用できます。
新井唯夫著
定価 5,250 円（本体 5,000 円）送料 472 円

## 接客

**美容室 レセプション・ナビ**
BK selectionシリーズ　サロンのサービスを劇的に変える！ 成功につながる「レセプション」ノウハウを大公開。
吉田ケン・小池優子（EGO）共著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

**接客の心理学**
BK selectionシリーズ　人気美容師、人気サロンになるための接客の秘訣が満載。サロンワークのすべての場面に役立ちます！
石山 薫著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

## 経営

**人を育てる経営** NEW 11/11 発売
BK selectionシリーズ　ヒューマンマネジメントの達人が伝授する、魅力ある経営者になるための心得のすべて。
久保華図八（BAGZY）著
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

**店長の仕事**
BK selectionシリーズ　新発想による「店長」育成ノウハウとメソッドを凝縮。キャリアシフトで強くなる！
比護 太（船井総合研究所）監修
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

**美容室開業マニュアル**
BK selectionシリーズ　独立を考えたら、まずこの1冊。出店に必要な情報、ノウハウが満載です。本気で成功したい人のために。
美容と経営 編集部編
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

## その他

**ブローレッスン** 一部技術DVD付　NEW 7/7 発売
みるみるBOOKプラス 1 シリーズ　9割ブロー +1 割アイロン × 小ワザ。アフロートの仕上げの秘密大公開！
afloat 著
定価4,200 円（本体 4,000 円）送料378 円

**まつ毛エクステ・パーフェクトマスター** 一部技術DVD付　NEW 6/23 発売
みるみるBOOKプラス 1 シリーズ　まつ毛エクステの"教科書"、ついに誕生！
枝折 繁（SHIGE）著
定価4,200 円（本体 4,000 円）送料378 円

**ナウ&ゼン** vol.1〜3
月刊『TOMOTOMO』の人気企画を単行本化！ 現在活躍中の人気スタイリストたちが自分の半生を赤裸々に語ります。
TOMOTOMO 編集部編
各定価 1,995 円（本体 1,900 円）送料 180 円

**ベーシックケミカル**
BASIC×BASIC do! シリーズ　サロンワークに必要なケミカル知識を"見やすく・わかりやすい"カタチで解説。

**WAKU♥WAKU帯結び②** −8人8様−　NEW 8/8 発売
BASIC×BASIC do! シリーズ　成人式、お祝事のための帯結びを 24 種類提案。わかりやすく解説します。
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

**WAKU♥WAKU帯結び** 一部技術DVD付
BASIC×BASIC do! シリーズ　基本型とそのバリエーション、合計30種類の帯のテクニックを楽しく学べます。
小松希巳子監修
定価 3,990 円（本体 3,800 円）送料 359 円

東京ジャン！

詳しくは www.shinbiyo.com の「立ち読みコーナー」をクリック!!
新美容出版（株）TEL 03-5770-1201（販売部）
●ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウエブで弊社まで。
ケータイで検索はこちらから
http://www.shinbiyo.com/m/cat/index.php

蝴蝶网 hudie.com

# TOMO café

仕事・趣味・悩みetc... 何でも話せるおしゃべりカフェ

hudie.com
東京ジャン!

illustration©2009 sachiko temmyo.

# サロンのお仕事はチームワークだからこそ！一緒に働くスタッフって大切なんです。

サロンワークで、お客さまへのサービスを充実させるためには、一緒に働くスタッフとの関係がとっても重要になりますよね。モチベーションを上げてくれる人もいれば、逆に悩みの種になっている…。そんなあなたのお店のスタッフの話、聞かせてください！

みなさん、ご機嫌いかが?? 最近、ちょっと寒くなってきて、なんだか冬の足音が聞こえてきたみたいですね。私の眠り姫っぷりが発揮されるのも、この時期からなのよね～…zzZ。でも!! 今はそんなこと言ってられないくらいTOMO caféは大忙し！ 連日遅くまで、冬の新メニュー考案に取り組んでいるんです★ 私もポップづくりに腕を振るっていて、ちょっぴり腱鞘炎ぎみ！ あ～、たくましいメンズにマッサージしてもらいたいわぁ♡ さて、そろそろテーマ発表といきますか!! 今月は、一緒に働くスタッフについてのメッセージからどうぞ。

### チクショー!!

しばらく前のある日、ダルくって早退。次の日、熱があったけど、予約が入ってたので出勤。しかし、ツラすぎて昼から病院へ駆け込みました…。診察の結果はなんとインフルエンザ！ 店に帰って報告したら、先生は笑ってるだけで、帰っていいとの言葉ナシ。次の日もヨロシクと言われ、出勤…。当然のごとく皆にうつりました。休み明けに、**インフルエンザなら休んでもらわないと!!** と怒られました。働けって言ったくせにー!! くやしいです!! ●カトパン

### 今では一緒♡

うちのオーナーは、ビックリしたときに「わおー」って言います。最近それが私にもうつってきてしまいました。はじめはオジサンくさいなと思っていたのに、**今では一緒の口ぐせ。** わーおっ♡ ●しょろーん

さすがに毎日一緒にいると、似てくる部分ってあるよね～。僕と緑川さんの仕草が似てきたなって思うんだ～。

有栖川くんと一緒の動きをしてるなんて…。僕も不思議くん!?

### Let's PARADE!!

朝の掃除の最中、有線でディズニーのパレードの曲が!! みんなで踊りました。テンション上がった!! ●名無しさん

### フェイク・ボウズ

以前にカラーに納得されなかったお客さまがお怒りになって、店長（♂）と担当者（♂）に「ぼうずにしろ！」と言われた。ごまかすためにバリカン＆シザーでベリーショ

うでした。●さき

### Sleeping…zzZ アシスタント

いっつも寝ながら仕事をし

今月のTOMOTOMOの撮影で見かけたオシャレなアシスタントさんの着こなしを、服飾デザイナーを目指す僕が辛口チェックするよ！

## シンジの辛口!? ファッションCHECK★

★細矢裕輔さん
(kakimoto arms　美容師歴2年)
「Foil-Work Color DESIGN VARIATION」アシスタント

テーマは「マイケル・ジャクソン」！ それぞれデザイン性の強いアイテムを、シンプル＆シックに着こなすかなりの伊達男だね★ 今にもクルッと回って、ムーンウォークをし出しそうな出立ち～。

★三好里沙さん
(cime　美容師歴4年半)
「U-29」アシスタント

何と言ってもでかワッペンがインパクト大！ モノトーンだけどただクールなだけで　らない、遊び心が関西っぽいは　れ感。金髪のくるく　ヘアもナ

★江里口桂子さん
(kakimoto arms　美容師歴4年)
「Foil-Work Color DESIGN VARIATION」アシスタント

既にデビューしているけど、今回は撮影アシスタントとして協力してくれた江里口さんは、モード感も漂わせる、上級エスニックコーデ♪ モノトーンでまとめた、大人かわいさに胸キュン～♥

東京ジャン!
蝴蝶网 hudie.com

TOMO café スタッフ＆常連紹介

**尾本さん**
売り出し中のイラストレーター。TOMO caféでバイトをしている。毒舌で、トモカフェメンバーの姉御的存在。恋愛話が大好きで、白馬の王子さまを夢見る。

**トムさん**
年齢不詳のTOMO caféオーナー。「ダンディズム」をテーマに生きる、心優しきギャルソン。自由とトレードマークのヒゲをこよなく愛する。因幡マリーの叔父。

**有栖川くん**
美容室「サロン・ド・トモカフェ」のアシスタント。「ラクショー！」がログセのお調子者だが、美容への熱意は人一倍。食いしん坊で、胃は宇宙並みの大きさ。

**緑川さん**
「サロン・ド・トモカフェ」のスタイリストで、有栖川くんの先輩。穏やかな物腰の博愛主義者で、責任感も強い。作品撮りでは自らシャッターを切る。

**シンジくん**
TOMO caféでバイトをしながら服飾デザイナーを目指す、北海道男児。思ったことは何でも口にする性格だが、好きな女の子には声もかけられないビビリな一面も。

**サル編集**
TOMOTOMO編集部員。TOMO caféオープン以来の常連客。仕事柄、美容師の悩みには口を出さずにはいられない。リーダーシップがあり人望が厚い（と本人は思っている）。

**因幡マリー**
美容学校「トモ・ビューティスクール」に通う学生。トムさんの姪っ子。さみしがり屋の甘えん坊だが、尾本さんの影響で、「強い女」への憧れが芽生えた様子。

ている後輩がいます。お客さまにカラーを塗っているときやスタイリストがカットしてるとき、少しヒマな時間があるときも。**信じられませんよね!! 緊張感なさすぎで、唖然としてしまいます。**お客さまにも、スタッフにも失礼ですよ。プロなんだから、プロらしくしてほしいです。●ミクミク

ミクミクさんのおっしゃる通り、プロらしくしてほしいですね！ 私も、眠りながらカラーされるなんてイヤ〜!! それで私の美しさを損なうなんてことがあったら…!!

**新人の登竜門**

お店の床がツルツルしているので、新人スタッフは、よく**ツルリ〜ンと**転んでます。いつも吹き出しそうになるけど、なんとか我慢してます！ ●いばやん

**私の活力！**

今のサロンに入ってもう4年。学生時代は遅刻＆欠席ばかりしてたけど、辞めずにやってこれたのは周りの人たちがいたから。でも、一番は店長を始め、**スタッフの支えがあったからだと思います。**みんな、ありがとうございます!! ●ガチャピン

スタッフ全員が支え合えることって大事ですよね。私もオーナーとして、切にそう思います。ガチャピンさんのお店の店長さんは、そういったお店つくりをしてきたんだなと思いますね。●ラボ

**ヘルプ!!**

アシスタントの男の子が足を骨折!! 他の店舗からヘルプで来てもらってるけど、バタバタしっぱなし〜。もうみんな疲れがピークに達してるから、早く戻ってきて〜。●ポリンキー

**もうさがさないで**

前に辞めたスタッフの話です。朝仕事に来てみると、スタッフルームのテーブルの上に手紙が置いてあり、「突然やめてすいません。**さがさないでください。**」と書いてあった。それ以来電話がつながらない。●コサック

その手紙、ちょっと心配になっちゃいますね…。辞めるにしても、ストレートに伝え

# トモカフェ名画座

## 「自分の求めるものを追い続ける」そんな純粋な生き方を教えてくれる映画

この映画に興味を持ったのは、ある写真集がきっかけ。それは、boyに入ったばかりの頃、店に置いてあった、当時まだ近代の文明が行き届いていないアフリカのヌバ族を撮ったもので、レニ・リーフェンシュタールという女性カメラマンによるものでした。ヌバ族の土や灰を使ったメイクやヘアはかなり衝撃的で、写真もかなりエネルギッシュでしたね。それで、この作品を撮ったレニはどんな女性なんだろう？ と彼女に興味を持ったんです。レニはダンサー、女優、映画監督、写真家、スキューバダイバーという様々な経歴を持っている女性で、そんな彼女の半生を追ったのがこの映画。3時間ある長い映画なんですが、何と言っても見所はヌバ族を訪れるところから、海に潜るところですね。当時、飛行機事故に巻き込まれて瀕死の重傷を負ったレニは、ヌバ族を撮りたいという一心でアフリカに向かうんですね。そこで彼らと生活をともにしながら作品を撮ったんです。彼女の情熱がすごく表れている部分ですね。また、美容の観点からすれば、ヌバ族のメイクやヘアはかなり勉強になりますよ。彼らは周りの動物などからインスパイアされていて、自然と一体化しているんです。私たちも、常に新しいものの見方をすれば、日常にある自分の身の周りのものからでもアイデアを得られるんだって教えられます。レニはその後、海に潜って作品を撮るようになるんですが、スキューバのライセンスを取ったときには既に70歳。彼女は常に、自分が何をしたいのかを追い求めながら生きています。年齢や性別にかかわりなく、個の人間として一つ一つのことに情熱を注いでいる。彼女を見ていると、「ここまでできたからもうOK」なんて自分で制約をかけるのがもったいない！ 美容師として、お客さまと接していつもドキドキして輝いていたいし、新鮮な気持ちでいたい。レニは、そういう純粋な生き方を教えてくれていますね。

**Film Data**
タイトル：レニ
監督：レイ・ミューラー
年代・国：1993年・ドイツ
ジャンル：ドキュメンタリー
発売元：
ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメント

映画に精通した美容師さんに、
…
紹介してくれます。

東京ジャン!

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

# 今月のイチオシ美容師

毎月、若手美容師をご紹介。
今月は、東京都・代官山のDoorで働く
上田将生さんの登場です。
どんなことにもポジティブな姿勢で
取り組む上田さんは、辛いことや
悩みがないんだとか。

**上田将生** [うえだまさき]
昭和61年2月20日生まれ
サロン名：Door
出身地：三重
出身校：旭理容美容専門学校
美容師歴：5年目
サロンワーク内容：カット以外すべて

## Q1 かっこいいと思ったのが美容師になったきっかけなんだって？

そうなんです。ファッションリーダー的存在でオシャレだしいいなと思ったんです。元から髪をいじったり、格好よくしたりすることも興味もありましたし。それに、前から自分で稼いで自由に遊べるお金を作りたかったので、卒業後、好きな美容院で働きつつ免許を取ったんです。

## Q2 実際に美容師になってみてどう？

思っていた以上にはまっています。動機は軽かったんですけど、いざ働いてみると、お客さまと接すること自体が楽しくて。技術をいろいろ覚えていくごとにサロンワークで任される仕事が増えるし、やりがいがありますね。シャンプーひとつでも、強弱のつけ方やマッサージなど、自分なりに工夫しています。

## Q3 三重のサロンで3年働いて、東京に出てきたんだって？

30歳で三重に戻ってサロンをオープンするという夢があるので、技術や経営のことを学びたくて、東京のサロン1店舗を経て、Doorに入りました。僕の思い描くサロンは、公園のような緑の多いところにあり、敷地内に友達が経営するレストランがあって、お客さまが待ち時間に行き来できるような感じですね。

## Q4 その夢を叶えるためにはどうしたらいいと思う？

技術面では練習あるのみ。経営に関しては、とにかく本を読んで学ぶしかないという感じです。本を読むと、接客でもいろんな言葉に置き換えて伝えることができるし、知識も広げられるので、勉強になります。また、Doorは今年オープンしたばかりなので、オーナーをお手本にしています。

## Q5 悩みや心配ごと、辛かったことってある？

それが、まったくないんです。失敗したことは、すでに起こってしまったことだから、挽回するしかない！　いくら「すいません」と何度も謝ってもどうにもなりませんからね。落ち込んだら、どんどん気分が沈むだけ。それよりも、今度はこうしようと、ポジティブに考えます。

## Q6 お休みの日はなにしているの？

映画を見に行くことが多いですね。しかも邦画。洋画はスケールが大きすぎて、どうも僕には向いてないみたいで…。後は、ちょっと痩せすぎているので、鍛えるためにジムに通ったりもしています。

## Q7 髪の色、キレイにブリーチしているね？こだわりはあるの？

ブリーチしたのは最近。それというのも友達の結婚式でスピーチを頼まれたから。ここで目立たなければと考えたらブリーチしかないと思い立ち、すぐに先輩の石谷に5回ブリーチをして色を抜いてもらいました。すぐに行動したのはいいのですが、結婚式は1年後。ずっとこの色をキープしていきます！

ロン毛にすると、チャラい感じになってしまうので、えりあしは短くすっきりと見せています。

「Candle JUNE」のキャンドル。独特な色づかいが好きで、炎を見ていると癒されます。

高校卒業後に買って、365日毎日持ち歩いているかばん。革の色みがどんどん変わっていき、まるで僕の分身のよう。

### 吉澤 剛 オーナーの証言

見た目と中身のギャップがあっておもしろい。一見クールで格好いい印象だけど、中身は芯が強く、人の意見に揺るがない強さがあります。有言実行型なので、インスピレーションで思ったことを、すぐに行動に移せる！　彼の強みは、なんといっても、どんなお客さまにも、すーっとその人に中に入っていけるところ。ヒューマンスキルが高いところが魅力です。今後に期待しています。

これは男の参考書。人間として、仲間を思う気持ちに共感できます。

上京以来ずっとつけているチェーン。チェーンを忘れると自分ではないというくらい大事なもの。

東京ジャン!

蝴蝶网
hudie.com

てほしいなって思うのは僕だけかな

**矛盾**

うちのお店、禁煙ってでっかく貼ってあるのに、オーナーが吸ってるからあんまり意味がない。お客さまも勘違いしちゃいますよね（笑）。●あこちゃん

**ちらつく影**

最近他の何かがいる気がします。時々チラッて何かが見えるような…。●フーギー

ひえ～!! いつも強気な私も、それだけは苦手なの～!! ブルブル…。

**女の敵??**

話上手なメンズスタッフが接客した女子学生が、よく「口説かれた」と言っている。褒めるのが上手いだけなのに…。●ミエ

美容師さんって話すのが上手だからなぁ～。私もいつもモテモテ気分になっちゃいますね。悲しい勘違いだけど（泣）。

**みんなもやってよ！**

店の中がちらかるのが本当に嫌です。5人スタッフがいて、3人がスタイリス

# いった、見た、やった

コンテストの模様などのレポートを紹介するコーナー。
今月は、専門学校エビスビューティカレッジで行われた『制作発表会』、真野美容専門学校の『2009年サマーデモンストレーション』のレポートをどうぞ！

## 制作発表会にクラスでグランプリ獲得！

今年の制作発表会の全体テーマは『WORLD』。そこで私たち2年B組はクラスのテーマを『JAPAN』に決めました。今回、幸いにもグランプリを取ることができましたが、それまでの道のりは決して楽ではありませんでした。構成は3回もやり直し、中盤のリハーサルでは練習不足で皆とまどってしまって完璧とは程遠い出来でした。そして完璧なリハーサルを成功させられないまま本番当日になり、もう色々考えても仕方ないと思い、今できることを完璧にこなそうと皆で話しました。その決意のおかげか、当日は今までにない最高の出来でした。そして実際に受賞した時は、正直僕は何かの間違いだと思いました。リーダーとしてまともに皆をまとめられなかったので、不満を抱かれていると思っていたのですが、皆の笑顔を見たら涙がとまりませんでした。今回の経験は将来仕事をする上で必ず生きると思うので、この事を忘れずにいたいです。●専門学校エビスビューティカレッジ　2年B組代表　鶴巻 諭

## ステージでカットモデルに挑戦 刈り上げをしたときの会場の歓声にドキドキ

今回、私は真野美容専門学校の卒業生で HEAVENS の店長さんでもある、森 福充さんのカットモデルをやらせていただきました。憧れの大先輩にカットしていただけるならどんな髪型でもいいと思ったので人生初の刈り上げにも挑戦しました。髪をザックザックと切られていく感覚はとても爽快で、森さんの手が魔法の手のように感じました。また、刈り上げをした時の会場の歓声も嬉しく、自分自身どのような髪型になるのか、新しい自分に出会える楽しみでドキドキしました…ただき本当に…感動や美しくなることの喜びを与えられる美容師の仕事は素敵だな～と思いました。私も将来は、お客さまに美容を通して感動や喜びを、美しくなることの楽しさを感じてもらえるような美容師になりたいと思います。このような機会を与えてくださった皆様に心より感謝します。ありがとうございました。●真野美容専門学校　中島志野

東京ジャン!

鮮やかな青が印象的なロッカー風テレビボードと、ガラス張りのディスプレイケース。ディスプレイケースには写真や小物など、自分の趣味グッズをキレイに並べてます。

## 家具や小物がアクセントになった、Simple is Best! なお部屋

美容学校生の頃から住んでいる私の部屋は、住みなれていることもあって、居心地がとってもイイんです♥ 女の子っぽくてかわいらしい部屋よりも、クールであまり生活感のないシンプルな部屋が好きですね。物がたくさんあってゴチャゴチャしてるのって、リラックスできないんです。だから、なるべく掃除はきちんとしようと思っていて、「使ったものはもとの場所に戻す」のが私のルール。シンプルな部屋といっても、家具にはこだわりを持っていて、色と機能性は特に気にしますね。色みでかわいさを出したいと思ってるので、黒っぽいモノトーンの家具はあんまり好みじゃないんです。普段は部屋でまったりDVD観賞しながらリラックスすることが多いかな。今後はもっともっとシンプルな雰囲気にして、広々とした部屋にしていきたいですね。

**物件データ**

家主／下田奈美子
（ATENA 1年目アシスタント）
場所／福岡市·薬院 間取り／1K
平米数／約20㎡ 築年数／12～13年
家賃／50,000円 居住年数／2年半

学生時代から使っている、marimekkoのカーテン。シンプルな部屋なので、明るいカーテンをアクセントにしています。パンダの柄もかわいくって、1人でいても寂しくない（笑）。

みなさんの、こだわりがたくさんつまったお部屋を紹介するコーナー。今月は、福岡県・天神のATENAで働く下田さんのお宅に潜入しました！

# TOMO café イイ部屋探索隊

ト、2人がアシスタントなんですけど、キレイに片付けるのが私だけ。**かなりストレス溜まります。** 忙しいから、お客さまを早くご案内したいのは分かるけど、お客さまにお店が汚いと思われるのが嫌なんです。少しは片付けて欲しい！ みなさんどうですか？ ●ぽんず

**天然店長**

私のサロンの店長は、加齢臭をカレー臭だと思っていました。お客さまと加齢臭の話をしているときに、**店長がマジボケ！** お客さまと大爆笑していまいました。そんな店長のおかげで、うちのサロンはアットホームで働きやすい良いお店です(笑)。
●やっちん

私事ですが、つい最近尾本さんに「トムさん加齢臭がする」と言われてしまいました…。私的にはダンディズムの香りだと思っているのですが。違うのでしょうか…？

**読書サロン**

スタッフ全員の趣味が読書です。今まであんまり本を読まなかった私も、それに影響されてます。テンション下がりぎみのときに自己啓発の本を読むと、**がんばろう!! ってヤル気がでてきます。** ●ももちゃん

**ヤル気UP!!**

みんなONとOFFを使い分けられるスタッフです。仕事中はすごい集中力で、**緊張感いっぱいですが、** 少し手が空くと笑いが起こったりします。リズムが良くって、私もパワーが出ます。●コイタ

いい雰囲気の中で仕事ができるってサイコー！ こっちもエネルギッシュになるよね～。僕もサロン・ド・トモカフェのムードメーカーとしてがんばろっと♪

**マジメなだけに…**

いつも朝9時に出勤して、人一倍練習しているスタッフが、ある日**寝坊で昼の2時に**出勤してきました。あまりにも遅くて、みんなで少し笑っちゃいました。心配したんだぞー!!
●かみおばけ

**ポジティブ過ぎるスタッフ**

困っているのがウチのアシスタント!!

**シャンプーに入って「気持ちイイー」って言われただけでカルテに「シャンプー指名」って書いちゃう。** ほめられるのはイイ事だけど…。お客さまから一言も言われたコトありません…。本人にうまく伝えられるか…不安だ。
●アツコ

有栖川くんに負けず劣らずのポジティブ・シンキング…。やんわりと真実を伝えて、さらにヤル気もUPさせてあげられるといいですね。

**シャンプー100通り**

東京ジャン!

しかし、昨日言われた事と今日言われた事がまったく逆だったりします。かなり悩みます。でも、沢山注意されることで、その人に合ったシャンプー・接客が[illegible]てきます。そんな先輩

蝴蝶网
hudie.com

に日々感謝です。●ゆうき

たしかに、シャンプーは一人ひとりやり方がだいぶ違いますね。ゆうきさんも、色んな先輩の良いところを盗んで、オリジナルのシャンプーを追及してみてください。先輩への感謝の気持ち、持ち続けてくださいね。さて、続いては、女性美容師さんならではのお悩みを紹介します。

**工夫はしてるけど…**

子どもが産まれてからの仕事復帰が、女の人は難しいです。保育園に預けているので時間的にパートでしか働けなくて、練習の時間をつくるのも大変。子どももよく熱を出したりで、しょっちゅうお休みしなくてはいけません(泣)。なので、みんなより早くお店に言って練習したり、ヒマな時は早めに仕事を切り上げて練習してます。

●TOMO

**復帰できるの？**

結婚している立場で思うのですが、妊娠・出産をした場合ブランクができて、**仕事についてくのに大変そうで不安**です。夫も美容師なので、仕事復帰に協力してもらったり、講習会に参加するのが良いのでしょうか？

●ゆりあ・けんしろうまま

旦那さんの協力は必須よねぇ。今は男も家事・育児に積極的でないと！　あと、お休み中も、常に気になるサロンの旬のスタイルをチェックしておくとか、イメージトレーニングするとか、何かしら美容についてアンテナを張っておくのはどう？

**も、もれる！**

トイレになかなか行けなくって…。タイミングが難しいです。スタッフとのアイコンタクトで解決してます。

●ムクちゃんママ

**リアリティーがなくって…**

女性としては、**薄毛を気にする男性の気持ち**がなかなか理解してあげられないのが悩み。抜け毛防止の知識をつけて、お客さまに説明できたら喜ばれるかな～。●つっぴぃ☆

私も若かりしころは、シンジくんのようなフサフサした髪があったんですが…。薄毛の気持ちを理解したカットをしてもらえると、嬉しいのは事実ですね。しかし、最近は薄毛もなかなかダンディなのでは？　と思い始めてもいますが。

**男性用の話題**

男性のお客さまで多いのが、男性スタイリストだと話が盛り上がるのに、女性スタイリストだとアレ?? 話が弾まない…。サッカーや野球など、スポーツの話題を雑誌やニュースなどでチェックするようにしてます。ゲームなんかも、できそうなものはチャレンジしてます。その手の話題にはウトくて…。●あそつか。

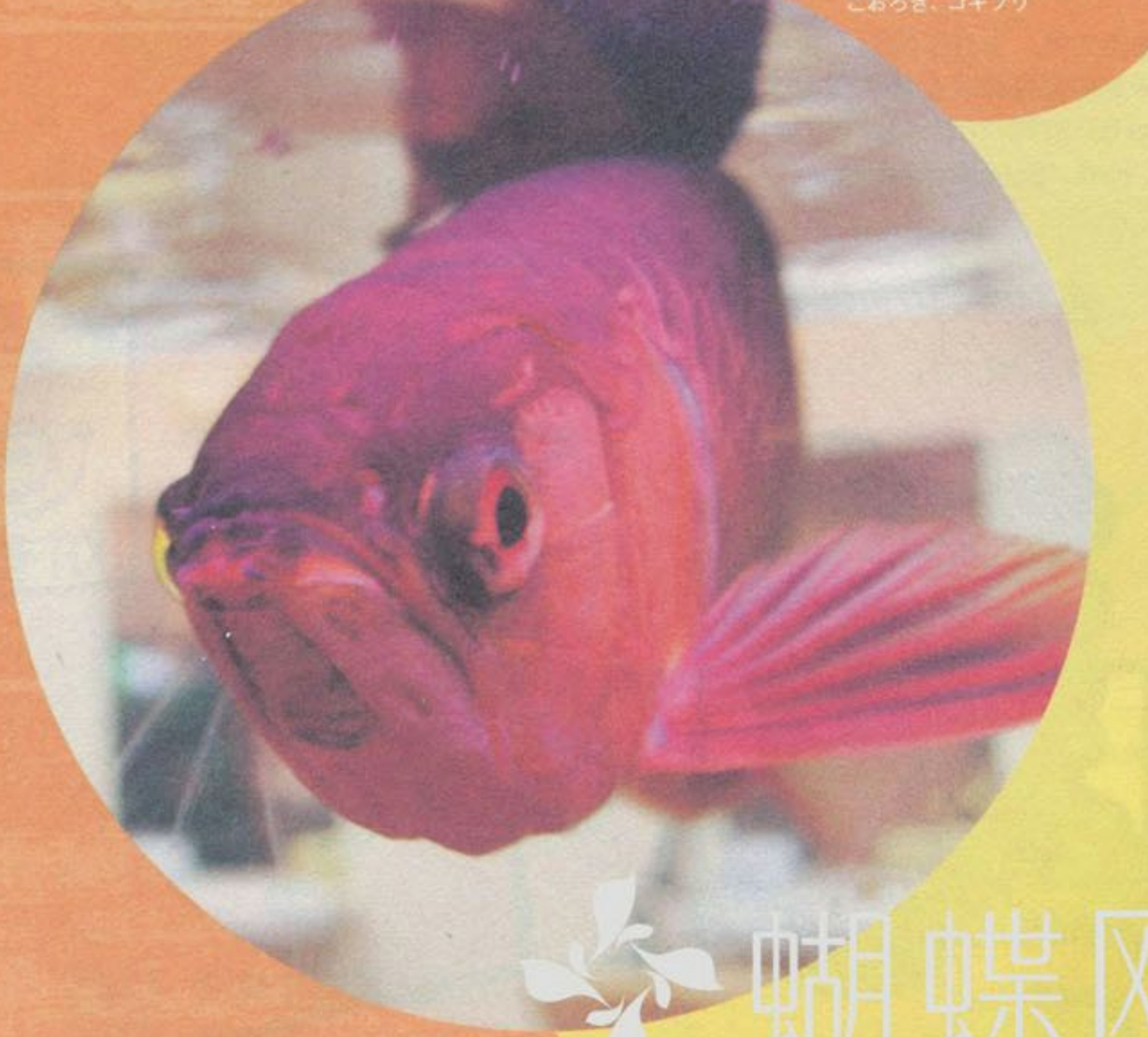
男の人って、案外シャイなのかもなぁ。私の友達でも、女の人にカットされると緊張するって男の子がいるんだけど、照れちゃうらしいですよ。意外と、サバけた感じの方がリラックスできる

# うちのこがいちばん

サロンの自慢のペットを紹介するこのコーナー。今月は、東京・西東京市のHEROで人気を博しているアロワナのアローちゃんを紹介します。お客さまから大人気で、スタイルも抜群だそうです。

**Pet Data**

ペットの名前：アロー
種類：紅尾金龍
(スマトラ・ゴールデン)
ペットの年齢：13歳
性別：不明
特技：ジャンプ
好物：金魚、ミルワーム、こおろぎ、ゴキブリ



## いつも水中からサロンを見守る、ツンカワ系なうちのこ

熱帯魚好きのオーナーが以前から飼っている古代魚のアロワナのアローは、私がサロンで働き出した頃からの付き合い。魚が苦手な私は、初めは正直気持ち悪くって…(笑)。でも2年くらい経ってみると、だんだんと愛着がわいて、かわいらしくなってきました。水槽をトントン突っついてもビクリともせずに優雅に泳いでいて、そんなツンとしたところが猫みたいでチャーミングなんですよ。でも、そんなふうに普段は

東京ジャン!

まから、スタイルが良いと言われていて、雑誌にも掲載された経験が！　そんなアローももう13歳。もっともっと長生きして、いつまでもクルっとした大きな丸い目で、サロンを見守ってほしいですね。●美容室HERO　ありぞのヒーロー

蝴蝶网
hudie.com

こともあるみたい。

**空かずのトイレ**

営業中に突然の腹痛…。トイレに行こうと思ったら、長い列が・・・！　ガマンしようと思いましたが、お腹から限界の合図が!!　近くのコンビニに駆け込みました。

●ティム

**崖っぷちです**

給料が少なくて、生活がカツカツです（涙）。保険など、しっかりつけてもらうか、給料アップして欲しーい!!

●みーこちゃん

**お客さまは人にあらず**

ペットの入店禁止シールを貼っているんですが、よく犬の美容室と間違われます。何度か犬を抱っこして、「カットお願いします」と入ってきた方がいました。初めてのときは、会話がかみ合わないなーと思ったら、犬かよ!!　シールが逆効果になったみたいです。

●ワンワン!!

**育ってます！**

最近、先輩スタイリストが異動になりました。自分の仕事も増えて、成長してる感じが自分でも分かります。後輩の姿を見ると、去年の自分を思い出します。●マックブック

**ストレスにはコレ！**

毎日練習をしているんですが、イマイチ上達してるカンジがしません。ヘコみます…。そんなうっぷんを、みなさんはどうやってはらしているんでしょうか？　私はとにかく懸賞に応募しまくります★　●まやまお

僕は思うんですが、カットなどの練習には終わりはありません。その分、満足いかないことも多いと思います。そんな時は、自分の好きなスタイルをとにかく切って切って切りまくりました。そうすると、またカットが楽しく思えてきて、新鮮な気持ちになれた思いがあります。

**嬉し悲しの昼ドラ**

サロンのバックヤードにテレビがあって、昼ドラを観るのが楽しみ♡　全部観れたときは、うれしいようなかなしいような…。●みーちゃん

**嬉しい★**

新しいお店でに移って約1年が経ちました。リピーターの方も定着して、嬉しい限りです！　●マール

**手作りスタジオ**

お店の2階に、オシャレなアトリエ兼スタジオができましたー。マンションの1室なのですが、築32年の昭和風の部屋が、自分たちのクリエーションにより、ロンドンテイストに大変身!!　2Kの間取りがなんとワンルームに!!　オーナーの友人の大工さんのご協力のもと、いいスタジオができました。自分達ができる所は自分たちでをモットーに、壁や床などペンキで塗りまくりです!!　また、スタッフ全員で食事ができるテーブル&ベンチも作ってもらいました!!　●マッキー

**独立の夢はあれど…**

今のお店に勤めて既に9年になります。そろそろ独立を考える時期なんですが、今のポジションを任せられる後輩がいません。辞められないなぁと、考えてしまうこの頃です。●えーちゃん

責任ある立場だと、独立するタイミングがなかなかつかめないんですね。でも、その夢、追い続けてください！　そして、お店を任せられる後輩をしっかり育てることが、今のえーちゃんさんの役目かなって思います。ここで尾本から今月の格言を一つ。「夢は旅の荷物にはならない」。どうです？　私の気の利いたこの一言!!　あ、今年の冬の新メニューを緑川さんが試食してるわ。感想を聞かなくっちゃ。ではみなさん、またお会いしましょう！

蝴蝶网
hudie.com

## INFORMATION

TOMO caféは
あなたからの
お便り待ってます！

TOMO caféでは皆さんからのお便りを、
首をながーくしてお待ちしてます。
TOMO caféを楽しくおもしろくするのは、あなたです！

**トモカフェ心の診療所**
あなたの心につかえているその悩み、教えてください。サル編集が、あなたのお悩みを引っさげて、先輩美容師さんに突撃取材を敢行！

**スタッフルームマドリーズ**
あなたのサロンのスタッフルームを紹介してみませんか？　間取り図イラストと、広さや自慢・不満を書いて送ってください。

**いった、見た、やった**
「サロンで撮影会をしました」、「コンテストに参加したよ」、「学校でイベントやりました」などなど、レポートに写真を添えて応募してください。

**ただいま営業時間外**
サークルやイベント、バンド、クラフトなど、サロンワーク以外にみんなで行っている活動を紹介してください。

**もってるもんデータ**
あなたの通勤バッグやアシスタントバッグの中身、紹介してみませんか？　アシスタントワークの必需品、肌身離さず持っているアイテムなど、なんでもOK。

**うちのこがいちばん**
サロンの看板犬、看板金魚など、愛おしくてたまらない「うちのこ」を募集しています。ペットの詳しいデータと写真を送ってください。

**トモカフェDJブース**
営業前に聴くとテンションが上がる1曲、疲れた気持ちを癒してくれる曲など、あなたのミュージックライフを紹介してください。

●あて先　〒106-0031　東京都港区西麻布 1-11-12
新美容出版株式会社　TOMOTOMO編集部
tel 03・5770・7021　fax 03・5770・1202
E-mail／post2@shinbiyo.co.jp

東京ジャン！

# 多種多様な業種が注目!!
# ヒューマンマネジメントの
# 達人が伝授する、
# 魅力ある経営者に
# なるための心得のすべて。

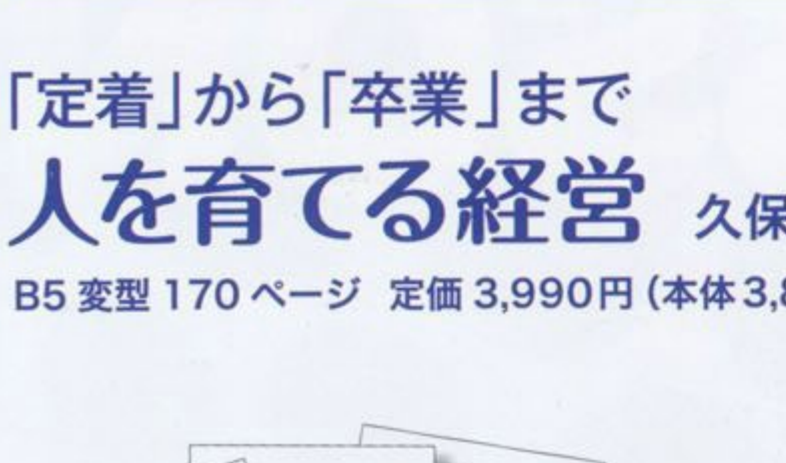
蝴蝶网
hudie.com

美容室の力の源は、スタッフの「定着」と「やる気」。それこそが売り上げを伸ばす力です。新人の不安、スタイリストの不安、店長の不安…。スタッフの定着を高めるには、これらを取り除いてあげること。ときには厳しく、ときにはやさしい、魅力ある経営者になるための“心得”をお届けします。

## 「定着させる」「やる気を出させる」経営者のための12の心得

| | |
|---|---|
| 心得 01 | 新人採用は“3年後の出店”のため |
| 心得 02 | 「弟」「妹」は総動員で守り切ります！ |
| 心得 03 | 忠誠心はアシスタント時代の育てられ方で決まる |
| 心得 04 | デビューとは、扶養家族から一人前になること！ |
| 心得 05 | 店長の最大の仕事は人が辞めない店づくり |
| 心得 06 | 団結力を高めるために夏のキャンプは絶対参加！ |
| 心得 07 | 独立支援は、定着につながる！ |
| 心得 08 | “卒業”に責任を持つことは、スタッフの将来を考えること |
| 心得 09 | 長く働き続けるためには、「高い固定給」が理想 |
| 心得 10 | 歩合給は「額」ではなく、「再来店率」と「紹介者数」が大切 |
| 心得 11 | サプライズの原点はイノベーション！ |
| 心得 12 | “脇を締めて”経営する時代 |
| 特別対談 | 久保華図八 VS 高橋マサトモ（MINX） |

「定着」から「卒業」まで
**人を育てる経営** 久保華図八（BAGZY）著
B5変型 170ページ 定価3,990円（本体3,800円） 送料359円



*BK* セレクションシリーズ ①～④ 好評発売中!
各巻共 B5変型 定価3,990円（本体3,800円） 送料359円

①美容室開業マニュアル 『美容と経営』編集部 編
②店長の仕事 比護太 監修
③接客の心理学 石山 薫 著
④美容室レセプション・ナビ 吉田ケン・小池優子共著

新美容出版（株） TEL.03-5770-1201（販売部） www.shinbiyo.com
●ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウエブで弊社まで。

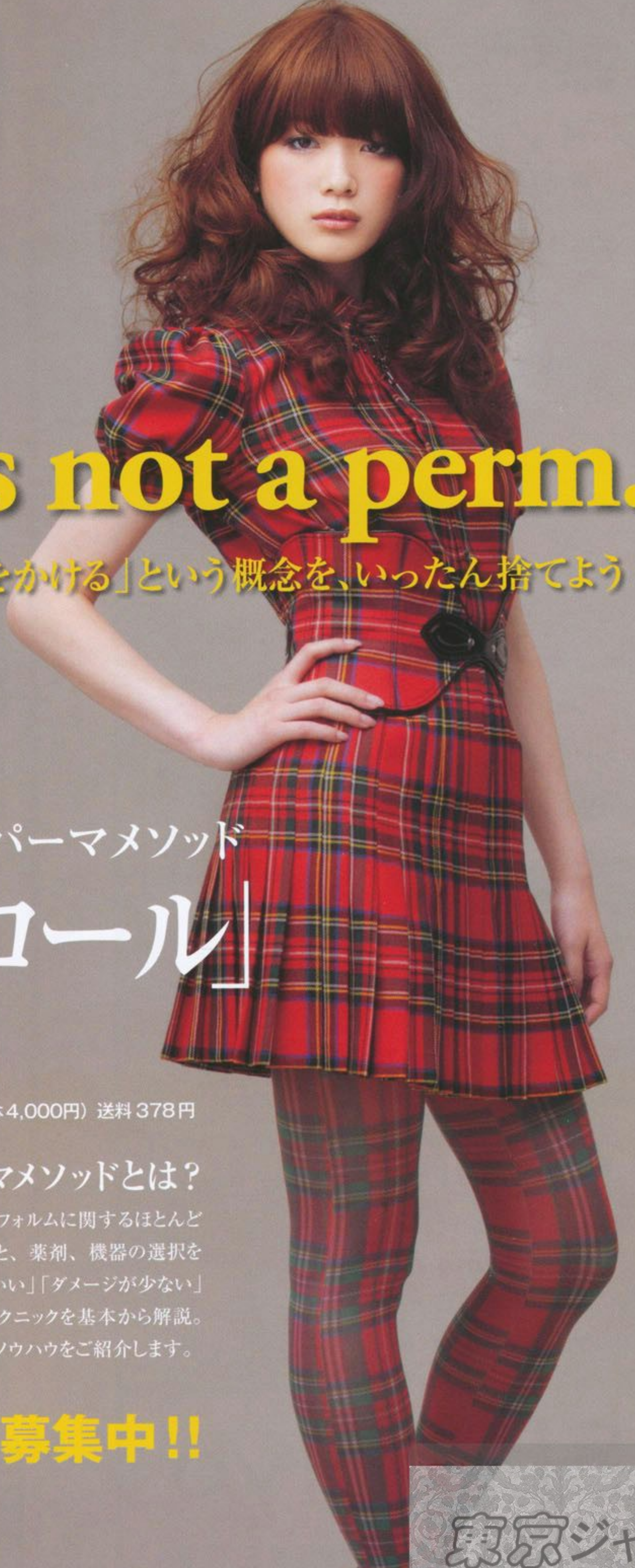
BKセレクション5
「定着」から「卒業」まで
# 人を育てる経営
久保華図八（BAGZY）著

11.11
発売
予約受付中

**久保華図八（くぼ・かずや）**
1961年5月24日生まれ。福岡県北九州市出身。中学校卒業と同時に美容に入り、23歳で独立。90年、『BAGZY』を設立。現在、北九州市に直営7店舗、FC1店舗を展開している。スタッフ数約90人、年商約4億5,000万円（2008年度）。

極上の笑顔を引き出す仕上げのチカラ
リフトアップのチカラ
まあるいシルエット
やわらかボリューム
エアリーな立ち上がり
ツヤ感＋ストレート感
ちょこっとアシメ
アクセントの外ハネ
この一束が小顔効果
みるみるシリーズ第３弾
みんなのスタイリング
BLOW LESSON
afloat 著 DVD付き
A4変型 108ページ　一部技術DVD付き
定価 4,200円（本体4,000円） 送料 378円
7月7日発売
東京ジャン!
蝴蝶网
新美容出版（株） TEL.03-5770-1201（販売部） www.shinbiyo.com
ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくは お電話かウエブで弊社まで。
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com



# It's not a perm.

「パーマをかける」という概念を、いったん捨てよう

DADA CuBiCが贈る新しいパーマメソッド

# 「カールコントロール」

## DADA CuBiC 著

9月17日発売　A4変型112ページ　定価4,200円（本体4,000円）送料378円

### サロンワークを進化させる、新しいパーマメソッドとは？

DADA CuBiC のパーマ=カールデザインは、カットの段階で毛流、フォルムに関するほとんどの問題を解決します。そこに最小限で最大の効果を発揮するワインドと、薬剤、機器の選択を行う方式。だから「フォルムがきれい」「カールがくずれない」「持ちがいい」「ダメージが少ない」パーマが実現するのです。この本ではカット、ワインド、ケミカルのテクニックを基本から解説。その後、テーマスタイルを様々な素材条件に対応させていく具体的なノウハウをご紹介します。

## DADA CuBiCセミナー募集中!!

**本書をご購入いただいた方の中から100名様を無料ご招待いたします。**
**お申込みはwebかケータイで。**

出演者／植村隆博　吉村英美他（DADA CuBiC）
日　時／2009年12月8日（火）14:00～17:00
場　所／新美容出版株式会社　B4Fホール（東京都港区西麻布1-11-12）
内　容／カールコントロール（パーマ）セミナー

※締め切り　'09年11月9日（月）

<<< ケータイはこちらから

**新美容出版（株）TEL.03-5770-1201（販売部）www.shinbiyo.com**

●ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウエブで弊社まで。

東京ジャン!

蝴蝶网

Visual Shinbiyo

服と髪のベストバランスが見つかる!!

# ファッションとヘアデザインの「幸せな関係」

Technique Shinbiyo

スタイル＆技術ポイント

## 重軽ヘア成功の法則

Book in Book

新美容出版90周年イベント
ShinbiyoDesign GP

## スター誕生ドキュメント

hair:SHINJI MIYOSHI (LILI)
make-up:MARIKO ONISHI (ARTIS ATELIER)
costume:ERI UTSUGI (mercibeaucoup,)
photo:PANDA KANNO (D-CORD)
model:YURI ISHIZAKA (eva management)

# Shinbiyo

HAIR & BEAUTY for EXPERTS

**2009年11月号10月1日発売**

**定価1,680円 送料210円 好評発売中**

# 「ツヤ感」自由自在

ゴールド、バイオレット、アッシュ、メタリック。
4タイプのカラー剤（＋ナチュラル系ミックス）を使いこなすことで、
4つの方向性のツヤ表現が可能になる。
ツヤ表現法だけではなく、
手触り感をアップさせる質感操作法も誌面にて公開！

特集

## ヘアカラー攻略のポイント 黒髪＝「ツヤ」、白髪＝「明るさ」

●ヘアカラーを提案する際、ベースになる素材は「黒髪」と「白髪」。常にこの２つの素材に対して、プロならではのヘアカラーをアプローチすることになる。ではヘアカラーが流行、そして定着している現在、どのようなヘアカラーがお客様の心をつかむことになるのだろうか。まず黒髪ベースに対して大切になることは「ツヤ」がキーワードになる。高明度から中明度に落ち着いているからこそ、ツヤのある美しい質感のヘアカラーがお客様に人気になっている。ツヤを表現する方法はいろいろあるが、見た目と手触りの両面からツヤを表現する「質感コントロール」が、黒髪攻略のポイントになる。第１特集ではいかに質感をコントロールしていけばいいのか、具体的な検証を通しながら、多様な質感を表現するためのノウハウを紹介していく。第２特集のテーマになるのは「白髪」。単に黒く目立たないように染めるから一歩先へ進み、白髪に求められる明るさを表現するためのポイントを紹介。

「カラー」のことなら、月刊マルセル

# marcel

**11月号（10月1日発売）**

定価 1,260 円 送料 157 円

東京ジャン!

**新美容出版株式会社 TEL.03-5770-1201（販売部）**

●ご注文は、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウエブで弊社まで。

第１特集

# “やる気”にさせる技術

## ロジカルシンキングでマンパワーを高める

「ロジックツリー」などの論理的思考法を人材育成に取り入れ、目標と仕事をつなぎスタッフのやる気を高めたりする事例が増えてきています。第１特集では、美容業界でのロジカルシンキングの活用法を解説すると同時に、目標を明確にし、日々のサロンワークと直結させることでスタッフのモチベーションやマンパワーを向上させている成功サロンの実例を紹介します。

第２特集

## サロンのクレーム対応集

### 迅速な対処が信頼を生み、被害を最小限に抑える

サロンワークでは、お客様と何かしらのトラブルが発生することは珍しくありません。思いがけない事態が起きたとき、サロンの対応によっては失客につながるでしょうし、適切な処置をすれば、お客様から信頼を得ることもありえます。第２特集では、お客様との“通常”のトラブルから悪質なクレーマー被害まで、さまざまなトラブル事例を紹介し、対応方法を解説します。

サロンの付加価値アップを後押しするマネジメント専門誌

# 美容と経営

11月号（10月15日発売）

定価 1,680 円 送料 136 円

## 「セニングテクニック」の動画配信中！

TOMOTOMO オリジナルムービー

# 悩みを解決するセニングテクニック

ホームページのオリジナルムービーでは、apish のセニングテクニックを紹介しています

そろっています！ オリジナルコンテンツ

- イベント＆セミナー
- 美容のデータファイル
- 見てみて！うちのHP
- プロダクツニュース
- ムービーギャラリー
- カットの基礎用語
- 美容師になるためには
- 美容学校データベース
- 立ち読みコーナー
- オンラインショップ

shinbiyo.com

www.shinbiyo.com 新美容 検索

東京ジャン！
蝴蝶网 hudie.com

# 12 NEXT ISSUE

TOMOTOMO12月号は11月15日に発売です。

特集
## まずはここから始めよう!
# パーマ力アップ大作戦

久々にパーマヘアの人気が高まってきましたが、
若い美容師は「失敗するのが怖くて、あんまり積極的にすすめてないんです……」という人も多いみたい。
12月号・1月号ではそんな人でも自信がつくような企画をとりそろえた連続パーマ特集です。
12月号ではゆるめのカールを活かしたスタイルとテクニックを紹介しています。

アンダーセクション　ミドルセクション　オーバーセクション　こうなる!!

ココがわかってないと失敗する!
### セクションとウエーブの関係

お客さまに提案したい
### 今どき3スタイルとテクニック

骨格や髪のクセに対応する
### 悩みを解消するためのパーマづかい

パーマをキメる
### 削ぎのカットテクニック

かわいらしくもオトナのニュアンスも
### カールを活かしたヘアスタイルバリエーション

東京ジャン!

蝴蝶网
hudie.com

# BACKNUMBER

バックナンバーはwww.shinbiyo.comからもご確認いただけます

### 2009年10月号

**ひとりでも学べる**
**カラーレッスンBOOK**

- カラー剤に強くなる勉強会
- 明度・彩度・色相で考えるカラーコントロール
- ヘアカラーの似合わせバリエーション

**デビューまでに何するの？**
**他のお店のレッスンと試験の中身**

### 2009年09月号

**むやみに削ぎを入れてパサつかせていませんか？**
**ツヤを失わないセニングテクニック**

- 知っておきたい　セニングシザー選び
- パサつかせない　4つのセニングセオリー
- ツヤ感をキープする　ボブ&レイヤーの削ぎ
- ネコ毛・クセ毛・硬毛のセニングケーススタディ

### 2009年08月号

**「ライン」と「ウエイト」が要です**
**基本の要素から考えるボブデザイン**

- ライン設定とウエイト設定について知る
- ウエイトが違う2つのボブカットにトライ！
- 難あり素材をきれいに仕上げるカットテクニック
- 長い髪からボブへ　成功するカウンセリング&カット
- ボブのデザインバリエーション

### 2009年07月号

**お客さまのハートをつかめ！**
**「ふんわり」「小顔」を作るフロントデザイン**

- 小顔をつくる造形学
- アールの付け方で決まる！　3つのバングをマスター
- 割れる・うねるetc.　顔周りの4つの悩みを解決しよう

**「いいスタッフが入ったね」と言われたい！**
**中途入社のお悩み解決ガイドブック**

### 2009年06月号

**「ふんわりナチュラル」がキーワード！**
**ストレートパーマ**
**リタッチテクニック**

- ベーシック塗布&アイロンテクニック
- 髪質別リタッチケーススタディ

**スタートダッシュを成功させるために**
**五月病にサヨナラ!**

### 2009年05月号

**早くて確実なら頼りにされる！**
**カラー剤塗布の達人になる**

- 目指すは7分リタッチ！　早塗りテクをマスターしよう
- 塗りづらいケースもこれでクリア！　リタッチテク上級編
- お客さまの満足度を上げる「カラー接客」
- 実力アップに役立つノート作り

**美容師に必要な「対人力」を磨こう**

### 2009年04月号

**お店の評判はキミの両手にかかっている！**
**「勝てる」シャンプー**

- プロセス完全収録！
  うっとりサイドシャンプー、バックシャンプーのすべて
- 指名ナンバーワン！　うちのサロンのシャンプースター
- ここまでやれば差がつけられる！　ランクアップテクニック

**普段のブロー仕上げからちょっと変身！**
**ヘアアレンジ　デザイン&テクニック**

### 2009年03月号

**カットのベーシック③**
**さあ、レイヤーカットに挑戦！**

- 動きや軽さをコントロールするレイヤーのしくみを知ろう！
- 筋トレから始める　カット・プリスクール[レイヤー編]
- レイヤースタイルのカットテクニック

**自分の強みをつくり出せ**
**極めろ！　スーパーアシスタント道**

### 2009年02月号

**カットのベーシック②**
**はじめまして、グラデーション!**

- 丸みや奥行きをコントロールするグラデーションのしくみを知ろう！
- 筋トレから始める　カット・プリスクール[グラデーション編]
- 前下がり&前上がりグラボブのカットテクニック

**クセ毛・生えグセ対応ブローテクニック**

### 2009年01月号

**カットのベーシック①**
**ワンレングス・カットのABC**

- シザーリング、コーミング……カットの筋トレから始めよう
- カット・プリスクール[ワンレングス編]
- 水平&前下がりワンレングスのカットテクニック

**褪色したカラーをきれいに落ち着かせるには？**

### 2008年12月号

**TOMO流成人式ヘアレッスン**

- テールから広げる3つのアップスタイル
- 個性派カジュアル成人式
- 2ケ月前から準備・アシストワーク

**ブラシブロー　基本の基本を徹底マスター！**

### 2008年11月号

**デザインワインディング2**
**パーマの読み取り方ナビ**

- 読み取りナビ[illegible]
- ひと目でわか[illegible]

**ダメージさ[illegible]**

東京ジャン!

## バックナンバー購入・年間購読のお申し込み方法

お取り引きディーラーまたは書店にお申し込み下さい。
弊社へ直接ご注文する場合は、①www.shinbiyo.comよりオンラインで注文する
②送料136円を添えて、巻末の郵便振替用紙で申し込む　のいずれかでお願いいたします。
●定価1,260円（本体1,200円）　送料136円　●年間購読料16,700円（送料、税含む）

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网

# SPECIAL THANKS

## 今月の取材協力者一覧

池北五津子 [Fiber Zoom]　tel 06・6538・3382　大阪府大阪市西区立売堀 3-1-14 阿波座ビル6F
大澤正行　塩崎江梨　守屋Kスケ　小山田扶美子 [imaii]　tel 03・3400・2105　東京都渋谷区神宮前 6-3-9 井門ビル 5F
中屋宏美　池内麻衣子　飯田麻衣　内海千佳子　福本由香里 [kakimoto arms]　tel 03・3718・6010　東京都目黒区自由が丘 1-8-9
長崎英広　鈴木貴徳　金原朋子 [MINX]　tel 03・3498・3770　東京都港区南青山 6-11-3 神通ビル603
川口展弘　古城 隆　斉藤修平 [DADA CuBiC]　tel 03・5766・8282　東京都渋谷区渋谷 1-19-5 渋谷美竹ビル 1F
加藤久美子 [cime]　tel 06・6282・4168　大阪府大阪市中央区西心斎橋 1-12-11 アーバンスタイル心斎橋3F
和野陽介 [ZACC raffiné]　tel 03・5466・2835　東京都港区南青山 5-1-2 エリービル B1
武林美沙子 [RUTH]　tel 082・245・4442　広島県広島市中区立町 2-4 サンタックビル2F
松岡展代 [obje]　tel 082・504・7090　広島県広島市中区紙屋町 1-4-7 ライラックⅡ2F
伊藤みなみ [RIZE HAIR]　tel 082・542・0559　広島県広島市中区小町 8-2
大谷和輝 [WISTARIA FIELD MONAD]　tel 082・247・1058　広島県広島市中区中町 1-18
上田将生 [Door]　tel 03・5456・4031　東京都渋谷区代官山町 18-6 ヴォーグ代官山ビル2F
北日本ヘア・スタイリストカレッジ　tel 019・606・0081　岩手県盛岡市盛岡駅西通 2-5-15
天明幸子　http://www.rabbits-inc.jp
ashimai　http://ashimai.jugem.jp/
師岡とおる　tel 03・5722・3604　東京都目黒区中目黒 1-3-5 目黒プリンスコーポ403 YORK
石橋めぐみ [Daisy]　tel 03・5428・4862　東京都渋谷区猿楽町 9-2 レ・ミストラル代官山4F
伊達めぐみ [高橋事務所]　tel 03・6805・0989　東京都港区北青山 3-12-7 カプリース青山 804
酒井タケル　tel 090・7256・3357
佐藤野百合　金田英里　中山嘉達 [cheveuxcourts]　tel 06・6253・0874　大阪府大阪市中央区南船場 4-10-18-202
ロイヤルオーダー渋谷パルコ本店　tel 03・5784・5587　東京都渋谷区宇田川町 15-1 渋谷パルコパートⅠ 3F
株式会社フェイズ　tel 03・6426・0610　東京都港区南青山 5-9-12-607　〒107-0062
VIVIER渋谷パルコ店　tel 03・3496・0418　東京都渋谷区宇田川町 15-1 渋谷パルコパートⅠ 1F
株式会社イズム　tel 078・222・0360　兵庫県神戸市中央区布引町 1-1-10
古着屋本舗 by SPINS　tel 03・5467・6936　東京都渋谷区神宮前 6-5-3 イベリアビル B1
m.h.DESIGN　tel 0285・45・0343　栃木県小山市間々田 1315-2
ZEROZEROESUESU inc.　tel 03・6410・4004　東京都渋谷区渋谷 1-21-12＃202
planche　tel 03・3499・6820　東京都渋谷区東 2-5-36
クラウン　tel 03・3746・1365　東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-21-5 村松ビル 5A
CANDY　tel 03・5366・2870　東京都新宿区新宿 2-8-17 SYビル B1F
Ariane　tel 06・6241・6236　大阪府大阪市中央区南船場 4-10-20-310
クレオパトラ　http://streetshop.on-co.com　大阪市西区北堀江1-12-15
FAN　http://www.myspace.com/FAN-KY　大阪市西区北堀江1-12-10 1F
KAKAVAKA　http://kakavaka.com　大阪市中央区西心斎橋2-8-21 やすらぎビル3F
zachary's smile　http://www.zacharyssmile.jp　大阪市中央区南船場4-9-7 サカイビル1F
Manyaque　tel 03・3462・7731　東京都渋谷区神南1-10-7 第2ビル201

### アンケートハガキを送って、クオカードを当てよう！

とじ込みアンケートハガキを送っていただいた読者の方から、毎月抽選で10名様に新美容出版オリジナルのクオカード（500円分）をプレゼントいたします。なお当選者の発表は、プレゼントの発送を持って代えさせていただきますのでご了承ください。

### 携帯で今すぐチェック！ TOMOTOMO のぞき穴

撮影の様子や裏話が読める「TOMOTOMO のぞき穴」。
今月はkakimoto armsの撮影現場をお届けします。
右上のQRコードからアクセスしてね。
PCの人は **shinbiyo.com** からどうぞ！


**TOMOTOMO**
**NOVEMBER 2009**

TOMOTOMO 11月号（通巻621号）
平成21年10月1日発行
定価1,260円　本体1,200円　送料136円
年間購読料16,700円（送料、税含む）

発行人　長尾明美
編集人　峰島幸子
アートディレクション　大薮胤美 [phrase]
デザイン　河内沙耶花　原玲子
　　　　　石川亜紀　菅谷真理子[phrase]
発行所　新美容出版株式会社

本社
〒106-0031　東京都港区西麻布 1-11-12
tel 03・5770・7021　fax 03・5770・1202（編集部）
tel 03・5770・1201　fax 03・5770・1228（販売部）
西日本支社
〒542-0086　大阪府大阪市中央区西心斎橋 2-1-3
御[illegible]ダイヤモンドビル[illegible]
tel 06・6212・7051　fax 06・6212・7052
htt[illegible]
振替 [illegible]

印刷所　太陽印刷工業株式会社
製本所　共同製本株式会社


印刷には十分注意しておりますが、万一落丁、乱丁本がありましたら、本社にてお取り替えいたします。
©SHINBIYO
記事・写真・イラストなどの無断転載を禁じます
東京ジャン!

NAKANO
BRAND-NEW CREATION

# 伝えたい、伝わる
# コミュニケーションが
# 生まれる

caradeco

キャラデコ（アルカリタイプ）
各80g 医薬部外品

キャラデコ（ティンタータイプ）
各80g 医薬部外品

NEW

caradeco
HAIR COLOR
FOR PROFESSIONAL USE

東京ジャン!

中野製薬株式会社
0120-075570
http://www.nakano-seiyaku.co.jp

# マッド ヘアエステしてますか？

## 大人の髪に上質な仕上がりを

## MUD HAIR ESTHETI

蝴蝶网 hudie.com

サロンで
マッド ヘアエステ

Control System

マッド ヘアエステ コントロール システム

お家(うち)で
マッド ヘアエステ

Shampoo & Treatment

マッド ヘアエステ シャンプー & トリートメント

東京ジャン!

**お問い合わせください。**

業務用【マッド ヘアエステ コントロール お試しキット】

店販用【シャンプー 12mL & トリートメント 12g 試用見本】

## MUD PRODUCTS CO., LTD. JAPAN

株式会社 マッド プロダクツ ジャパン：〒169-0073 東京都新宿区百人町2-23-24　TEL.03-3362-1182

MUD PRODUCTS PARIS

CENTRE D'AFFAIRES LA DEFENSE. 4,RUE DE l'ABREUVOIR 92415-COURBEVOIE CEDEX FRANCE

4910067911194
01200

雑誌06791-11